

## Dr.Öğr.Üyesi ABDÜLKADİR ÖZTÜRK

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 464 223 6126](tel:+904642236126) Dahili: 5167

E-posta: [abdulkadir.ozturk@erdogan.edu.tr](mailto:abdulkadir.ozturk@erdogan.edu.tr)

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/abdulkadir.ozturk>

Posta Adresi: T.C. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Fener Mahallesi, Zihni Derin Yerleşkesi 53100 Merkez/RİZE

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2012 - 2017

Yüksek Lisans, Keller Graduate School of Management of Devry University, Master Degree Of Business Administration, Amerika Birleşik Devletleri 2006 - 2008

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri, Türkiye 2000 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Politik tüketici davranışlarının belirleyicileri üzerine bir araştırma, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - Devam Ediyor  
Öğretim Görevlisi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2017

### Akademik İdari Deneyim

Erasmus Koordinatörü, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2021

### Verdiği Dersler

Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2020 - 2021  
Giriřimcilik II, Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2020 - 2021  
Profesyonel Satışcılık, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Giriřimcilik I, Lisans, 2019 - 2020  
Tüketici Davranışlarında Seçme Konular, Doktora, 2019 - 2020  
Reklam Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
GİRİŐİMÇİLİK 1, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017

## Yönetilen Tezler

ÖZTÜRK A., Sembolik tüketimin marka sadakati yaratma üzerine etkisi, Yüksek Lisans, U.Erkuş(Öğrenci), 2019  
ÖZTÜRK A., Hizmet işletmelerinde iç mekan estetiğinin satın alma niyeti üzerine etkisi: Rize İli bir kafe örneğii,, Yüksek Lisans, E.Şahin(Öğrenci), 2019

## Diğler Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Çevrimiçi Kuponların ve Tek Tuřla Ödeme İşlem Kolaylığının Çevrimiçi Plansız Satın Alma Üzerine Etkisi**  
Öztürk A., Kırmızııkaya A., Akın M. S.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.33, ss.19-36, 2021 (Diğler Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **COVID-19 Sürecinde Online Yemek Sipariřlerinde Teknolojinin Kabulü**  
DİLEK Ö., ÖZTÜRK A.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.56, sa.3, ss.1313-1332, 2021 (Diğler Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Sevimli Ürünlerin Duygusal Faydasının Plansız Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi**  
Öztürk A., Kırmızııkaya A., Akın M. S.  
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.2975-2991, 2021 (Diğler Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **COVID-19 Pandemisinin Tamamlayıcı ve Alternatif Tıp Ürünleri Satın Alma Davranışına Etkisi: Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde Bir Çalışma**  
Öztürk A., Dilek Ö.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.19, sa.3, ss.58-76, 2021 (Diğler Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Perakende Mağaza Ortam Kokusunun Tüketici Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**  
Öztürk A., Berber G., Marař Çakır E.  
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.31, sa.3, ss.1261-1272, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Tüketici Sosyal İhtiyaçlarının Marka Sadakati Oluřturma Üzerine Etkisi**  
ERKUŞ U., ÖZTÜRK A.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.586-599, 2021 (Diğler Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Tüketici Boykot Davranışının Belirleyicileri Üzerine Bir Araştırma: Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Rolü**  
ÖZTÜRK A., NART S.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.78, ss.660-687, 2021 (Diğler Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Reklam Müziğinin Marka Bilinirliğı ve Satın Alma Niyetine Etkisi**  
ÖZTÜRK A., Balyaş B.  
Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.136-155, 2021 (Diğler Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Mağaza Kişiliğı Ölçeğinin Türkçe Uyarlamasının Geçerlilik ve Güvenirliğı**

Çakroğlu K. I. , Öztürk A.

BUSINESS MANAGEMENT STUDIES:AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.8, sa.5, ss.4273-4299, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- X. **Tüketicilerin Anneler Gününde Hediye Satın Alma Davranışlarının Sebepi Davranış Teorisi Bağlamında İncelenmesi**  
ÖZTÜRK A., TEMİZKAN V.  
Sosyal Bilimler Ekev Akdemi Dergisi, sa.76, ss.37-56, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Materyalizm - Moda Giyim İlgilenimi - Plansız Satın Alma İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK A., Nart S.  
Uluslararası Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.2, sa.3, ss.45-55, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PERSPEKTİFİNDEN POLİTİK TÜKETİME KATILIM**  
ÖZTÜRK A., Nart S.  
Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.5, sa.9, ss.62-73, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIII. **Tüketicilerin Helal Tüketim Davranışlarının Belirleyicileri: Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK A., Nart S., Altunışık R.  
International Journal of Islamic Economics and Finance Studies, cilt.1, sa.2, ss.141-160, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **COVID-19 Pandemisinin Mirası: Hibrit Pazarlamanın Artan Önemi.**  
Öztürk A., Temizkan V.  
Uluslararası Ticaret, Ekonomi ve Pazarlamada Yeni Normal ve Yeni Kurallar, Burak Darici,Fatih AYHAN,Candy Lim CHIU, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.209-220, 2021
- II. **Circular Economy from the Point of Consumption Relations: Consumer's Role in Maintaning Circular Process**  
NART S., ÖZTÜRK A.  
Contemporary Issues in Social Science Vol: 106, Simon Grima, Ercan Özen, Hakan Boz, Editör, Emerald Publishing Limited, Bingley, Bingley, ss.67-79, 2021
- III. **Changes in Consumer Behavior After the Covid-19 Pandemic**  
Öztürk A.  
Inferences from The Covid- 19 Pandemic: A Multidisciplinary Research, Muhammed Ali Yetgin,Osman Kurter,Volkan Temizkan, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.137-151, 2020
- IV. **Dijital Çağda Politik Tüketencilik: Çevreci Yaklaşım Üzerine Bir Uygulama**  
ÖZTÜRK A., NART S.  
Etik Pazarlama Dijital Çağın Getirdikleri, Dr. Emre Yıldırım, Editör, Gazi Kitabevi, ss.71-92, 2020
- V. **Pazarlama Alanında Yetenek 4.0**  
NART S., ÖZTÜRK A.  
Çalışma Yaşamında Yetenek 4.0, Senem Nart, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., ss.69-88, 2020
- VI. **RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI**  
Çakroğlu K. I. , Öztürk A., Sert M. F. , Bektaş M., Kartal B. (Editör)  
RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Ankara, 2019
- VII. **RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ'NDE ÖĞRENİM GÖREN ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERE İLİŞKİN ÜNİVERSİTE MEMNUNİYETİNE YÖNELİK NİCEL ARAŞTIRMA**  
KARTAL B., ÖZTÜRK A.  
RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI, KARTAL,B., Editör, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Ankara, ss.53-100, 2019
- VIII. **The Politics of Purchasing: Ethical Consumerism in Turkey**

ÖZTÜRK A., Nart S., Altunışık R.

Ethics, Social Responsibility and Sustainability in Marketing, Ipek Altınbasak-Farina ve Sebnem Burnaz, Editör, Springer, Gateway East, ss.3-18, 2019

**IX. Tüketici Olarak Gücümüzden Ne Kadar Haberdarız? Bilinçli Tüketim ve Tüketici Aktivizmi**

ÖZTÜRK A., NART S.

Tüketimin 1001 Hali, Altunışık, Remzi, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., ss.239-256, 2019

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ ZORLAYICI POLİTİKALAR SONRASINDAKİ SOSYAL MEDYA KULLANIMINDA ALTERNATİF ARAYIŞLAR VE DEĞİŞİMLER**

ÖZTÜRK A., ERKAN C., ERKUŞ U.

MEDITERRANEAN SUMMIT 5th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Mersin, Türkiye, 07 Ağustos 2021, ss.60-75

**II. Kargo Hizmet Kalite Algısının E- Wom Üzerine Etkisi**

ÖZTÜRK A., BERBER G.

Selçuk Zirvesi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 24 - 25 Temmuz 2021, ss.40-42

**III. The Effects of Covid-19 Process on Consumer Digital Service Usage**

ÖZTÜRK A., DİLEK Ö.

ATLAS 8TH INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS June 11- 13, 2021 / Ankara, TURKEY, Ankara, Türkiye, 11 - 13 Haziran 2021, ss.1-13

**IV. Sosyal Sorumluluk Reklamlarının Etkinliği: AIDA Modeli**

Öztürk A., Akın M. S.

VI. INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Kyyiv, Ukrayna, 4 - 06 Haziran 2021, ss.369-378

**V. THE POLITICS OF PURCHASING: ETHICAL CONSUMERISM IN TURKEY**

ÖZTÜRK A., NART S., ALTUNIŞIK R.

7th International Conference on Governance, Fraud, Ethic and Social Responsibility, İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Kasım 2016, ss.72-80

**VI. MATERYALİZM VE PLANSIZ SATINA ALMA DAVRANIŞINDA MODA GİYİM İLGİLENİMİNİN ARACILIK ROLÜ**

NART S., ÖZTÜRK A., KUTLU E.

1.ULUSLARARASI KARADENİZ İŞLETMECİLİK SEMPOZYUMU, Giresun, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2016, ss.89-98

## **Desteklenen Projeler**

ÇAKIROĞLU K. I. , ÖZTÜRK A., KARTAL B., SERT M. F. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye Çay Pazarında Tüketicilerin Çaya Yönelik Tutumu ve Çayın Algılanan Kalitesinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma, 2020 - Devam Ediyor  
KARTAL B., ÖZTÜRK A., SERT M. F. , TUZCU Ö., ALTUNALAN Ö., Yılmaz İ., ÇAKIROĞLU K. I. , BEKTAŞ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesinde Eğitim Gören Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye Bakış Açuları Memnuniyet Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma Projesi, 2018 - 2020