

Asst. Prof. ABDÜLKADİR ÖZTÜRK

Personal Information

Office Phone: +90 464 223 6126 Extension: 5167

Email: abdukkadir.ozturk@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/abdukkadir.ozturk>

Address: T.C. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Fener Mahallesi, Zihni Derin Yerleşkesi
53100 Merkez/RİZE

Education Information

Doctorate, Sakarya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2012 - Continues

Post Graduate, Keller Graduate School of Management of Devry University, Master Degree Of Business Administration,
United States Of America 2006 - 2008

Under Graduate, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri, Turkey 2000 - 2004

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Politik tüketici davranışlarının belirleyicileri üzerine bir araştırma, Sakarya University, Sosyal Bilimler
Enstitüsü, İşletme, 2017

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - Continues

Lecturer, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2017

Courses

Girişimcilik II, Under Graduate, 2019 - 2020

Profesyonel Satışçılık, Post Graduate, 2019 - 2020

Girişimcilik I, Under Graduate, 2019 - 2020

Tüketici Davranışlarında Seçme Konular, Doctorate, 2019 - 2020

Reklam Yönetimi, Post Graduate, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Post Graduate, 2018 - 2019

GİRİŞİMCİLİK 1, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017

Advising Theses

ÖZTÜRK A., Sembolik tüketimin marka sadakati yaratma üzerine etkisi, Post Graduate, U.Erkuş(Student), 2019
ÖZTÜRK A., Hizmet işletmelerinde iç mekan estetiğinin satın alma niyeti üzerine etkisi: Rize İli bir kafe örneği,, Post Graduate, E.Şahin(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Tüketici Sosyal İhtiyaçlarının Marka Sadakati Oluşturma Üzerine Etkisi**
ERKUŞ U., ÖZTÜRK A.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.12, no.2, pp.586-599, 2021 (Other Refereed National Journals)
- II. **Reklam Müziğinin Marka Bilinirliği ve Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÖZTÜRK A., Balyaş B.
Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi, vol.5, no.1, pp.136-155, 2021 (Other Refereed National Journals)
- III. **Tüketici Boykot Davranışının Belirleyicileri Üzerine Bir Araştırma: Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Rolü**
ÖZTÜRK A., NART S.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.78, pp.660-687, 2021 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Validity and Reliability of Turkish Adaptation of the Store Personality Scale**
Çakroğlu K. I. , Öztürk A.
BUSINESS MANAGEMENT STUDIES:AN INTERNATIONAL JOURNAL, vol.8, no.5, pp.4273-4299, 2020 (Other Refereed National Journals)
- V. **Tüketicilerin Anneler Gününde Hediye Satın Alma Davranışlarının Sebep Davranış Teorisi Bağlamında İncelenmesi**
ÖZTÜRK A., TEMİZKAN V.
Sosyal Bilimler Ekev Akdemi Dergisi, no.76, pp.37-56, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Materyalizm - Moda Giyim İlgilenimi - Plansız Satın Alma İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK A., Nart S.
Uluslararası Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.2, no.3, pp.45-55, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PERSPEKTİFİNDEN POLİTİK TÜKETİME KATILIM**
ÖZTÜRK A., Nart S.
Global Journal of Economics and Business Studies, vol.5, no.9, pp.62-73, 2016 (International Refereed University Journal)
- VIII. **Tüketicilerin Helal Tüketim Davranışlarının Belirleyicileri: Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde Bir Araştırma**
ÖZTÜRK A., Nart S., Altunışık R.
International Journal of Islamic Economics and Finance Studies, vol.1, no.2, pp.141-160, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Circular Economy from the Point of Consumption Relations: Consumer's Role in Maintaning Circular Process**
NART S., ÖZTÜRK A.
in: Contemporary Issues in Social Science Vol: 106, Simon Grima, Ercan Özen, Hakan Boz, Editor, Emerald Publishing Limited, Bingley, Bingley, pp.67-79, 2021
- II. **Dijital Çağda Politik Tüketicilik: Çevreci Yaklaşım Üzerine Bir Uygulama**

ÖZTÜRK A., NART S.

in: Etik Pazarlama Dijital Çağın Getirdikleri, Dr. Emre Yıldırım, Editor, Gazi Kitabevi, pp.71-92, 2020

III. Pazarlama Alanında Yetenek 4.0

NART S., ÖZTÜRK A.

in: Çalışma Yaşamında Yetenek 4.0, Senem Nart, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., pp.69-88, 2020

IV. Changes in Consumer Behavior After the Covid-19 Pandemic

Öztürk A.

in: Inferences from The Covid- 19 Pandemic: A Multidisciplinary Research, Muhammed Ali Yetgin, Osman Kurter, Volkan Temizkan, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.137-151, 2020

V. RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI

Çakıroğlu K. I. , Öztürk A., Sert M. F. , Bektaş M., Kartal B. (Editor)

RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Ankara, 2019

VI. RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ'NDE ÖĞRENİM GÖREN ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERE İLİŞKİN ÜNİVERSİTE MEMNUNİYETİNE YÖNELİK NİCEL ARAŞTIRMA

KARTAL B., ÖZTÜRK A.

in: RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI, KARTAL,B., Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Ankara, pp.53-100, 2019

VII. The Politics of Purchasing: Ethical Consumerism in Turkey

ÖZTÜRK A., Nart S., Altunışık R.

in: Ethics, Social Responsibility and Sustainability in Marketing, Ipek Altınbasak-Farina ve Sebnem Burnaz, Editor, Springer, Gateway East, pp.3-18, 2019

VIII. Tüketici Olarak Gücümüzden Ne Kadar Haberdarız? Bilinçli Tüketim ve Tüketici Aktivizmi

ÖZTÜRK A., NART S.

in: Tüketicinin 1001 Hali, Altunışık, Remzi, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., pp.239-256, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. THE POLITICS OF PURCHASING: ETHICAL CONSUMERISM IN TURKEY

ÖZTÜRK A., NART S., ALTUNIŞIK R.

7th International Conference on Governance, Fraud, Ethic and Social Responsibility, İstanbul, Turkey, 10 - 11 November 2016, pp.72-80

II. MATERYALİZM VE PLANSIZ SATINA ALMA DAVRANIŞINDA MODA GİYİM İLGİLENİMİNİN ARACILIK ROLÜ

NART S., ÖZTÜRK A., KUTLU E.

1.ULUSLARARASI KARADENİZ İŞLETMECİLİK SEMPOZYUMU, Giresun, Turkey, 16 - 18 May 2016, pp.89-98

Supported Projects

ÇAKIROĞLU K. I. , ÖZTÜRK A., KARTAL B., SERT M. F. , Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Çay Pazarında Tüketicilerin Çaya Yönelik Tutumu ve Çayın Algılanan Kalitesinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma, 2020 - Continues

KARTAL B., ÖZTÜRK A., SERT M. F. , TUZCU Ö., ALTUNALAN Ö., Yılmaz İ., ÇAKIROĞLU K. I. , BEKTAŞ M., Project Supported by Higher Education Institutions, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesinde Eğitim Gören Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye Bakış Açuları Memnuniyet Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma Projesi, 2018 - 2020