

Arş. Gör. Dr. COŞKUN ERKAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 0464 223 5864 Dahili: 5178
E-posta: coskun.erkun@erdogan.edu.tr
Diğer E-posta: coskun.erkun@hotmail.com
Web: https://avesis.erdogan.edu.tr/coskun.erkun

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: u0aw8ooAAAAJ
ORCID: 0000-0002-8673-7155
Yoksis Araştırmacı ID: 23812

Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2022
Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2009 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğiticilerin Eğitimi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, 2021

Yaptığı Tezler

Doktora, YENİ ÜRÜN BAŞARI FAKTÖRLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME: TEKNOKENTLERE BAĞLI FİRMALAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA , Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022
Yüksek Lisans, PAZARLAMADA YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME VE ÇAY SEKTÖRÜ ÜZERİNE TÜKETİCİYE YÖNELİK BİR UYGULAMA, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2013

Araştırma Alanları

Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2013 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Girişimcilik ve Proje Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Girişimcilik, Lisans, 2024 - 2025

Girişimcilik, Lisans, 2023 - 2024

Girişimcilik II, Lisans, 2022 - 2023

Girişimcilik, Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Tüketicilerin Satın Alma Davranışlarındaki Değişimlerin İncelenmesi**
ERKAN C., ERKUŞ U., ÖZTÜRK A.
FISCAOECONOMIA, cilt7, sa.2, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. TEKNOKENTLERE BAĞLI FİRMALAR ÖZELİNDE YENİ ÜRÜN BAŞARI FAKTÖRLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**
Erkan C., Ayyıldız H.
3. SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ DERGİSİ, cilt.58, sa.1, ss.352-372, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. The Effect of Privacy Perception on Social Media on Attitude Towards Social Media Usage**
ÖZTÜRK A., ERKAN C., ERKUŞ U.
Yaşar Üniversitesi E-Dergisi, cilt.17, sa.65, ss.79-94, 2022 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Pazarlamada Yeni Ürün Geliştirme: Çay Sektörüne Yönelik Bir Uygulama**
Erkan C.
LAMBERT PUBLISHING, London, 2023
- II. Teknokentlere Bağlı Firmalar Özelinde Yeni Ürün Başarı Faktörlerinin Belirlenmesi**
Erkan C.
Gazi Kitabevi, Rize, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ ZORLAYICI POLİTİKALAR SONRASINDAKİ SOSYAL MEDYA KULLANIMINDA ALTERNATİF ARAYIŞLAR VE DEĞİŞİMLER**
ÖZTÜRK A., ERKAN C., ERKUŞ U.
MEDITERRANEAN SUMMIT 5th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Mersin, Türkiye, 07 Ağustos 2021, ss.60-75

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Erkan C., ÇAKIROĞLU K. I., ERKUŞ U., 22. Pazarlama Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Trabzon, Türkiye, Eylül 2017

Metrikler

Yayın: 6