

Assoc. Prof. EROL USTA AHMETOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 464 223 5218](tel:+904642235218)

Email: erol.ustaahmetoglu@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/erol.ustaahmetoglu>

Address: 53100

Education Information

Post Doctorate, Texas Tech University, Rawls College Of Business, Marketing, United States Of America 2011 - 2012

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Turkey 2005 - 2010

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Abd, Turkey 2002 - 2005

Undergraduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1998 - 2002

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Continues

Assistant Professor, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2017

Assistant Professor, Texas Tech University, Rawls College Of Business, Marketing, 2011 - 2012

Research Assistant, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002 - 2011

Academic and Administrative Experience

Recep Tayyip Erdogan University, Yabancı Diller, 2015 - Continues

Recep Tayyip Erdogan University, Sürekli Eğitim Araştırma Ve Uygulama Merkezi, 2014 - Continues

Recep Tayyip Erdogan University, Mevlana, İşletme, 2012 - Continues

Recep Tayyip Erdogan University, İşletme, 2012 - Continues

Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi İşletme, 2014 - 2015

Recep Tayyip Erdogan University, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, 2012 - 2015

Advising Theses

USTA AHMETOĞLU E., Veri Madenciliği ve Market Veri Tabanında Birliktelik Kurallarının Belirlenmesi, Postgraduate, B.Alan(Student), 2016

USTA AHMETOĞLU E., Ardahan İli Marka Şehir Algısı: Ardahan Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Alan Araştırması, Postgraduate, H.Yilmaz(Student), 2016

USTA AHMETOĞLU E., Tarımsal Ürünlerde Markanın Satın alma Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Kivi Örneği,

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The influence of different advertising messages and levels of religiosity on attitude an purchase intention.**
USTAAHMETOĞLU E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ISLAMIC AND MIDDLE EASTERN FINANCE AND MANAGEMENT, vol.2, pp.1-15, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **THE EFFECT OF ONLINE REVIEWS ON CONSUMERS' ATTITUDE, RESTAURANT PREFERENCE, AND PURCHASE INTENTION**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, vol.24, no.2, pp.605-622, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A research on the attitudes and purchase intentions of the Z and X generations towards individualist and collectivist advertising messages**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), vol.16, no.1, pp.171-189, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Tüketicilerin Organik Çaya Yönelik Tutumlarını ve Satın Alma Niyetlerini Etkileyen Faktörler. Bir Alan Araştırması**
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.12, no.29, pp.41-61, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Tüketicilerin Organik Çay Satın Alma Niyetini Ne Etkiler? PLS Yapısal Eşitlik Modellemesi Yaklaşımı**
USTAAHMETOĞLU E., Toklu İ. T.
ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ, vol.12, no.29, pp.41-61, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Televizyon Reklamlarında standart dile karşı şiveli dilin etkisinin belirlenmesi üzerine bir araştırma**
USTAAHMETOĞLU E.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.11, no.1, pp.135-156, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tüketicilerin coğrafik işaretli ürün algısı ve daha fazla fiyat ödeme eğilimi: Bir yapısal eşitlik modellemesi**
USTAAHMETOĞLU E., Toklu İ. T., Küçük H. Ö.
Yönetim ve Ekonomi, vol.23, no.1, pp.145-161, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Tüketicilerin Coğrafi İşaretli Ürün Algısı Ve Daha Fazla Fiyat Ödeme İsteği Yapısal Eşitlik Modellemesi Yaklaşımı**
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.
Yönetim ve Ekonomi Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.23, no.1, pp.145-161, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Tat Algısı: Hazır Kahve Üzerine Deneysel Bir Çalışma**
USTAAHMETOĞLU E.
Kafkas Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.7, no.12, pp.52-64, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Segmentation of female apparel market through consumer decision-making styles.**
Yıldırım S., Aydın K., USTAAHMETOĞLU E.
Balkan Journal of Social Science, vol.5, no.9, pp.115-130, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Nöropazarlama üzerine bir değerlendirme**
USTAAHMETOĞLU E.
BUSINESS AND MANAGEMENT STUDİES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, vol.3, no.2, pp.162-172, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Tat Algısı için Dilden Daha Fazlası mı Gerekli? Tat Testi Üzerine Bir Uygulama.**
USTAAHMETOĞLU E.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.15, no.3, pp.127-134, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Reklamlarda kullanılan kaynağın özelliğinin satın alma niyetine etkisi**
USTAAHMETOĞLU E.
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, vol.15, no.8, pp.397-409, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Satın Alma Niyeti Üzerinde Ürün Kıtık Mesajları, Algılanan Kalite ve Algılanan Değerin Etkisi.**
USTAAHMETOĞLU E.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.7, no.1, pp.157-178, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Organik gıda satın alma niyetine tutum, sağlık bilinci ve gıda güvenliğinin etkisi üzerine bir araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., toklu i. t.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.1, pp.197-211, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Organik Gıda Satın Alma Niyetinde Tutum Sağlık Bilinci Ve Gıda Güvenliğinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.1, pp.197-211, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Fiyat Promosyonlarının Algılanan Tasarrufa Etkisi Üzerine Deneysel Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.6, no.2, pp.1-23, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Political Marketing: The Relationship Between Agenda-Setting and Political Participation**
USTAAHMETOĞLU E.
Interactive Marketing, vol.10, no.1, pp.32-39, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Muhasebe Bürolarında Sunulan Hizmetin Kalitesinin Müşteriler Tarafından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E., AYGÜN D., SAVCI M.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.9, no.18, pp.239-254, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Muhasebe Meslek Mensuplarının Sundukları Hizmetin Kalitesini Değerlendirmesi Ve Örnek Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E., SAVCI M.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.22, no.2, pp.168-184, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Muhasebe Meslek Mensuplarının Sundukları Hizmet Kalitesini Değerlendirmesi ve Örnek Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E., SAVCI M.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, vol.22, no.2, pp.168-184, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Mağaza Atmosferi Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi ve Örnek Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E.
Bütçe Dünyası Dergisi, vol.33, no.2010, pp.155-163, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Satış Personelinin Kişilik Özellikleri Satış Performansını Etkiler mi?**
USTAAHMETOĞLU E., Aydın K.
Pİ (Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi), vol.4, no.4, pp.56-61, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Attitudes of Potential Consumers toward Country-of-Origin and Auto Brand Images**
USTAAHMETOĞLU E., Aydın K., SAY T.
Serbian Journal of Management, vol.2, no.2, pp.205-216, 2007 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **PERAKENDE YÖNETİMİ STRATEJİK BİR YAKLAŞIM**
USTAAHMETOĞLU E.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2019

- II. **Marka Rezonansı ve Marka Değer Zinciri**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Stratejik Marka Yönetimi, Candemir A., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.78-148, 2019
- III. **Marka Değeri Yaratmak için Pazarlama Programları Tasarlama**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Stratejik Marka Yönetimi, Candemir A., Editor, Nobel Yayın Dağıtım Kitabevi, Ankara, pp.149-188, 2019
- IV. **3. bölüm Marka Rezonansı ve Marka Değer Zinciri 3 Brand Resonance and the Brand Value Chain.**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Strategic Brand Management Kevin Lane Keller (çeviri Stratejik marka yönetimi, Aykan Candemir, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017
- V. **5. bölüm Marka Değeri Yaratmak için Pazarlama Programları Tasarlama 5. Chapter Designing marketing programs to build brand equity.**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Strategic Brand Management, Kevin Lane Keller (çeviri Stratejik marka yönetimi, Aykan Candemir, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017
- VI. **Hizmetlerde başarısızlık ve şikayet yönetimi**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Remzi Altunışık, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.319-350, 2015
- VII. **Ürün olarak hizmetler, hizmetlerin özellikleri ve hizmetlerde pazarlama karması**
BİLGİN TURNA G., USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T., SARIKAYA N., ÖZDEMİR E., AKYÜZ A. M., BULUT Y., ALTUNİŞİK R., OKUTAN S., SÜTÜTEMİZ N., et al.
in: Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Altunışık Remzi, Editor, beta, İstanbul, pp.33-58, 2015
- VIII. **Uluslararası Pazarlamada Fiyatlandırma Kararları**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Uluslararası Pazarlama, Mehmet İsmail Yağcı ve Sabiha Kılıç, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.237-266, 2014
- IX. **Tutumlar**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Tüketici Davranışları, Burcu Candan, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Erzurum, pp.1-25, 2013
- X. **Tüketici Satın alma karar türleri ve ilgilenim**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Tüketici Davranışları, Burcu Candan, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Erzurum, pp.1-23, 2013
- XI. **Stok Yönetimi ve Miktar Kararları**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Perakende Ürün Yönetimi, Bayram Zafer Erdoğan ve Fatma Zeynep Özata, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.142-163, 2013
- XII. **Mağaza Alanlarının Ürünlere Tahsisi**
USTAAHMETOĞLU E.
in: Perakende Ürün Yönetimi, Editör Zafer Erdoğan ve Fatma Zeynep Özata, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.116-140, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **RİZE İLİNDEKİ KAMU KURUM VE KURULUŞLARINDA İDARECI OLARAK GÖREV YAPANLARIN 6331 SAYILI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KANUNU ALGIDÜZEYLERİNİN TESPİTİ**
USTABAŞ İ., USTAAHMETOĞLU E., TOĞAN V.
1. ULUSLARARASI İŞ GÜVENLİĞİ VE ÇALIŞAN SAĞLIĞI KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 06 May 2016 - 07 May 2017, vol.1, pp.663-673
- II. **Rize İlindeki Kamu Kurum ve Kuruluşlarında İdareci Olarak Görev Yapanların 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu Algı Düzeylerinin Tespiti**

USTABAŞ İ., USTAAHMETOĞLU E., TOĞAN v.

1. ULUSLARARASI İŞ GÜVENLİĞİ VE ÇALIŞAN SAĞLIĞI KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 6 - 07 May 2016, vol.1, no.1, pp.663-673

- III. **Televizyon Reklamlarında standart dile karşı sivil dilin etkisinin belirlenmesi üzerine bir araştırma.**
USTAAHMETOĞLU E.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.2, pp.319-320
- IV. **Female Decision; Making Styles for Ready-Made Clothing**
YILDIRIM S., aydın k, ustaahmetoğlu e.
The 1st Annual International Conference On Social Sciences, İstanbul, Turkey, 21 - 23 May 2015, pp.424-438
- V. **Female Decision-Making Styles For Ready-Made Clothing**
YILDIRIM S., aydın k, USTAAHMETOĞLU E.
1st Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Turkey, 21 May 2015 - 23 May 2016, vol.1, no.2, pp.424-438
- VI. **Yaşam Tarzı ile Perakende Markası Tercihi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 19 - 22 June 2013
- VII. **Yaşam Tarzı İle Perakende Markası Tercihi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.135-144
- VIII. **Yaşam Tarzı İle Perakende Markası Tercihi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, vol.18, no.1, pp.135-144
- IX. **Rize İlinde Arı Ürünleri Üretimi ve Pazarlama Sorunları**
USTAAHMETOĞLU E.
II.Rize Kalkınma Sempozyumu çay-lojistik-turizm, Rize, Turkey, 3 - 05 May 2013, vol.3, no.4, pp.63
- X. **Reklamlarda kullanılan kaynağın özelliğinin satın alma niyetine etkisi**
USTAAHMETOĞLU E.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012, vol.17, no.1, pp.365-378
- XI. **Biliş İhtiyacına Göre Logo Değişiminin Marka Tutumuna Etkisinin İncelenmesi ve Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU i. T.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012, vol.17, no.1, pp.537-550
- XII. **The Theoretical Framework For Usage Of RFID Technology In Retail Sector**
Aydın K., USTAAHMETOĞLU E., YILDIRIM S.
The 8th 'International Conference on Information Technologies Applications and Management, İstanbul, Turkey, 28 - 29 June 2012, vol.8, no.1, pp.162-171
- XIII. **Retail Store Image: Exposition And Illustration Of Correspondence Analysis**
USTAAHMETOĞLU E.
17. Recent Advances in Retailing and Service Science Conference, İstanbul, Turkey, 2 - 05 June 2010, vol.17, no.1, pp.1-11
- XIV. **Rekabet Avantajı Elde Etmede İmajın Etkisi ve Türkiye’de Bankalar Üzerinde Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E.
INTERNATIONAL 7th KNOWLEDGE, ECONOMY & MANAGEMENT CONGRESS, Yalova, Turkey, 30 October - 01 November 2009, vol.8, no.1, pp.934-937

Metrics

Publication: 50

H-Index (WoS): 1