

Doç. Dr. EROL USTA AHMETOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 464 223 5218](tel:+904642235218)

E-posta: erol.ustaahmetoglu@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/erol.ustaahmetoglu>

Posta Adresi: 53100

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, Texas Tech University, Rawls College Of Business, Marketing, Amerika Birleşik Devletleri 2011 - 2012

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 2005 - 2010

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Abd, Türkiye 2002 - 2005

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1998 - 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2017

Yrd. Doç. Dr., Texas Tech University, Rawls College Of Business, Marketing, 2011 - 2012

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002 - 2011

Akademik İdari Deneyim

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Yabancı Diller, 2015 - Devam Ediyor

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Sürekli Eğitim Araştırma Ve Uygulama Merkezi, 2014 - Devam Ediyor

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Mevlana, İşletme, 2012 - Devam Ediyor

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İşletme, 2012 - Devam Ediyor

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi İşletme, 2014 - 2015

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, 2012 - 2015

Yönetilen Tezler

USTA AHMETOĞLU E., Veri Madenciliği ve Market Veri Tabanında Birliktelik Kurallarının Belirlenmesi, Yüksek Lisans, B.Alan(Öğrenci), 2016

USTA AHMETOĞLU E., Ardahan İli Marka Şehir Algısı: Ardahan Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Alan Araştırması, Yüksek Lisans, H.Yılmaz(Öğrenci), 2016

USTA AHMETOĞLU E., Tarımsal Ürünlerde Markanın Satın alma Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Kivi Örneği, Yüksek Lisans, M.Koçan(Öğrenci), 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The influence of different advertising messages and levels of religiosity on attitude an purchase intention.**
USTAAHMETOĞLU E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ISLAMIC AND MIDDLE EASTERN FINANCE AND MANAGEMENT, cilt.2, ss.1-15, 2020 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜKETİCİLERİN TUTUM, LOKANTA TERCİHİ VE SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDE ÇEVİRİMİÇİ YORUMLARIN ETKİSİ**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, cilt.24, sa.2, ss.605-622, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Z ve X kuşağının bireyci ve kolektivist reklam mesajlarına yönelik tutum ve satın alma niyeti üzerine bir araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), cilt.16, sa.1, ss.171-189, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Tüketicilerin Organik Çaya Yönelik Tutumlarını ve Satın Alma Niyetlerini Etkileyen Faktörler. Bir Alan Araştırması**
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.12, sa.29, ss.41-61, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Tüketicilerin Organik Çay Satın Alma Niyetini Ne Etkiler? PLS Yapısal Eşitlik Modellemesi Yaklaşımı**
USTAAHMETOĞLU E., Toklu İ. T.
ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ, cilt.12, sa.29, ss.41-61, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **Televizyon Reklamlarında standart dile karşı şiveli dilin etkisinin belirlenmesi üzerine bir araştırma**
USTAAHMETOĞLU E.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.135-156, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **Tüketicilerin coğrafik işaretli ürün algısı ve daha fazla fiyat ödeme eğilimi: Bir yapısal eşitlik modellemesi**
USTAAHMETOĞLU E., Toklu İ. T., Küçük H. Ö.
Yönetim ve Ekonomi, cilt.23, sa.1, ss.145-161, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Tüketicilerin Coğrafi İşaretli Ürün Algısı Ve Daha Fazla Fiyat Ödeme İsteği Yapısal Eşitlik Modellemesi Yaklaşımı**
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.
Yönetim ve Ekonomi Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.145-161, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tat Algısı: Hazır Kahve Üzerine Deneysel Bir Çalışma**
USTAAHMETOĞLU E.
Kafkas Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.7, sa.12, ss.52-64, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Segmentation of female apparel market through consumer decision-making styles.**
Yıldırım S., Aydın K., USTAAHMETOĞLU E.
Balkan Journal of Social Science, cilt.5, sa.9, ss.115-130, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **Nöropazarlama üzerine bir değerlendirme**
USTAAHMETOĞLU E.
BUSINESS AND MANAGEMENT STUDİES: AN INTERNATİONAL JOURNAL, cilt.3, sa.2, ss.162-172, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tat Algısı için Dilden Daha Fazlası mı Gerekli? Tat Testi Üzerine Bir Uygulama.**
USTAAHMETOĞLU E.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.15, sa.3, ss.127-134, 2015 (Hakemli Dergi)

- XII. **Reklamlarda kullanılan kaynağın özelliğinin satın alma niyetine etkisi**
USTAAHMETOĞLU E.
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, cilt.15, sa.8, ss.397-409, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Satın Alma Niyeti Üzerinde Ürün Kıtık Mesajları, Algılanan Kalite ve Algılanan Degerin Etkisi.**
USTAAHMETOĞLU E.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.7, sa.1, ss.157-178, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Organik gıda satın alma niyetine tutum, sağlık bilinci ve gıda güvenliğinin etkisi üzerine bir araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., toklu i. t.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.197-211, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **Organik Gıda Satın Alma Niyetinde Tutum Sağlık Bilinci Ve Gıda Güvenliğinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.197-211, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Fiyat Promosyonlarının Algılanan Tasarrufa Etkisi Üzerine Deneysel Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.6, sa.2, ss.1-23, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Political Marketing: The Relationship Between Agenda-Setting and Political Participation**
USTAAHMETOĞLU E.
Interactive Marketing,, cilt.10, sa.1, ss.32-39, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Muhasebe Bürolarında Sunulan Hizmetin Kalitesinin Müşteriler Tarafından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E., AYGÜN D., SAVCI M.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.9, sa.18, ss.239-254, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Muhasebe Meslek Mensuplarının Sundukları Hizmetin Kalitesini Değerlendirmesi Ve Örnek Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E., SAVCI M.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.168-184, 2011 (Hakemli Dergi)
- XX. **Muhasebe Meslek Mensuplarının Sundukları Hizmet Kalitesini Değerlendirmesi ve Örnek Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E., SAVCI M.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, cilt.22, sa.2, ss.168-184, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Mağaza Atmosferi Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi ve Örnek Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E.
Bütçe Dünyası Dergisi, cilt.33, sa.2010, ss.155-163, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Satış Personelinin Kişilik Özellikleri Satış Performansını Etkiler mi?**
USTAAHMETOĞLU E., Aydın K.
Pİ (Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi), cilt.4, sa.4, ss.56-61, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Attitudes of Potential Consumers toward Country-of-Origin and Auto Brand Images**
USTAAHMETOĞLU E., Aydın K., SAY T.
Serbian Journal of Management, cilt.2, sa.2, ss.205-216, 2007 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **PERAKENDE YÖNETİMİ STRATEJİK BİR YAKLAŞIM**
USTAAHMETOĞLU E.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2019
- II. **Marka Rezonansı ve Marka Değer Zinciri**
USTAAHMETOĞLU E.
Stratejik Marka Yönetimi, Candemir A., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.78-148, 2019
- III. **Marka Değeri Yaratmak için Pazarlama Programları Tasarlama**

USTAAHMETOĞLU E.

Stratejik Marka Yönetimi, Candemir A., Editör, Nobel Yayın Dağıtım Kitabevi, Ankara, ss.149-188, 2019

- IV. **3. bölüm Marka Rezonansı ve Marka Değer Zinciri 3 Brand Resonance and the Brand Value Chain.**
USTAAHMETOĞLU E.
Strategic Brand Management Kevin Lane Keller (çeviri Stratejik marka yönetimi, Aykan Candemir, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017
- V. **5. bölüm Marka Değeri Yaratmak için Pazarlama Programları Tasarlama 5. Chapter Designing marketing programs to build brand equity.**
USTAAHMETOĞLU E.
Strategic Brand Management, Kevin Lane Keller (çeviri Stratejik marka yönetimi, Aykan Candemir, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017
- VI. **Hizmetlerde başarısızlık ve şikayet yönetimi**
USTAAHMETOĞLU E.
Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Remzi Altunışık, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.319-350, 2015
- VII. **Ürün olarak hizmetler, hizmetlerin özellikleri ve hizmetlerde pazarlama karması**
BİLGİN TURNA G., USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T., SARIKAYA N., ÖZDEMİR E., AKYÜZ A. M., BULUT Y., ALTUNIŞIK R., OKUTAN S., SÜTÜTEMİZ N., et al.
Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Altunışık Remzi, Editör, beta, İstanbul, ss.33-58, 2015
- VIII. **Uluslararası Pazarlamada Fiyatlandırma Kararları**
USTAAHMETOĞLU E.
Uluslararası Pazarlama, Mehmet İsmail Yağcı ve Sabiha Kılıç, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.237-266, 2014
- IX. **Tutumlar**
USTAAHMETOĞLU E.
Tüketici Davranışları, Burcu Candan, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Erzurum, ss.1-25, 2013
- X. **Tüketici Satın alma karar türleri ve ilgilenim**
USTAAHMETOĞLU E.
Tüketici Davranışları, Burcu Candan, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Erzurum, ss.1-23, 2013
- XI. **Stok Yönetimi ve Miktar Kararları**
USTAAHMETOĞLU E.
Perakende Ürün Yönetimi, Bayram Zafer Erdoğan ve Fatma Zeynep Özata, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.142-163, 2013
- XII. **Mağaza Alanlarının Ürünlere Tahsisi**
USTAAHMETOĞLU E.
Perakende Ürün Yönetimi, Editör Zafer Erdoğan ve Fatma Zeynep Özata, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.116-140, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **RİZE İLİNDEKİ KAMU KURUM VE KURULUŞLARINDA İDARECİ OLARAK GÖREV YAPANLARIN 6331 SAYILI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KANUNU ALGIDÜZEYLERİNİN TESPİTİ**
USTABAŞ İ., USTAAHMETOĞLU E., TOĞAN V.
1. ULUSLARARASI İŞ GÜVENLİĞİ VE ÇALIŞAN SAĞLIĞI KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 06 Mayıs 2016 - 07 Mayıs 2017, cilt.1, ss.663-673
- II. **Rize İlindeki Kamu Kurum ve Kuruluşlarında İdareci Olarak Görev Yapanların 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu Algı Düzeylerinin Tespiti**
USTABAŞ İ., USTAAHMETOĞLU E., TOĞAN V.
1. ULUSLARARASI İŞ GÜVENLİĞİ VE ÇALIŞAN SAĞLIĞI KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 6 - 07 Mayıs 2016, cilt.1, sa.1, ss.663-673
- III. **Televizyon Reklamlarında standart dile karşı sivil dilin etkisinin belirlenmesi üzerine bir araştırma.**
USTAAHMETOĞLU E.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.2, ss.319-320
- IV. **Female Decision; Making Styles for Ready-Made Clothing**
YILDIRIM S., aydın k, ustaahmetoğlu e.
The 1st Annual International Conference On Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015, ss.424-438
- V. **Female Decision-Making Styles For Ready-Made Clothing**
YILDIRIM S., aydın k, USTAAHMETOĞLU E.
1st Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs 2015 - 23 Mayıs 2016, cilt.1, sa.2, ss.424-438
- VI. **Yaşam Tarzı ile Perakende Markası Tercih Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013
- VII. **Yaşam Tarzı İle Perakende Markası Tercih Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.135-144
- VIII. **Yaşam Tarzı İle Perakende Markası Tercih Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, cilt.18, sa.1, ss.135-144
- IX. **Rize İlinde Arı Ürünleri Üretimi ve Pazarlama Sorunları**
USTAAHMETOĞLU E.
II.Rize Kalkınma Sempozyumu çay-lojistik-turizm, Rize, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2013, cilt.3, sa.4, ss.63
- X. **Reklamlarda kullanılan kaynağın özelliğinin satın alma niyetine etkisi**
USTAAHMETOĞLU E.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012, cilt.17, sa.1, ss.365-378
- XI. **Biliş İhtiyacına Göre Logo Değişiminin Marka Tutumuna Etkisinin İncelenmesi ve Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU i. T.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012, cilt.17, sa.1, ss.537-550
- XII. **The Theoretical Framework For Usage Of RFID Technology In Retail Sector**
Aydın K., USTAAHMETOĞLU E., YILDIRIM S.
The 8th 'International Conference on Information Technologies Applications and Management, İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Haziran 2012, cilt.8, sa.1, ss.162-171
- XIII. **Retail Store Image: Exposition And Illustration Of Correspondence Analysis**
USTAAHMETOĞLU E.
17. Recent Advances in Retailing and Service Science Conference, İstanbul, Türkiye, 2 - 05 Haziran 2010, cilt.17, sa.1, ss.1-11
- XIV. **Rekabet Avantajı Elde Etmede İmajın Etkisi ve Türkiye'de Bankalar Üzerinde Bir Uygulama**
USTAAHMETOĞLU E.
INTERNATIONAL 7th KNOWLEDGE, ECONOMY & MANAGEMENT CONGRESS, Yalova, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2009, cilt.8, sa.1, ss.934-937

Metrikler

Yayın: 50

H-İndeks (WoS): 1