

## Dr. Öğr. Üyesi ESİN AYSEN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: esin.aysen@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/esin.aysen>

Posta Adresi: esin.aysen@erdogan.edu.tr

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: pyq8PxcAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5224-3870

Yoksis Araştırmacı ID: 44471

### Yaptığı Tezler

Doktora, Sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda havayolu işletmelerinin iklim değişikliği ile mücadele stratejileri, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Yüksek Lisans, Sesli rehber uygulamalarına yönelik turistlerin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ardeşen Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm Ve Eğlence Hizmetleri, 2023 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Akademik Sahtekârlık ile İlgili Öğrenci Eğilimlerinin Belirlenmesi: Turizm Fakültesi Örneği**  
TAYFUN A., AYSEN E., SİLİK C. E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.2621-2638, 2020 (Hakemli Dergi)
- Booking.com Issue for Small Businesses in Turkey**  
KILIÇLAR A., KÜÇÜKERGİN F. N., AYSEN E., KÜÇÜKERGİN K. G.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.314-320, 2020 (Hakemli Dergi)
- Travelexpo Turizm Fuarı Ziyaretçilerinin Fuara İlişkin Geri Bildirimlerine Yönelik Bir Araştırma1 (A Research on Feedback of Visitors in Travel Expo Tourism Fair)**  
TAYFUN A., AYSEN E., DÜLGER A. S., ÖZYURT B.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.472-485, 2018 (Hakemli Dergi)
- Rize İlinin Turizm Göstergelerinin Yıllara Göre Türkiye ile Kıyaslanması: 2009-2015**  
TAYFUN A., AYSEN E., AKBULUT B. A.  
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.62-75, 2017 (Hakemli Dergi)
- NOSTALJİYE AÇILAN BİR KAPI: ALTINKÖY**  
AYSEN E., ÇETİNKAYA F. Ö., HASSAN A.  
Akademik Bakış, sa.61, ss.696-715, 2017 (Hakemli Dergi)
- Demografik Değişimlerin Turizm Türleri Üzerindeki Belirleyici Etkisi: Üçüncü Yaş Turizmi**  
KILIÇLAR A., AYSEN E., KÜÇÜKERGİN F. N.  
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ DERGİSİ, 2017 (Hakemli Dergi)

- VII. **A Study on the Evaluation of Mainly Touristic Attractions of Antalya the Tourism Capital of Turkey**  
AYSEN E., TAYFUN A., KÜÇÜKERGİN F. N.  
International Journal of Business and Management Studies, cilt.5, sa.2, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **TURİZM ALANINDA YAZILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERE YÖNELİKBİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ**  
TAYFUN A., KÜÇÜKERGİN F. N., AYSEN E., EREN A., ÖZEKİCİ Y. K.  
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **İşletmelerin Etik Uygulamalarının Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**  
AYSEN E.  
JOURNAL OF RECREATION AND TOURISM RESEARCH, cilt.2, sa.1, ss.22-35, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **ADİL TİCARET VE ORGANİK GIDA PAZARLARI ANKARA ÖRNEĞİ**  
ARSLANTÜRK Y., AYSEN E.  
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.1, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Üniversitelerin Marka Kişiliği Algısının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**  
AYSEN E., YAYLI A., Helvacı E.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.182-204, 2012 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA TURİZM HAREKETLERİ VE YENİ EĞİLİMLER**  
TAYFUN A., AYSEN E.  
Genel Turizm, Ünlüönen Kurban, Kılıçlar Arzu, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.347-377, 2021

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **RİZE'DE FAALİYET GÖSTEREN SEYAHAT ACENTALARININ PROFİL İNCELEMESİ VE İÇERİKLERİNİN TEMATİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Saklı B. A., Aysen E.  
5th International Travel & Tourism Dynamics, Ankara, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2024, ss.1-10
- II. **Rize'de Gerçekleştirilen Turizm Etkinliklerinin Tematik Açıdan Değerlendirilmesi**  
Saklı B. A., Aysen E.  
4th International Travel & Tourism Dynamics in Future, Ankara, Türkiye, 4 - 06 Ekim 2023, ss.1-15
- III. **Tattoos As A Value of Cultural Heritage**  
KILIÇLAR A., KÜÇÜKERGİN F. N., AYSEN E.  
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), 27 - 29 Eylül 2018
- IV. **ANKARA ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ'NDE DÜZENLENEN İL TANITIM FUARLARINI ZİYARET EDENLERİN MEMNUNİYET DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:KASTAMONU GÜNLERİ ÖRNEĞİ**  
TAYFUN A., AYSEN E., AKBULUT B. A.  
1. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, 23 - 25 Kasım 2017
- V. **A Research on Feedback of Visitors in Travel Expo Tourism Fair**  
TAYFUN A., AYSEN E., DÜLGER A. S., ÖZYURT B., BOZKURT İ., BULUT Y.  
INTERNATIONAL CONFERENCE ONTOURISM, TRAVEL, LEISUREAND HOSPITALITY, 20 - 21 Ekim 2017
- VI. **Is Booking.com a Way of Advertising for Small Hotels? The Case of Çeşme**  
KILIÇLAR A., KÜÇÜKERGİN F. N., AYSEN E., KÜÇÜKERGİN K. G.  
INTERNATIONAL CONFERENCE ONTOURISM, TRAVEL, LEISURE AND HOSPITALITY, 20 - 21 Ekim 2017
- VII. **A MODEL SUGGESTION FORTHE DEVELOPMENT OF THERMAL TOURISM IN YOZGAT PROVINCE**  
TAYFUN A., AYSEN E., KÜÇÜKERGİN F. N., KÜÇÜKERGİN K. G.  
II. International Bozok Symposium-Tourism Potential of Yozgat and its Problems, 4 - 06 Mayıs 2017
- VIII. **POSSIBILITIES FOR ADVENTURE-BASED TOURISM: THE CASE OFTURKEY**

AYSEN E., TAYFUN A.

Academics World International Conference, Bangkok, Thailand, 5 - 06 Nisan 2017

**IX. A STUDY ON THE EVALUATION OF MAINLY TOURISTIC ATTRACTIONS OF ANTALYA THE TOURISM CAPITAL OF TURKEY**

AYSEN E., TAYFUN A., KÜÇÜKERGİN F. N.

International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Academic Conferences, 23 - 26 Mayıs 2016

**X. Ottoman Palaces in İstanbul Yesterday Today and The Future**

KÜÇÜKERGİN F. N., TAYFUN A., AYSSEN E.

Second Sarajevo International Conference of Social Sciences Bosnia and Herzegovina/Sarajevo, 17 - 20 Mayıs 2016

**XI. Nostaljiye Açılan Bir Kapı Altınköy**

HASSAN A., AYSSEN E., ÇETİNKAYA F. Ö.

15. Geleneksel Turizm Sempozyumu Balıkesir, Türkiye, 22 Nisan 2016

**XII. Hedef Pazar Olarak Engelli Turizmüne Akademik Bir Bakış**

KILIÇLAR A., KÜÇÜKERGİN F. N., AYSSEN E.

14. Ulusal Turizm Sempozyumu Sakarya, Türkiye, 16 Nisan 2015

**XIII. A Research On The Determination Of Brand Personality Perception Of Universities**

AYSEN E., YAYLI A.

6th International Business and Social Science Research Conference, 3 - 04 Ocak 2013

## **Metrikler**

Yayın: 28