

Dr.Öğr.Üyesi GÜLÇİN BİLGİN TURNA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 464 223 5864 Dahili: 5099
E-posta: gulcin.turna@erdogan.edu.tr
Web: https://avesis.erdogan.edu.tr/gulcin.turna
Posta Adresi: RTEÜ-İİBF-315. Merkez-Rize-Turkey



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1684-6548
Yoksis Araştırmacı ID: 123064

Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Türkiye
2007 - 2013

Doktora, Höögskolan i Halmstad (University College of Halmstad), Sosyal Bilimler Enstitüsü,
İşletme Bölümü, İsveç 2010 - 2010

Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Türkiye 2003
- 2004

Lisans, Yeditepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye
1999 - 2003

Biyografi

Gülçin BİLGİN TURNA, 1981 yılında İstanbul'da doğdu. İlköğrenimini Küçükyalı Merkez İlkokulu'nda, orta ve lise öğrenimini Özel İstek Vakfı Belde Lisesi'nde başarı bursu kazanarak tamamladı. 1999'da Yeditepe Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nü Yükseköğretim Kurulu (YÖK) bursuyla kazandı ve üniversite eğitimi boyunca İstek Vakfı'ndan başarı bursu aldı. Yüksek onur derecesiyle, 2003 yılında mezun olduktan sonra başarı bursu kazanarak, aynı yıl Yeditepe Üniversitesi, İngilizce İşletme Yüksek Lisansı'na (MBA) başladı ve burada öğrenci asistanlığı yaptı. Ardından, İstanbul'da AnadoluBank Kurumsal Pazarlama Departmanı'nda uzman yardımcısı olarak bankacılığa başladı. Ardından evlenerek, Rize'ye taşındı. Güneysu ilçesinde Özel Bilge Okulları'nda üç yıl İngilizce öğretmenliği yaptı. "Avrupa Birliği Comenius Okul Ortaklıkları" projeleri kapsamında Avrupa'da çeşitli okullarla ortaklıklar kurdu. 2007'de, "Avrupa Birliği Comenius Hizmet İçi Eğitim" bursunu kazanarak, İngiltere Exeter'de İngilizce öğretmeni olarak eğitime katıldı. 2008-2013 yılları arasında, Türk öğrencilere, İngiltere'deki yaz okullarında, grup liderliği yaptı. 2009 yılında "Avrupa Birliği Eylem 2 Avrupa Gönüllü Hizmeti" programı çerçevesinde yurt dışında bir yıla kadar gönüllü hizmet vermek isteyen Türk gençlere, Avrupa'da çalışma yeri bulunmasında gönüllü olarak çalıştı. Karadeniz Teknik Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı'nda Doktora eğitimine, "TÜBİTAK Yurt İçi Doktora Burs Programı" (BİDEB) kapsamında burs kazanarak, 2007 yılında başladı. 2010'da "Erasmus Öğrenci Hareketliliği" kapsamında burs kazanarak, İsveç'te Halmstad Üniversitesi'nde altı ay eğitim aldı. 2012'de Almanya (Berlin) ve İspanya'da (Barselona) birer ay kalarak, Almanca ve İspanyolca dil kurslarına katıldı. 2013'te "Erasmus Staj Hareketliliği" kapsamında kazandığı bursla, Hollanda Rotterdam'da Erasmus Üniversitesi'nde altı ay ziyaretçi araştırmacı oldu ve Prof. Dr. Frank M. Go ile ortak yayın çalışmalarına başladı. Aynı zamanda Rotterdam'da Hollandaca kurslarına katıldı. Ülke imajının tüketici davranışlarına etkileriyle ilgili olarak yaptığı çalışmalarla, Balıkesir, Rize, Roma, Wageningen, St.Petersburg, Atina ve İstanbul'da çeşitli uluslararası konferanslara katıldı. Türkiye'nin uluslararası imajının ölçülmesi, iyileştirilmesi ve olumlu imajının dünyaya tanıtılmasıyla ilgili ve pazarlamanın diğer alanlarında çalışmalar yürüten Gülçin BİLGİN TURNA, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi'nde Doktor

Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. İleri düzeyde İngilizce, orta düzeyde Almanca ve Hollandaca bilmektedir. Evli ve iki çocuk annesidir.

Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta
İspanyolca, B1 Orta
İngilizce, C1 İleri
Flemenkçe, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Ürün-Ülke İmajı ve Turizm Destinasyon İmajının Uluslararası Tüketici Davranışına Etkisi: Türkiye, İspanya, Almanya, İsveç ve Hollanda'nın Ülke İmajlarının Karşılaştırmalı Analizi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor
Dr.Öğr.Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2018 - 2021
Yrd.Doç.Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2014 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Engelli Öğrenci Akademik Birim Koordinatörü, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor
Yabancı Öğrenciler Koordinatörü, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2018 - 2021
Yükseköğretim Akademik Kurul Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, 2018 - 2021
Erasmus Koordinatörü, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2015 - 2018
Ziyaretçi Araştırmacı, Rotterdam School of Management Erasmus, Tourism Management, 2013 - 2013
Öğrenci Asistanı, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2003 - 2003

Verdiği Dersler

Reklamcılık, Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2019 - 2020
Çocukluğun Tarihi, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Teorileri, Doktora, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlamada Seçme Konular, Doktora, 2017 - 2018
Reklam Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Tüketici Davranışlarında Seçme Konular, Doktora, 2017 - 2018
Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014
Tüketici Davranışlarında Seçme Konular, Doktora, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2014 - 2015
Mesleki Yabancı DİL II, Lisans, 2013 - 2014
Mesleki Yabancı Dil IV, Lisans, 2013 - 2014
Mesleki Yabancı Dil I, Lisans, 2014 - 2015
Mesleki Yabancı Dil III, Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

Bilgin Turna G., Tüketicilerin Amerikan Markalarına Yönelik Memnuniyet ve Etnosentrizm Düzeyleri, Yüksek Lisans, S.Kulaksız(Öğrenci), 2020
Bilgin Turna G., Üniversite Öğrencilerinin Instagram Kullanım Amaçları ve Instagram Üzerinden Satış Yapan Firmalara Yönelik Tutumları, Yüksek Lisans, R.Acar(Öğrenci), 2019
Bilgin Turna G., Demografik Özelliklere ve Karar Verme Tarzlarına Göre Tüketicilerin Nöropazarlamaya Bakış Açısı, Yüksek Lisans, L.Babuş(Öğrenci), 2019
Bilgin Turna G., Madde bağımlılığıyla ilgili kamu spotları: Bonzai üzerine demarketing (Pazarlamama) uygulamasıPublic service announcements (PSA) on drug addiction: An anplication of demarketing Bonzai, Yüksek Lisans, M.Kürşat(Öğrenci), 2017

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez Savunması, Giresun Üniversitesi, Ocak, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması (3 öğrenci), Giresun Üniversitesi, Mayıs, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Avrasya Üniversitesi, Şubat, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Temmuz, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Haziran, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Haziran, 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Nöropazarlamada Etik: Üniversite Öğrencilerinin Algıları**
Bilgin Turna G., Babuş L.
NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES, cilt.10, ss.83-90, 2021
(Hakemli Dergi)
- II. **Sigara ve Bonzai Üzerine Bir Demarketing Uygulaması**
Bilgin Turna G., Tüzemen M. K.
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.363-380, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Medya Pazarlaması: Instagram Örneği**
Bilgin Turna G., Acar R.
International Journal of Social, Political and Economic Research, cilt.7, sa.4, ss.1121-1136, 2020 (Hakemli Dergi)

- IV. **Website Performances of Commercial Banks in Turkey**
Özdemir M., Bilgin Turna G.
DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, ss.38-52, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **The Effect of Gender and Income on Consumer Styles**
BİLGİN TURNA G., Babuş L.
Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.83-100, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Being a University Student in a Small City: Students' Perception of Rize/Turkey**
BİLGİN TURNA G.
VFAST Transactions on Education and Social Sciences, cilt.7, sa.1, ss.73-75, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **Turkey's Image as a Tourist Destination in Northern Europe**
Ayyıldız H., Bilgin Turna G.
International Journal of Advances in Management, Economics and Entrepreneurship, cilt.1, sa.4, ss.1-8, 2014 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Perceived Image of Spain and Germany as a Tourist Destination for Dutch Travelers**
Ayyıldız H., Bilgin Turna G.
Journal of Economics, Business and Management, cilt.1, sa.1, ss.85-89, 2013 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Impact of Product Country Image PCI on Consumers Behavioural Intentions A Conjoint Analysis of Swedish and Dutch Consumers' Perception of Turkish Products**
Ayyıldız H., Bilgin Turna G., Eris N. Ö.
International Association of Social Science Research - IASSR, cilt.2, sa.1, ss.106-118, 2013 (Hakemli Dergi)
- X. **Ailelerin Devlet ya da Özel Okul Tercihlerini Etkileyen Faktörler: Rize Örneği**
Keskin H. D. , Bilgin Turna G.
Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.411-426, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar**
Bilgin Turna G.
Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Salih Yıldız, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.141-164, 2022
- II. **Türk Tüketicilerin Amerikan Markalarına Yönelik Memnuniyet ve Etnosentrizm Düzeyleri**
Kulaksız S., Bilgin Turna G.
Insac World Social and Education Sciences, Veysel Temel, Editör, Gece kitaplığı, Ankara, ss.79-117, 2022
- III. **International Retirement Migration of European Baby Boomers: Retiring Knowledge Worker Perspectives and the Case of Turkey**
Bilgin Turna G.
International Perspectives and Strategies for Managing an Aging Workforce, Fatma İnce, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.252-273, 2022
- IV. **Impact of social media on tourism, hospitality and events**
Bilgin Turna G.
Handbook on Tourism and Social Media, Dogan GURSOY, Rahul Pratap Singh Kaurav, Editör, Edward Elgar , Gloucester, ss.475-488, 2022
- V. **How "Dieselgate" Changed Volkswagen: Rushing to Erase the Traces of Greenwashing**
Bilgin Turna G.
Socially Responsible Consumption and Marketing in Practice, J. Bhattacharyya, M.S. Balaji, Y. Jiang, J. Azer, C. Hewege (Eds.), Editör, Springer, Singapore, ss.255-273, 2022
- VI. **New Customer Experiences in the Reality of Covid-19 Pandemic**
Bilgin Turna G.
İşletme Biliminde Kuramsal ve Pratik Pazarlama Konuları, Şahin Karabulut, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.15-29, 2021
- VII. **Perakende İmajının Oluşturulması ve Korunması**

BİLGİN TURNA G.

Perakende Yönetimi, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.440-462, 2018

VIII. **Operasyon Yönetimi: Operasyonel Boyutlar**

BİLGİN TURNA G.

Perakende Yönetimi, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.312-329, 2018

IX. **Kısım 5 Kısa Vakalar ve Kapsamlı Vaka**

BİLGİN TURNA G.

Perakende Yönetimi, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.329-337, 2018

X. **Kısım 4 Kapsamlı Vaka**

BİLGİN TURNA G.

Perakende Yönetimi, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.266-271, 2018

XI. **Ürün Olarak Hizmetler, Hizmetlerin Özellikleri ve Hizmetlerde Pazarlama Karması**

BİLGİN TURNA G.

Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Altunışık R., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.33-58, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Türkiye'de Macera Turizmi**

Bilgin Turna G., Şeremet E.

6 th INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH, Tbilisi, Gürcistan, 16 - 18 Haziran 2022, ss.70-71

II. **Türkiye'de Sağlık Turizmi**

Bilgin Turna G.

12th International Conference on Culture and Civilization Azerbaijan State University of Culture and Arts, Ismayilli, Azerbaycan, 21 - 22 Haziran 2022, ss.283-284

III. **İnfodeminin Tüketime Etkisi**

Bilgin Turna G., Akmaz Bıyıklı G.

2. ULUSLARARASI DİCLE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE İNOVASYON KONGRESİ, Diyarbakır, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2022, ss.259-260

IV. **Hüzün ve Dayanışma Turizmi**

Bilgin Turna G.

7. ULUSLARARASI 19 MAYIS YENİLİKÇİ BİLİMSEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ, Samsun, Türkiye, 19 - 20 Mayıs 2022, ss.85-86

V. **Children's YouTube Consumption: An Analysis of the Most Viewed YouTube Videos of All Time**

Bilgin Turna G., Akmaz Bıyıklı G.

International Aegean Conferences on Social Sciences & Humanities V, İzmir, Türkiye, 25 - 26 Şubat 2022, ss.73-74

VI. **Revenge Consumption: How we take revenge on Covid-19 pandemic**

Bilgin Turna G.

International Siirt Conference on Scientific Research, Siirt, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2021, cilt.1, ss.115-116

VII. **Nöropazarlamada Etik Sorunlar: Üniversite Öğrencilerinin Algıları**

Bilgin Turna G., Babuş L.

6TH INTERNATIONAL ZEUGMA CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Gaziantep, Türkiye, 19 - 20 Haziran 2021, ss.98-99

VIII. **Türkiye'deki Bankaların Websitelerinin Performanslarının Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) Yöntemleri ile Değerlendirilmesi**

BİLGİN TURNA G., Özdemir m.

International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 27 - 29 Nisan 2018, ss.168-169

IX. **Film induced Tourism The case of Rize Turkey**

Bilgin Turna G.

V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Sankt-Peterburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, ss.91-98

X. **Tourism in the Eastern Black Sea area of Turkey, Unique and Mystic Nature**

BİLGİN TURNA G.

Perspectives on Tourism in the Black Sea Area, Atina, Yunanistan, 13 - 15 Şubat 2015, ss.9-14

XI. **Turkey s Image as a Tourist Destination in Northern Europe**

AYYILDIZ H., BİLGİN TURNA G.

IACSS 2013 – INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 27 - 28 Temmuz 2013

XII. **Turizm Destinasyon İmajının (TDI) Uluslararası Tüketici Davranışına Etkisi**

Ayyıldız H., Bilgin Turna G.

17. Ulusal Pazarlama KongresiPazarlamada Kültür ve Eğitim Paradigması, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012, ss.417-436

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği (PPAD), Üye, 2012 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Karadeniz Teknik Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2018

Global Journal of Economics and Business Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2017

Uluslararası İktisadi ve İncelemeler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2017

The Journal of International Scientific Researches, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2017

Metrikler

Yayın: 33

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

6 th INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH, Katılımcı, Tbilisi, Gürcistan, 2022

INTERNATIONAL SIIRT CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCH, Katılımcı, Siirt, Türkiye, 2021

6th INTERNATIONAL ZEUGMA CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Katılımcı, Gaziantep, Türkiye, 2021

Yunanistan (Atina) - 7th International Black Sea Symposium 2014, Katılımcı, Athens, Yunanistan, 2014

Rusya (St. Petersburg) - V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Katılımcı, Sankt-Peterburg, Rusya, 2014

Türkiye (Rize) - 2nd International Conference on Computational and Social Sciences., Katılımcı, Rize, Türkiye, 2014

Türkiye (İstanbul) - International Academic Conference on Social Sciences., Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2013

Hollanda (Wageningen) - Transnational Health Care Symposium, Katılımcı, Eindhoven, Hollanda, 2013

İtalya (Roma) - 2013 2nd International Conference on Economics Business and Marketing Management, Katılımcı, Rome, İtalya, 2013

Türkiye (Balıkesir) - 17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Balıkesir, Türkiye, 2012

Burslar

Erasmus Staj Hareketliliği - Rotterdam/Hollanda, Avrupa Birliği Komisyonu, 2013 - 2013

Tübitak 2211 yurt içi doktora bursu- Bilim adamını destekleme bursu (BİDEB), TÜBİTAK, 2008 - 2012

Erasmus Öğrenci Hareketliliği - Halmstad/İsveç, Avrupa Birliği Komisyonu, 2010 - 2010

Comenius Hizmetiçi Eğitim - Exeter/İngiltere, Avrupa Birliği Komisyonu, 2007 - 2007

Yüksek Lisans Bursu - Yeditepe Üniversitesi, Üniversite, 2003 - 2003

YÖK Lisans öğrenimi tam burs - Yeditepe Üniversitesi, YÖK, 1999 - 2003

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Bilge Koleji, İngilizce

Ticari Kuruluş Özel, Anadolubank A.Ş., Kurumsal Pazarlama