

Doç. Dr. GÜLÇİN BİLGİN TURNA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 464 223 5864 Dahili: 5099

E-posta: gulcin.turna@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/gulcin.turna>

Posta Adresi: RTEÜ-İİBF-315. Merkez-Rize-Turkey

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1684-6548

Publons / Web Of Science ResearcherID: D-6381-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 123064



Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2007 - 2014

Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme, Türkiye 2003 - 2004

Lisans, Yeditepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İngilizce İşletme, Türkiye 1999 - 2003

Biyografi

Gülçin BİLGİN TURNA, 1981 yılında İstanbul'da doğdu. İlköğrenimini Küçükyalı Merkez İlkokulu'nda, orta ve lise öğrenimini Özel İstek Vakfı Belde Lisesi'nde başarı bursu kazanarak tamamladı. 1999'da Yeditepe Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nü Yükseköğretim Kurulu (YÖK) bursuyla kazandı ve üniversite eğitimi boyunca İstek Vakfı'ndan başarı bursu aldı. Yüksek onur derecesiyle, 2003 yılında mezun olduktan sonra başarı bursu kazanarak, aynı yıl Yeditepe Üniversitesi, İngilizce İşletme Yüksek Lisansı'na (MBA) başladı ve burada öğrenci asistanlığı yaptı. Ardından, İstanbul'da AnadoluBank Kurumsal Pazarlama Departmanı'nda uzman yardımcısı olarak bankacılığa başladı. Ardından evlenerek, Rize'ye taşındı. Güneysu ilçesinde Özel Bilge Okulları'nda üç yıl İngilizce öğretmenliği yaptı. "Avrupa Birliği Comenius Okul Ortaklıkları" projeleri kapsamında Avrupa'da çeşitli okullarla ortaklıklar kurdu. 2007'de, "Avrupa Birliği Comenius Hizmet İçi Eğitim" bursunu kazanarak, İngiltere Exeter'de İngilizce öğretmeni olarak eğitime katıldı. 2008-2013 yılları arasında, Türk öğrencilere, İngiltere'deki yaz okullarında, grup liderliği yaptı. 2009 yılında "Avrupa Birliği Eylem 2 Avrupa Gönüllü Hizmeti" programı çerçevesinde yurt dışında bir yıla kadar gönüllü hizmet vermek isteyen Türk gençlere, Avrupa'da çalışma yeri bulunmasında gönüllü olarak çalıştı. Karadeniz Teknik Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı'nda Doktora eğitimine, "TÜBİTAK Yurt İçi Doktora Burs Programı" (BİDEB) kapsamında burs kazanarak, 2007 yılında başladı. 2010'da "Erasmus Öğrenci Hareketliliği" kapsamında burs kazanarak, İsveç'te Halmstad Üniversitesi'nde altı ay eğitim aldı. 2012'de Almanya (Berlin) ve İspanya'da (Barselona) birer ay kalarak, Almanca ve İspanyolca dil kurslarına katıldı. 2013'te "Erasmus Staj Hareketliliği" kapsamında kazandığı bursla, Hollanda Rotterdam'da Erasmus Üniversitesi'nde altı ay ziyaretçi araştırmacı oldu ve Prof. Dr. Frank M. Go ile çalışma fırsatı buldu. Aynı zamanda Rotterdam'da Hollandaca kurslarına katıldı. Türkiye'nin uluslararası imajının ölçülmesi, iyileştirilmesi ve olumlu imajının dünyaya tanıtılmasıyla ilgili çalışmalarla, Roma, St.Petersburg, Atina ve İstanbul'da çeşitli uluslararası konferanslara katıldı. Gülçin BİLGİN TURNA, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Pazarlama Anabilim dalında Doktor Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. İleri düzeyde İngilizce, orta düzeyde Almanca ve Hollandaca bilmektedir. Evli ve iki çocuk annesidir.

Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta
İspanyolca, B1 Orta
İngilizce, C1 İleri
Flemenkçe, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Ürün-Ülke İmajı ve Turizm Destinasyon İmajının Uluslararası Tüketici Davranışına Etkisi: Türkiye, İspanya, Almanya, İsveç ve Hollanda'nın Ülke İmajlarının Karşılaştırmalı Analizi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - 2024
Dr. Öğr. Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2018 - 2021
Yrd. Doç. Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2014 - 2018

Verdiği Dersler

Reklamcılık, Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2019 - 2020
Çocukluğun Tarihi, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Teorileri, Doktora, 2019 - 2020
Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlamada Seçme Konular, Doktora, 2017 - 2018
Reklam Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Tüketici Davranışlarında Seçme Konular, Doktora, 2017 - 2018
Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014
Tüketici Davranışlarında Seçme Konular, Doktora, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2014 - 2015
Mesleki Yabancı DİL II, Lisans, 2013 - 2014
Mesleki Yabancı Dil IV, Lisans, 2013 - 2014
Mesleki Yabancı Dil I, Lisans, 2014 - 2015
Mesleki Yabancı Dil III, Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

- Bilgin Turna G., Eğitim Kurumlarında İçsel Pazarlamanın Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü: Rize İli Örneği, Yüksek Lisans, M.Erbaş(Öğrenci), 2024
- Bilgin Turna G., Elektronik Perakendecilik Boyutlarının Elektronik Tatmin ve Elektronik Sadakate Etkisi: Trendyol Örneği, Yüksek Lisans, M.Efe(Öğrenci), 2024
- Bilgin Turna G., TEARS Modeli Kapsamında Sosyal Medya Fenomenlerinin Marka İmajı ve Satın Alma Niyetine Etkisi, Yüksek Lisans, E.Dinç(Öğrenci), 2024
- Bilgin Turna G., SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞININ ÇEVİRİMİÇİ SATIN ALMA NİYETİNE OLAN ETKİSİNDE, ÇEVİRİMİÇİ REKLAMA KARŞI TUTUMUN ARACILIK ETKİSİ, Yüksek Lisans, R.Genç(Öğrenci), 2023
- Bilgin Turna G., Tüketicilerin Amerikan Markalarına Yönelik Memnuniyet ve Etnosentrizm Düzeyleri, Yüksek Lisans, S.Kulaksız(Öğrenci), 2020
- Bilgin Turna G., Üniversite Öğrencilerinin Instagram Kullanım Amaçları ve Instagram Üzerinden Satış Yapan Firmalara Yönelik Tutumları, Yüksek Lisans, R.Acar(Öğrenci), 2019
- Bilgin Turna G., Demografik Özelliklere ve Karar Verme Tarzlarına Göre Tüketicilerin Nöropazarlamaya Bakış Açısı, Yüksek Lisans, L.Babuş(Öğrenci), 2019
- Bilgin Turna G., Madde bağımlılığıyla ilgili kamu spotları: Bonzai üzerine demarketing (Pazarlamama) uygulamasıPublic service announcements (PSA) on drug addiction: An application of demarketing Bonzai, Yüksek Lisans, M.Kürşat(Öğrenci), 2017

Jüri Üyelikleri

- Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez Savunması, Giresun Üniversitesi, Ocak, 2020
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması (3 öğrenci), Giresun Üniversitesi, Mayıs, 2019
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Avrasya Üniversitesi, Şubat, 2018
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Temmuz, 2017
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Haziran, 2017
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Haziran, 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Application of lean six sigma for yield improvement in the stainless steel industry: a recipe from Türkiye**
Bilgin Turna G.
INTERNATIONAL JOURNAL OF LEAN SIX SIGMA, cilt.14, sa.3, ss.534-554, 2023 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Algılanan Çevre Bilgisinin Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisinde Çevresel Kaygının Aracılık Rolü**
Bilgin Turna G.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.1392-1417, 2024 (Hakemli Dergi)
- The Mediating Role of Country of Origin Effect in the Effect of Consumer Ethnocentrism on Cafe Preference**
Bilgin Turna G.
OPUS Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.20, sa.56, ss.386-402, 2023 (Hakemli Dergi)
- AVM ziyaret sebebi, deneyimi ve sadakati: Rize örneği**
Bilgin Turna G.

Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, cilt.59, ss.41-66, 2023 (Hakemli Dergi)

- IV. **The impact of perceived COVID-19 threat and death anxiety on buying behavior among academics: a comparison between Türkiye and Northern European Countries**
Bilgin Turna G., Pekmezci H., Işık O.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.58, sa.3, ss.2525-2552, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **The mediating effect of attitude towards online advertising in the influence of social media addiction on online purchase intention**
Genç R., Bilgin Turna G.
Business & Management Studies: An International Journal, cilt.11, sa.2, ss.511-531, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Ethical issues in neuromarketing: perceptions of university students**
Bilgin Turna G., Babuş L.
NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL RESEARCHES, cilt.10, ss.83-90, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Medya Pazarlaması: İnstagram Örneği**
Bilgin Turna G., Acar R.
International Journal of Social, Political and Economic Research, cilt.7, sa.4, ss.1121-1136, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sigara ve bonzai üzerine bir demarketing uygulaması**
Bilgin Turna G., Tüzemen M. K.
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.363-380, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Website Performances of Commercial Banks in Turkey**
Özdemir M., Bilgin Turna G.
DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, ss.38-52, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **The Effect of Gender and Income on Consumer Styles**
BİLGİN TURNA G., Babuş L.
Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.83-100, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Being a University Student in a Small City: Students' Perception of Rize/Turkey**
BİLGİN TURNA G.
VFAST Transactions on Education and Social Sciences, cilt.7, sa.1, ss.73-75, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Perceived Image of Spain and Germany as a Tourist Destination for Dutch Travelers**
Ayyıldız H., Bilgin Turna G.
Journal of Economics, Business and Management, cilt.1, sa.1, ss.85-89, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Impact of Product Country Image PCI on Consumers Behavioural Intentions A Conjoint Analysis of Swedish and Dutch Consumers' Perception of Turkish Products**
Ayyıldız H., Bilgin Turna G., Eris N. Ö.
European Journal of Research on Education, cilt.2, sa.1, ss.106-118, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Ailelerin Devlet ya da Özel Okul Tercihlerini Etkileyen Faktörler: Rize Örneği**
Keskin H. D., Bilgin Turna G.
Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.411-426, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **FOMO SENDROMUNUN, STRES VE YORGUNLUK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ**
Bilgin Turna G.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler, Prof.Dr.Gülsün İşseveroğlu, Prof.Dr.Mustafa Mete, Doç.Dr.Cumhur Şahin, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.27-40, 2023
- II. **Video Pazarlama**
Bilgin Turna G.
Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar 2, Prof. Dr. Salih Yıldız, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.1-15, 2023
- III. **Cumhuriyetin 100. Yılında Türkiye'nin Uluslararası Turizm Destinasyon İmajı**
Bilgin Turna G., Ayyıldız H.

Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Alanındaki Gelişmelere Akademik Çözümler, Doç. Dr. Şahin KARABULUT, Editör, YAZ Yayınları, Afyonkarahisar, ss.113-122, 2023

- IV. **The effect of Product-Country Image (PCI) and Tourism Destination Image (TDI) on International Tourist Behavior: A comparative Analysis of Türkiye, Spain, Germany, Sweden, and the Netherlands**
Bilgin Turna G.
New Frontiers in Social, Human and Administrative Sciences, Doç. Dr. Enis Baha Biçer, Dr. Orhan Şanlı, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.147-169, 2023
- V. **Stoklama Davranışına Neden Olan Faktörler**
Bilgin Turna G.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Gelişmeler 3, Prof. Dr. Hüseyin Ali Kutlu, Editör, Platanus Publishing, Ankara, ss.494-504, 2023
- VI. **Alfa Kuşak Pazarlaması**
Bilgin Turna G.
Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Salih Yıldız, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.141-164, 2022
- VII. **Türk Tüketicilerin Amerikan Markalarına Yönelik Memnuniyet ve Etnosentrizm Düzeyleri**
Kulaksız S., Bilgin Turna G.
İnsanlar Dünyası ve Eğitim Bilimleri, Veysel Temel, Editör, Gece kitaplığı, Ankara, ss.79-117, 2022
- VIII. **International Retirement Migration of European Baby Boomers: Retiring Knowledge Worker Perspectives and the Case of Turkey**
Bilgin Turna G.
International Perspectives and Strategies for Managing an Aging Workforce, Fatma İnce, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.252-273, 2022
- IX. **Impact of social media on tourism, hospitality and events**
Bilgin Turna G.
Handbook on Tourism and Social Media, Dogan GURSOY, Rahul Pratap Singh Kaurav, Editör, Edward Elgar, Gloucester, ss.475-488, 2022
- X. **How "Dieselgate" Changed Volkswagen: Rushing to Erase the Traces of Greenwashing**
Bilgin Turna G.
Socially Responsible Consumption and Marketing in Practice, J. Bhattacharyya, M.S. Balaji, Y. Jiang, J. Azer, C. Hewege (Eds.), Editör, Springer, Singapore, ss.255-273, 2022
- XI. **New Customer Experiences in the Reality of Covid-19 Pandemic**
Bilgin Turna G.
İşletme Biliminde Kuramsal ve Pratik Pazarlama Konuları, Şahin Karabulut, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.15-29, 2021
- XII. **Perakende İmajının Oluşturulması ve Korunması**
BİLGİN TURNA G.
Perakende Yönetimi, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.440-462, 2018
- XIII. **Operasyon Yönetimi: Operasyonel Boyutlar**
BİLGİN TURNA G.
Perakende Yönetimi, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.312-329, 2018
- XIV. **Kısım 5 Kısa Vakalar ve Kapsamlı Vaka**
BİLGİN TURNA G.
Perakende Yönetimi, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.329-337, 2018
- XV. **Kısım 4 Kapsamlı Vaka**
BİLGİN TURNA G.
Perakende Yönetimi, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.266-271, 2018
- XVI. **Ürün Olarak Hizmetler, Hizmetlerin Özellikleri ve Hizmetlerde Pazarlama Karması**
BİLGİN TURNA G.
Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Altunışık R., Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.33-58, 2015
- XVII. **Film-Induced Tourism: The Case of Rize, Turkey**
Bilgin Turna G.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Solidarity Tourism for Ukraine**
Bilgin Turna G., Dinç E.
ASEAD 11. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Lausanne, İsviçre, 20 - 22 Mayıs 2023, ss.159-165
- II. **Impact of Humor in Advertising**
Bilgin Turna G., Alay Ö. N.
10. ULUSLARARASI MARDİN ARTUKLU BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Mardin, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2023, ss.692-700
- III. **Adventure Tourism in Turkey**
Bilgin Turna G., Şeremet E.
6 th INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH, Tbilisi, Gürcistan, 16 - 18 Haziran 2022, ss.70-71
- IV. **Health Tourism in Turkey**
Bilgin Turna G.
12th International Conference on Culture and Civilization Azerbaijan State University of Culture and Arts, İsmayilli, Azerbaycan, 21 - 22 Haziran 2022, ss.283-284
- V. **The Effect of Infodemic on Consumption**
Bilgin Turna G., Akmaz Bıyıklı G.
2. ULUSLARARASI DİCLE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE İNOVASYON KONGRESİ, Diyarbakır, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2022, ss.259-260
- VI. **Dark and Solidarity Tourism**
Bilgin Turna G.
7. ULUSLARARASI 19 MAYIS YENİLİKÇİ BİLİMSEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ, Samsun, Türkiye, 19 - 20 Mayıs 2022, ss.85-86
- VII. **Children's YouTube Consumption: An Analysis of the Most Viewed YouTube Videos of All Time**
Bilgin Turna G., Akmaz Bıyıklı G.
International Aegean Conferences on Social Sciences & Humanities V , İzmir, Türkiye, 25 - 26 Şubat 2022, ss.73-74
- VIII. **Revenge Consumption: How we take revenge on Covid-19 pandemic**
Bilgin Turna G.
International Siirt Conference on Scientific Research, Siirt, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2021, cilt.1, ss.115-116
- IX. **Ethical issues in neuromarketing: perceptions of university students**
Bilgin Turna G., Babuş L.
6TH INTERNATIONAL ZEUGMA CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Gaziantep, Türkiye, 19 - 20 Haziran 2021, ss.98-99
- X. **Türkiye'deki Bankaların Websitelerinin Performanslarının Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) Yöntemleri ile Değerlendirilmesi**
Özdemir M., Bilgin Turna G.
International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 27 - 29 Nisan 2018, ss.168-169
- XI. **Film induced Tourism The case of Rize Turkey**
Bilgin Turna G.
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Sankt-Peterburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, ss.91-98
- XII. **Tourism in the Eastern Black Sea area of Turkey, Unique and Mystic Nature**
BİLGİN TURNA G.
Perspectives on Tourism in the Black Sea Area, Atina, Yunanistan, 13 - 15 Şubat 2015, ss.9-14
- XIII. **Turkey s Image as a Tourist Destination in Northern Europe**

AYYILDIZ H., BİLGİN TURNA G.

IACSS 2013 – INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 27 - 28 Temmuz 2013

XIV. Turizm Destinasyon İmajının (TDI) Uluslararası Tüketici Davranışına Etkisi

Ayyıldız H., Bilgin Turna G.

17. Ulusal Pazarlama Kongresi Pazarlamada Kültür ve Eğitim Paradigması, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012, ss.417-436

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği (PPAD), Üye, 2012 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Karadeniz Teknik Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2018

Global Journal of Economics and Business Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2017

Uluslararası İktisadi ve İncelemeler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2017

The Journal of International Scientific Researches, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2017

Metrikler

Yayın: 46

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

6 th INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH, Katılımcı, Tbilisi, Gürcistan, 2022

INTERNATIONAL SIIRT CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCH, Katılımcı, Siirt, Türkiye, 2021

6th INTERNATIONAL ZEUGMA CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Katılımcı, Gaziantep, Türkiye, 2021

Yunanistan (Atina) - 7th International Black Sea Symposium 2014, Katılımcı, Athens, Yunanistan, 2014

Rusya (St. Petersburg) - V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Katılımcı, Sankt-Peterburg, Rusya, 2014

Türkiye (Rize) - 2nd International Conference on Computational and Social Sciences., Katılımcı, Rize, Türkiye, 2014

Türkiye (İstanbul) - International Academic Conference on Social Sciences., Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2013

Hollanda (Wageningen) - Transnational Health Care Symposium, Katılımcı, Eindhoven, Hollanda, 2013

İtalya (Roma) - 2013 2nd International Conference on Economics Business and Marketing Management, Katılımcı, Rome, İtalya, 2013

Türkiye (Balıkesir) - 17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Balıkesir, Türkiye, 2012

Burslar

Erasmus Staj Hareketliliği - Rotterdam/Hollanda, Avrupa Birliği Komisyonu, 2013 - 2013

Tübitak 2211 yurt içi doktora bursu- Bilim adamını destekleme bursu (BİDEB), TÜBİTAK, 2008 - 2012

Erasmus Öğrenci Hareketliliği - Halmstad/İsveç, Avrupa Birliği Komisyonu, 2010 - 2010

Comenius Hizmetiçi Eğitim - Exeter/İngiltere, Avrupa Birliği Komisyonu, 2007 - 2007

Yüksek Lisans Bursu - Yeditepe Üniversitesi, Üniversite, 2003 - 2003

YÖK Lisans öğrenimi tam burs - Yeditepe Üniversitesi, YÖK, 1999 - 2003

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Bilge Koleji, İngilizce

Ticari Kuruluş Özel, AnadoluBank A.Ş., Kurumsal Pazarlama