

Dr. Öğr. Üyesi HAYRİ UYGUN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 464 715 1617](tel:+904647151617) Dahili: 2516

E-posta: hayri.uygun@erdogan.edu.tr

Web: <http://hayriuygun.com>

Posta Adresi: RTEÜ Ardeşen Meslek Yüksekokulu



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: monwfAUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3079-605X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AHI-2225-2022

ScopusID: 58347664400

Yoksis Araştırmacı ID: 31422

Eğitim Bilgileri

Doktora, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, Türkiye
2017 - 2021

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler, İşletme, Türkiye 2010 - 2014

Lisans, Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği
Ve Otelcilik Bölümü, Türkiye 1993 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki yerli ve yabancı turistlerin sağlıklı menü öğesi seçim davranışları üzerinde etkili olan faktörlerin incelenmesi: Bir yapısal eşitlik modeli yaklaşımı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, 2021

Yüksek Lisans, Yeni Ürün Geliştirme ve Ortak Pazarlama Stratejisi: Trabzon Yöresel Turizm Destinasyonları Örneği, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Davranış Bilimleri, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ardeşen Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ardeşen Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm ve Eğlence

Hizmetleri, 2015 - 2022

Öğretim Görevlisi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2008 - 2015

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2005 - 2008

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ardeşen Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri, 2016 - 2017

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ardeşen Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2014 - 2015

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2006 - 2008

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2006 - 2008

Verdiği Dersler

Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2021 - 2022

Genel Turizm, Ön Lisans, 2022 - 2023

Turizm Rehberliği, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Konaklama İşletmeleri Muhasebesi, Lisans, 2022 - 2023

Uzmanlık Alan Dersi-I, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Muhasebeye Giriş, Ön Lisans, 2022 - 2023

Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler Ve İletişim, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2021 - 2022

Genel Turizm, Ön Lisans, 2021 - 2022

Muhasebeye Giriş, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Konaklama İşletmeleri Muhasebesi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Muhasebeye Giriş, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Genel Muhasebe, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yiyecek-İçecek Servisi-II, Ön Lisans, 2018 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The use of AI Chatbots in higher education: the problem of plagiarism**
Prokhorova Y., Gujrati R., UYGUN H.
Review of Artificial Intelligence in Education, cilt.5, sa.1, ss.1-8, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Evaluating the Transformative Influence of Electronic Customer Relationship Management (e-CRM) on Service Quality for the Real Estate Sector in India**
Thorat G., Sao A., UYGUN H., Gujrati R.
National Journal of Real Estate Law, cilt.7, sa.1, ss.13-23, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Consumer Factors and their Influence on Behavioural Intentions towards the Adoption of Gamification**
Gupta R., Mathad K., Uygun H.
Academy of Marketing Studies Journal, cilt.28, sa.3, ss.1-10, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Unveiling the Engine of Efficiency: Exploring the Vital Dimensions of Warehousing for Optimal Operational Performance**

Sao A., Tripathy M., Gujrati R., UYGUN H.

Journal of Production Research & Management, cilt.14, sa.1, ss.29-38, 2024 (Hakemli Dergi)

- V. **The Rise of India as A Global Leader: An Analysis of Economic, Cultural, And Diplomatic Strategies**
Gujrati R., UYGUN H.
NOLEGEIN Journal of Global Marketing, cilt.7, sa.1, ss.31-39, 2024 (Hakemli Dergi)
- VI. **A Pragmatic Analytical Approach Determining the Role of Green Fmcg Consumers Perception in Increasing Adaptability of Green Fmcg Products**
Manglani A. D., Dhruv R. M., Uygun H., Gujrati R., Patel R. M.
Academy of Marketing Studies Journal, cilt.28, sa.3, ss.1-9, 2024 (Hakemli Dergi)
- VII. **A study on impact of service quality on customer satisfaction with low-cost carriers in India**
R Gowda K., Kumar A. A., Srinidhi V., Gujrati R., Uygun H.
Journal of Information and Optimization Sciences, cilt.44, sa.8, ss.1665-1684, 2023 (ESCI)
- VIII. **Brand awareness and its influence on repeat customers in the airline industry**
R. Gowda K., Bopanna S., Arora M., Gujrati R., Uygun H.
Journal of Information and Optimization Sciences, cilt.44, sa.8, ss.1695-1714, 2023 (ESCI)
- IX. **An empirical study on correlation of the factors of the perception : Service delivery & patient satisfaction about service quality in selected public & private hospitals of the Raipur city**
Mir A. Y., Arora M., Gujrati R., Kumar Jain A., Uygun H.
Journal of Information and Optimization Sciences, cilt.44, sa.8, ss.1715-1728, 2023 (ESCI)
- X. **How does AI fit into the Management of Human Resources?**
Kaur G., Gujrati R., Uygun H.
Review of Artificial Intelligence in Education, cilt.4, ss.1-10, 2023 (Hakemli Dergi)
- XI. **Artificial Intelligence In Cyber Security: Rescue or Challenge**
Gulati P., Gulati U., Uygun H., Gujrati R.
Review of Artificial Intelligence in Education, cilt.4, ss.1-12, 2023 (Hakemli Dergi)
- XII. **Recruiting Via Digital-A Case of It Employees, Kolkata**
Ganguly I., Uygun H., Gujrati R., R Gowda K.
European Economic Letters, cilt.13, sa.5, ss.217-219, 2023 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Business Responses Towards Corporate Social Responsibility and Sustainable Development Goals During Covid-19 Pandemic**
Madaan G., Kaur M., Gowda K. R., Gujrati R., Uygun H.
JOURNAL OF LAW AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, cilt.11, sa.1, 2023 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Crypto Currency: A Study to Determine the Relevance of Investment Option with Special Reference to Investors of Gujarat**
Dhruv R. k. M., Manglani A. D., UYGUN H., Gujrati R.
Res Militaris, cilt.13, sa.3, ss.121-127, 2023 (Hakemli Dergi)
- XV. **Health and Fitness Affiliate Marketing in the Age of social media**
Choudhuri S., Kumar D., Gujrati R., UYGUN H.
Res Militaris, cilt.13, sa.2, ss.6523-6536, 2023 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Digital transformation has changed consumer behvoir from traditional market to digital market**
Gujrati R., Uygun H., Gulati U.
ACADEMY OF MARKETING STUDIES JOURNAL, cilt.27, sa.2, ss.1-6, 2023 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Preface**
Khang A., Rani S., Gujrati R., UYGUN H., Gupta S. K.
Designing Workforce Management Systems for Industry 4.0: Data-Centric and AI-Enabled Approaches, 2023 (Scopus)
- XVIII. **Application of Robotic Process Automation in education sector**
Khan S., Tailor R. K., Pareek R., Gujrati R., Uygun H.
JOURNAL OF INFORMATION & OPTIMIZATION SCIENCES, cilt.43, sa.7, ss.1849-1868, 2022 (ESCI)
- XIX. **Talent Management amidst the Covid-19 Pandemic with the Role of AI in the Health Industry**
Wadhwa S., Gujrati R., UYGUN H.

- International Management Review, cilt.18, ss.51-58, 2022 (Hakemli Dergi)
- XX. **Use of Social Media as a Marketing Tool**
Jain T., Uygun H., Gujrati R.
Vimarsh, cilt.13, sa.1, ss.42-47, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXI. **AN EMPIRICAL STUDY OF PERCEPTION ABOUT THE SERVICE QUALITY IN SELECTED PUBLIC AND PRIVATE HOSPITALS OF THE RAIPUR CITY**
Mir A. Y., Uygun H., Bagchi S., Guru S., Dixit I., Verma A.
BUSINESS MANAGEMENT AND ECONOMICS ENGINEERING, cilt.20, sa.2, ss.566-577, 2022 (Scopus)
- XXII. **How can a government promote FDI?**
Kaushal S., Priya R., UYGUN H.
Vimarsh, cilt.13, sa.1, ss.37-41, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Foreign Direct Investment in Agriculture Sector**
UYGUN H., Gujrati R., Kaur G.
Texas Journal of Agriculture and Biological Sciences, cilt.4, ss.10-16, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Role of Artificial Intelligence & Machine Learning in Social Media**
Uygun H., Gujrati R.
International Journal of Mechanical Engineering, cilt.7, sa.5, ss.494-498, 2022 (Scopus)
- XXV. **A World of Change: A Study of Human and Climate Elements**
Şchiopu M. T., UYGUN H., Gujrati R.
Texas Journal of Philology, Culture and History, cilt.6, ss.1-5, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Application of robotic process automation (RPA) for supply chain management, smart transportation and logistics**
Khan S., Tailor R. K., Uygun H., Gujrati R.
International Journal of Health Sciences, cilt.6, sa.3, ss.1-7, 2022 (Scopus)
- XXVII. **Protect Labour Rights and Promote Safe Working Environment**
UYGUN H., Gujrati R.
Journal of Pedagogical Inventions and Practices, cilt.8, ss.9-15, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Impulse Buying Behaviour in Brick and Mortar Stores: A Literature Review**
Pal Kaur A., Uygun H., Gujrati R., Saihjal A.
ACADEMY OF MARKETING STUDIES JOURNAL, cilt.26, sa.4, ss.1-7, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Ending all Violence Against and Exploitation of Women and Girls**
Singla N., Gujrati R., UYGUN H.
Texas Journal of Multidisciplinary Studies, cilt.7, ss.152-167, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXX. **New Media and Digital Mums: The Role of Social Media in Promoting Healthy Dietary Practices amongst Pregnant Women in Enugu State, Nigeria**
Uzoamaka Chioma O., UYGUN H., Gujrati R.
Vimarsh, cilt.13, sa.2, ss.16-28, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Trace the Relationship between Digital Technologies and Female Labour force Participation In India**
Kaur P., Gujrati R., UYGUN H.
Business Studies Journal, cilt.13, sa.5, ss.1-8, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki Yerli ve Yabancı Turistlerin Sağlıklı Menü Ögesi Seçim Davranışları Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Bir Yapısal Eşitlik Modeli Yaklaşımı**
Uygun H., Albayrak A. S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.3, ss.1879-1900, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Digital Marketing: Changing Consumer Behavior**
Gujrati R., Uygun H.
International Journal of Forensic Engineering, cilt.4, sa.4, ss.323-331, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Digital Innovation: Changing the Face of Business**
Uygun H., Gujrati R.
International Journal of Forensic Engineering, cilt.4, sa.4, ss.332-342, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Role of Women Entrepreneurship in Economic Development**

- Uygun H., Gujrati R.
Vimarsh- An Endeavour to Share Knowledge, cilt.12, sa.1, ss.58-63, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **The determinants of market outlet choice of smallholder vegetable and fruit producers in Ethiopia**
Dube A. K., ÖZKAN B., UYGUN H., Gujrati R.
Virmash, cilt.12, sa.2, ss.43-53, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **The Influence of Corporate Social Responsibility on Actual Buying Behavioral (Study of Indian Consumers)**
UYGUN H., Gujrati R.
Tecnia Journal of Management Studies, cilt.16, sa.1, ss.7-12, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **The Relevance of Environmental Studies Nowadays**
UYGUN H., Şchiopu M. T.
Tecnia Journal of Management Studies, cilt.16, sa.1, ss.18-24, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **An Exploration of the Perceptions of Young Unemployed Graduates in Lusaka, Zambia, of the Factors Contributing to their Unemployment**
Gujrati R., UYGUN H.
Tecnia Journal of Management Studies, cilt.15, sa.2, 2021 (Hakemli Dergi)
- XL. **FDI in Retail Sector**
UYGUN H., Gujrati R.
Tecnia Journal of Management Studies, cilt.15, sa.2, 2021 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Increasing Awareness of Mental Health Among Youth**
Sexena A., Singh G., Gujrati R., UYGUN H.
CU Global Management Review, cilt.10, sa.1, ss.24-34, 2021 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Entrepreneurship and Innovation – Two Sides of the Same Coin**
Uygun H., Gujrati R.
SMS Journal of Entrepreneurship Innovation, cilt.6, sa.2, ss.11-20, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Bilateral Trade: Between India and Turkey**
Gujrati R., UYGUN H.
Journal of Business and Trade, cilt.1, sa.1, ss.53-60, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Services Export: Opening New Path of Prosperity**
Uygun H., Gujrati R.
Journal of Xi'an University of Architecture & Technology, cilt.7, sa.3, ss.26-34, 2020 (Scopus)
- XLV. **Covid-19: Impact on Global Economics**
Gujrati R., Uygun H.
Amity Journal of Computational Sciences (AJCS), cilt.4, sa.1, ss.24-29, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Global Trends in Digital Marketing**
Guce D., Gujrati R., Uygun H.
Amity Journal of Computational Sciences (AJCS), cilt.4, sa.1, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Role of Strategic Entrepreneurship to Develop the Enterprises**
Gujrati R., Uygun H.
SMS Journal of Entrepreneurship & Innovation, cilt.6, ss.21-27, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Data-Driven Modelling and Predictive Analytics in Business and Finance**
Khang A. (Editör), Gujrati R. (Editör), Uygun H. (Editör), Tailor R. (Editör), Gaur S. (Editör)
CRC, New York, Florida, 2024
- II. **Designing Workforce Management Systems for Industry 4.0**
Khang A. (Editör), Rani S. (Editör), Gujrati R. (Editör), Uygun H. (Editör), Gupta S. (Editör)
CRC, New York, Florida, 2024
- III. **Relevance Analytics of Work Motivation and Job Satisfaction in the era of Industry 4.0**

Rezvani M. Q., UYGUN H., Gujrati R., Singh S., Chaudhary N.

Designing Workforce Management Systems for Industry 4.0, Alex Khang, Sita Rani, Rashmi Gujrati, Hayri Uygun, Shashi Gupta, Editör, CRC Press, Taylor & Francis Group, Florida, ss.207-216, 2024

- IV. **Information Sharing Model and Electronic Data Exchange in Supply Chain Management**
Gujrati R., Hatipoğlu C., Uygun H.
Revolutionizing the AI-Digital Landscape, Khan Alex, Dutta Pushan Kumar, Gupta Sachin, Ayedee Nishu, Chatterjee Sandeep, Editör, CRC, New York, New York, ss.214-231, 2024
- V. **Digitalization & Innovation**
Uygun H. (Editör), Gujrati R. (Editör), Mathad K. (Editör)
Eureka Publications, Pune, 2023
- VI. **The Role of ICT in Tea Tourism in Darjeeling, West Bengal**
Ganguly I., Gujrati R., Uygun H.
Digitalization & Innovation, Gujrati Rashmi, Mathad Kavita, Uygun Hayri, Editör, Eureka Publications, Pune, ss.11-16, 2023
- VII. **Direct-to-Consumer (D2C) Sales Model: (A Case Study of Mamaearth)**
Gupta A., Gujrati R., Uygun H.
Digitalization & Innovation, Gujrati Rashmi, Mathad Kavita, Uygun Hayri, Editör, Eureka Publications, Pune, ss.124-136, 2023
- VIII. **Can Eco Friendly Packaging Change How A Consumer Buys?**
Rehal P., Pal A. K., Gujrati R., Uygun H.
Digitalization & Innovation, Gujrati Rashmi, Mathad Kavita, Uygun Hayri, Editör, Eureka Publications, Pune, ss.1-10, 2023
- IX. **Simplified Hospital Management System: Robotic Process Automation (RPA) to Rescue**
Nayak A., Satpathy I., Patnaik B., Gujrati R., UYGUN H.
Data-Centric AI Solutions and Emerging Technologies in the Healthcare Ecosystem, Khang Alex, Abdullayev Vugar, Rana Geeta, Tailor R. K., Editör, CRC Press, Florida, ss.281-302, 2023
- X. **Industry, Innovation and Infrastructure SDG-09**
Gujrati R. (Editör), Uygun H. (Editör)
Eureka Publications, Mumbai, 2022
- XI. **Embracing Change Transformation, Creativity and Innovation**
Gujrati R. (Editör), Uygun H. (Editör), Nagy H. (Editör)
Eureka Publications, Mumbai, 2022
- XII. **Sustainable Development Goals-8: Decent Work and Economic Growth**
Gujrati R. (Editör), Uygun H. (Editör)
Tradepreneur Global Academic Platform, Southampton, 2022
- XIII. **INVESTIGATION OF LANDSCAPE CHARACTERISTICS OF DÜZCE PROVINCE, AKÇAKOCA DISTRICT IN THE SCOPE OF ECOTOURISM AND DEVELOPMENT OF ECOTOURISM RESOURCES**
GÖKÇE G. F., Gujrati R., ÖZBAY M., UYGUN H., DEMİREL Ö.
LANDSCAPE RESEARCH II, Prof. Dr. Öner DEMİREL; Doç. Dr. Ertan DÜZGÜNEŞ, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.337-356, 2022
- XIV. **Innovation Techniques used by Food and Beverage Industry on Social Media for Sustainable Development**
UYGUN H., Gujrati R., Singh I., Sexena A.
Industry, Innovation and Infrastructure SDG-09, Gujrati Rashmi, Uygun Hayri, Editör, Eureka Publications, Maharashtra, ss.140-155, 2022
- XV. **A Comprehensive Study of Management Practices during COVID-19**
Kaur R., Gujrati R., UYGUN H.
Industry, Innovation and Infrastructure SDG-09, Gujrati Rashmi, Uygun Hayri, Editör, Eureka Publications, Maharashtra, ss.1-19, 2022
- XVI. **Influence of Gender on Entrepreneurship**
Gujrati R., UYGUN H., Singla N.

- Industry, Innovation and Infrastructure SDG-09, Gujrati Rashmi, Uygun Hayri, Editör, Eureka Publications, Maharashtra, ss.125-139, 2022
- XVII. **Drifts In Green Marketing In Developing Economies: Perspective Of Customer And Corporates**
Gujrati R., UYGUN H., Gulati U.
Academic Studies on Social and Economic Issues, Berna BALCI İZGİ, . Gülay ÖRMECİ GÜNEY, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.186-196, 2022
- XVIII. **Pazarlama Açısından Stratejik Liderlik**
UYGUN H.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar VII, Dülek, Bulut, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.169-184, 2022
- XIX. **Strategic Decision Making & Problem Solving**
UYGUN H., Gujrati R., Beg C. M., Ahmed Z.
Industry, Innovation and Infrastructure SDG-09, Gujrati Rashmi, Uygun Hayri, Editör, Eureka Publications, Maharashtra, ss.183-196, 2022
- XX. **Digitalization and Urbanization**
Gupta A., UYGUN H., Gujrati R., Gupta D.
Transitioning From Globalized to Localized and Self-Reliant Economies, , Editör, IGI Global, ss.135-146, 2022
- XXI. **How does AI fit into the Management of Human Resources?**
Kaur G., Gujrati R., UYGUN H.
Industry, Innovation and Infrastructure SDG-09, Gujrati Rashmi, Uygun Hayri, Editör, Eureka Publications, Maharashtra, ss.90-97, 2022
- XXII. **Use of Multi-axis Automated Setup for Magnetorheological Finishing of FDM Fabricated External Polymer Cylindrical Workpiece**
Arora K., Kumar Paswan S., Kumar J., Gujrati R., UYGUN H.
Embracing Change Transformation, Creativity and Innovation, Gujrati Rashmi, Uygun Hayri, Nagy Henrietta, Editör, Eureka Publications, Maharashtra, ss.131-151, 2022
- XXIII. **Export Procedure and Documentation**
Kaur G., UYGUN H., Gujrati R.
Embracing Change Transformation, Creativity and Innovation, Gujrati Rashmi, Uygun Hayri, Nagy Henrietta, Editör, Eureka Publications, Maharashtra, ss.18-42, 2022
- XXIV. **Role of Technology in New Decade**
Torkul O. (Editör), Chhabra Y. (Editör), Gujrati R. (Editör), Gupta A. (Editör), Uygun H. (Editör)
Tradepreneur Global Academic Platform, Southampton, 2021
- XXV. **Emerging New World**
Gujrati R. (Editör), Uygun H. (Editör)
Tradepreneur Global Academic Platform, Southampton, 2021
- XXVI. **Sustainable Development Goals**
Guce D. (Editör), Uygun H. (Editör), Gujrati R. (Editör)
Tradepreneur Global Academic Platform, Southampton, 2021
- XXVII. **Women Empowerment in the World (Various Sectors)**
Gupta A. (Editör), Gujrati R. (Editör), Uygun H. (Editör)
Tradepreneur Global Academic Platform, Southampton, 2020
- XXVIII. **Digital Entrepreneurship**
Gujrati R. (Editör), Uygun H. (Editör)
Tradepreneur Global Academic Platform , Southampton, 2020
- XXIX. **Covid 19 Impact of Foreign Direct Investment and Various Sector**
Gujrati R. (Editör), Uygun H. (Editör)
Tradepreneur Global Academic Platform, Southampton, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Word of Mouth Marketing Strategy is in Boom**
Gujrati R., UYGUN H.
The 9th InTraders International Conference on Social Sciences and Education, Casablanca, Fas, 06 Şubat 2023, ss.22
- II. **SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS UNSURLARININ SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: DÜZCE İLİ ÖRNEĞİ**
GÖKÇE G. F., Öztoprak Ö., Gujrati R., ÖZBAY M., UYGUN H., DEMİREL Ö.
IV. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Türkiye, 16 Kasım 2022, ss.111-125
- III. **Impact of Emerging Technology and the future growth of economics**
UYGUN H.
Central European Congress of Economic History, Rzeszow, Polonya, 26 Kasım 2022, ss.31
- IV. **Export Procedure and Documentation**
Gill G. K., Gujrati R., UYGUN H., Tailor R. K.
7th International Conference on Embracing Transformation: Innovation & Creation, Budapest, Macaristan, 26 Mayıs 2022
- V. **Effects and Benefits of Financial Globalization: Challenges for Developing Countries**
Gujrati R., Uygun H., Sharu K., Riddhi P.
6th International Conference on Technology Changes Future (ICTFC), Sakarya, Türkiye, 6 - 08 Ocak 2022, ss.69-80
- VI. **SWOT Analysis of Online Food Delivery Services in India**
Kaur R., Gujrati R., UYGUN H.
6th International Conference on Technology Changes Future (ICTFC), Sakarya, Türkiye, 06 Ocak 2022
- VII. **Impact of Covid-19 Over Purchasing Behavior of the Consumer**
Gujrati R., UYGUN H., Priye R., Kaushal S.
6th International Conference on Technology Changes Future (ICTFC), Sakarya, Türkiye, 06 Ocak 2022
- VIII. **Investigation of Landscape Characteristics of Düzce Province, Akçakoca District in the Scope of Ecotourism and Development of Ecotourism Resources**
GÖKÇE G. F., ÖZBAY M., Gujrati R., UYGUN H., DEMİREL Ö., Bayındır Z.
2nd International City and Ecology Congress Within The Framework of Sustainable Urban Development, Trabzon, Türkiye, 02 Aralık 2021, ss.1-2
- IX. **THE NEW ERA OF MARKETING STRATEGY**
Bansal A., Gujrati R., Uygun H., Gökçe G. F.
5th International Conference on Emerging New World-ICENW-2021, 26 - 28 Temmuz 2021, ss.102-109
- X. **THE EVOLUTION OF FEMALE LABOUR FORCE PARTICIPATION IN RELATION WITH AGRICULTURE, MANUFACTURE AND SERVICE SECTOR AND ECONOMIC GROWTH: A CORRELATION ANALYSIS**
Kaur P., Gujrati R., Uygun H.
5th International Conference on Emerging New World-ICENW-2021, 26 - 28 Temmuz 2021, ss.16-24
- XI. **Covid-19: Impact on Tourism**
Uygun H.
The 6th InTraders International Conference on International Trade, Sakarya, Türkiye, 5 - 09 Ekim 2020, ss.45
- XII. **Digital Entrepreneurship in Emerging Trend**
Gujrati R., UYGUN H., Guçe D.
2nd International Conference on Business Opportunities Due to Covid-19 Pandemic, Hindistan, 07 Temmuz 2020, ss.7-16
- XIII. **Covid-19 Pandemic: Impact on FDI**
Porwal M., Gujrati R., UYGUN H.
1st International Conference on Impact of Covid-19 on FDI, Hindistan, 10 Mayıs 2020, ss.25-32
- XIV. **Covid-19: Impact on Foreign Direct Investment**
Gujrati R., UYGUN H.
1st International Conference on Impact of Covid-19 on FDI, Hindistan, 10 Mayıs 2020, ss.19-24

- XV. **ORTAK PAZARLAMA STRATEJİSİYLE OLUŞTURULAN YENİ DESTİNASYONLARIN REKABET GÜCÜNÜN ARTTIRILMASI: RİZE VE ARTVİN ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Uygun H., Başkan K., Erklıç E.
DOKAP Bölgesi Uluslararası Turizm Sempozyumu, Trabzon, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2017, ss.304-314
- XVI. **TURİZM DESTİNASYONLARININ ORTAK PAZARLAMA STRATEJİSİÇERÇEVESİNDE YENİ BİR ÜRÜN OLARAK GELİŞTİRİLEREK REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI: RİZE VE ARTVİNDESTİNASYONLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Uygun H., Başkan K., Erklıç E.
DOKAP Bölgesi ULUSLARARASI TURİZM SEMPOZYUMU, Trabzon, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2017
- XVII. **Rize İlinin Spor Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**
Yıldız S., Erklıç E., Uygun H., Gazelođlu C.
II. Rize Sempozyumu Turizm, Rize, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016, ss.99-116
- XVIII. **Türkiye'de Lisans Düzeyindeki Turizm Eğitim Potansiyelinin Bölge Konaklama İşletmelerine Göre Değerlendirilmesi**
Başkan K., Taş S., UYGUN H.
Uluslararası Avrasya Turizm Kongresi, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, sa.1, ss.317-330
- XIX. **An Investigation on Cruise Tourism in Eastern Black Sea Region and its Socio-Economic Effects on the Destinations in the Region**
Uygun H., Yoldaş M. A.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 28 Mart - 02 Nisan 2015, cilt.3, ss.130-140
- XX. **Co-Marketing Strategy and Developing New Products: A Case of Trabzon Local Tourism Destinations**
Ayyıldız H., Uygun H.
Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (GIBA), Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 18 Mayıs 2014, cilt.1, ss.503-511
- XXI. **Ayvacık İlçesinin Alternatif Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi**
Keleş Ç., Temelođlu E., UYGUN H.
Ayvacık Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Türkiye, 29 - 30 Ağustos 2008, ss.245-249

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

International Society for Engineering Research and Development (ISERD), Yayın Kurul Üyesi, 2021 - Devam Ediyor
Digital Publications (IJIBSS), Danışma Kurul Üyesi, 2021 - Devam Ediyor
IJBST Journal Group, Yayın Kurul Üyesi, 2021 - Devam Ediyor
Tecnia Journal of Management Studies, Danışma Kurul Üyesi, 2020 - Devam Ediyor
Journal of Information and Optimization Sciences, Editör, 2022 - 2022
International Management Review, Editör, 2022 - 2022
ACTA UNIVERSITATIS BOHEMIA MERIDIONALIS, Editör, 2022 - 2022

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Tradepreneur Global Academic Platform, Başkan Yardımcısı, 2020 - Devam Ediyor , Birleşik Krallık

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Gujrati R., Uygun H., 3th International Summit on UN Sustainable Development Goal-5: Gender Equality, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Warszawa, Polonya, Mart 2022
Gujrati R., Uygun H., 6th International Conference on Technology Changes Future (ICTFC-2022), Bilimsel Kongre /

Sempozyum Organizasyonu, Sakarya, Türkiye, Ocak 2022

Gujrati R., Uygun H., 2nd International Summit: UN-Sustainable Development Goals-8: Decent Work & Economic Development, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Foggia, İtalya, Kasım 2021

Gujrati R., Uygun H., 5th International Conference on Emerging New World (ICENW-2021), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Hindistan, Temmuz 2021

Gujrati R., Uygun H., 1 st International Summit: UN Sustainable Development Goals-17, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Szekesfehervar, Macaristan, Haziran 2021

Gujrati R., Uygun H., 4th International Conference on Women Empowerment in the World, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Southampton, Birleşik Krallık, Aralık 2020

Gujrati R., Uygun H., International Conclave Out Box Approaches in Engineering and Management: Post Covid-19, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Hindistan, Kasım 2020

Gujrati R., Uygun H., International Conference on Covid-19 Impact on FDI, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Hindistan, Mayıs 2020

Metrikler

Yayın: 99

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

The 6th InTraders International Conference on International Trade, Katılımcı, Sakarya, Türkiye, 2020

Intelligent Engineering and Management (ICIEM), Katılımcı, Noida, Hindistan, 2020

International Webinar on Covid-19 Lives & Livelihood, Katılımcı, Bhubaneswar, Hindistan, 2020

II. Rize Sempozyumu: Turizm, Katılımcı, Rize, Türkiye, 2016

Davetli Konuşmalar

3th International Summit on UN Sustainable Development Goal-5: Gender Equality, Konferans, Warsaw University of Life Sciences-SGGW, Polonya, Mart 2022

6th International Conference on Technology Changes Future -(ICTFC-2022), Konferans, Sakarya University of Applied Sciences, Türkiye, Ocak 2022

2nd Summit: UN-Sustainable Development Goals-8: Decent Work & Economic Development, Konferans, University of Molise, İtalya, Kasım 2021

5th International Conference on Emerging New World (ICENW-2021), Konferans, CT University, Hindistan, Temmuz 2021

Covid-19: Effect on Various Sectors, Konferans, Tecnia Institute of Advanced Studies, Hindistan, Haziran 2020

Impact of COVID-19 on FDI, Konferans, Tradepreneurs Global Academic Platform, Birleşik Krallık, Mayıs 2020

13th International Conference on Quality Enhancement and Employability in Higher Education, Konferans, Tecnia Institute of Advanced Studies, Hindistan, Şubat 2020

Ödüller

Uygun H., Award of Appreciation, Tradepreneur Global Academic Platform, Ağustos 2021

Uygun H., Award of Appreciation, Ct University, Aralık 2020

Uygun H., Appreciation Award, Tecnia Institute Of Advanced Studies, Şubat 2020