

Assoc. Prof. İSMAİL TAMER TOKLU

Email: ismailtamer.toklu@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/ismailtamer.toklu>

International Researcher IDs

ScholarID: ofqZ3-YAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7848-4867

Publons / Web Of Science ResearcherID: CAE-8472-2022

ScopusID: 57225217912

Yoksis Researcher ID: 108418

Education

- I. Associate Degree, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Hukuk Bölümü (Aöf), Turkey 2019 - 2022
- II. Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Production Management & Marketing, Turkey 2010 - 2013
- III. Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Production Management & Marketing, Turkey 2001 - 2007
- IV. Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Business Administration (Open Education), Business Administration, Turkey 2001 - 2006
- V. Postgraduate, Istanbul Technical University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Petroleum Engineering, Turkey 1989 - 1991
- VI. Undergraduate, Istanbul Technical University, Maden, Petrol Ve Doğalgaz Mühendisliği, Turkey 1984 - 1988

Research Areas

Marketing, Import-Export, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Positions

- I. Associate Professor, Recep Tayyip Erdogan University, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, 2019 - Continues
- II. Assistant Professor, Recep Tayyip Erdogan University, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, 2017 - 2019
- III. Assistant Professor, Artvin Coruh University, Hopa Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2013 - 2017
- IV. Research Assistant, Istanbul Technical University, Maden, Petrol Ve Doğalgaz Mühendisliği, 1989 - 1992

Academic and Administrative Experience

- I. Head of Department, Artvin Coruh University, Hopa Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2014 - 2017

Courses

- I. **Undergraduate**

- I. International Marketing, Undergraduate, 2020 - 2021
- II. Electronic Commerce Applications, Undergraduate, 2020 - 2021
- III. Customs Procedures and Free Zones, Undergraduate, 2020 - 2021
- IV. Banking and Foreign Exchange Transactions, Undergraduate, 2020 - 2021
- V. Foreign Exchange Legislation and Practices, Undergraduate, 2020 - 2021
- VI. Marketing Principles, Undergraduate, 2020 - 2021
- VII. Foreign Trade Procedures, Undergraduate, 2020 - 2021
- VIII. Export and Import Management, Undergraduate, 2018 - 2019
- IX. Marketing in Banking, Undergraduate, 2018 - 2019

Journal articles indexed in SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The importance of extrinsic cues in deciding to purchase meat products: A conjoint analysis on Muslim consumers**
Toklu İ. T., Kucuk H. O., Toklu A.
SOUTH AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, vol.51, no.1, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Mikroplastiklere Yönelik Tüketici Tepkileri: Bir Uluslararası Pazar Araştırması**
Baran S., Toklu İ. T.
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.4, pp.1026-1040, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Genç Tüketicilerin Mikro Plastik İçeren Ürünlere Yönelik Tutumunun Öncülleri Ve Ardıllarının Modellenmesi**
TOKLU İ. T.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.1, no.47, pp.114-132, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Effect of Identity Factor on Attitude and Behavioral Intentions Towards Counterfeit Products: A Structural Equation Modeling**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., toklu i. t.
Fiscaoeconomia, vol.8, no.2, pp.541-563, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **THE EFFECT OF ONLINE REVIEWS ON CONSUMERS' ATTITUDE, RESTAURANT PREFERENCE, AND PURCHASE INTENTION**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, vol.24, no.2, pp.605-622, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A research on the attitudes and purchase intentions of the Z and X generations towards individualist and collectivist advertising messages**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), vol.16, no.1, pp.171-189, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Oy Vermeye Yönelik Tutumun Öncülü Ve Ardılı: Z Kuşağı Seçmenleri Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.15, no.1, pp.41-59, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sağlık Bilinci, Reklama Yönelik Kuşku ve İknanın Tutuma Etkisi: Çift Yanlı Gıda Reklam Mesajı Üzerine Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.4, pp.1203-1216, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **What Affects Purchase Intention of Organic Foods among Young Adults? The Role of the Extended Model of the Theory of Planned Behavior**
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.

Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.1, pp.107-120, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **İçsel Motivasyon Kaynaklarının (Dindarlık ve Özgecilik) Rasyonel Oy Verme ve Tüketici Tutumu Üzerindeki Etkileri**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
M U İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.44, no.1, pp.1-19, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Seçimlerde Oy Verme Davranışını Ne Etkiler? Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
BMIJ, vol.8, no.5, pp.4546-4574, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Pazar Yönelimi Girişimcilik Niyetinde Etkili Midir? Üniversiteliler Üzerine Bir Alan Çalışması**
TOKLU İ. T.
C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.335-347, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Bir İhracatı Gerçekleştirmek Zor Mudur? Tabii Bal Vaka Analizi(Is it Difficult to Realize an Export? Natural Honey Case Analysis)**
TOKLU İ. T.
Journal of Business Research - Turk, vol.11, no.1, pp.160-172, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Genç Tüketiciler İçin Kot Pantolon Niteliklerinin Önemi**
TOKLU İ. T.
Journal of Turkish Studies, vol.13, no.30, pp.459-476, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **İhracatta Akreditifli Ödeme: Bal Sektörü Üzerine Bir Vaka Analizi**
TOKLU İ. T.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, pp.53-60, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetini Ne Etkiler? Doğu Karadeniz Bölgesinde Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
Business Management Studies: An International Journal, vol.6, no.4, pp.1081-1100, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Ürün Adı Değişimi ile Yapılan Yeniden Markalamaya Tüketici Tepkisi: Pirina Yağı Üzerine Bir Araştırma**
Toklu İ. T., Tuygun Toklu A.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, pp.91-107, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **What attributes are important for travellers in destination selection? A Research on Eastern Black Sea region in Turkey**
TOKLU İ. T., BARAN S.
International Journal of Research in Social Sciences, vol.7, no.12, pp.228-243, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Attitude towards Counterfeit of Luxury Brands: A Research on Consumers in Turkey**
TOKLU İ. T., BARAN S.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, vol.7, no.11, pp.618-632, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **The Effect of Logo Elements on Attitude Toward Brand: A Research on the Brands Making Logo Change**
Toklu İ. T.
TURAN-SAM (TURAN Stratejik Araştırmalar Merkezi), vol.9, no.36, pp.242-254, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **The Effect of Enterprise Location on Export Performance: A Research on Turkish Exporters**
Tuygun Toklu A., Toklu İ. T.
TIJ's Research Journal of Economics & Business Studies, vol.6, pp.22-29, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Studying sales in terms of export performance: A quantitative research for the border gate of SarppSatışların ihracat performansı açısından araştırılması: Sarp sınır kapısında nicel bir çalışma**
TOKLU İ. T.
Journal of Human Sciences, vol.14, no.1, pp.24-38, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **The Impact of Brand Crisis on Consumers Green Purchase Intention and Willingness to Pay More**
TOKLU İ. T., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.
International Business Research, vol.10, no.1, pp.22-33, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIII. **Consumer Preferences for the Attributes of Sunflower Oil An Exploratory Study with Conjoint Analysis**
TOKLU İ. T.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, vol.7, no.1, pp.39-55, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Tüketiciler Coğrafi İşaret için Daha Fazla Ödemek İster mi? Artvin Balı Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
Karadeniz Araştırmaları, no.52, pp.171-190, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Tüketicilerin Organik Çaya Yönelik Tutumlarını ve Satın Alma Niyetlerini Etkileyen Faktörler. Bir Alan Araştırması**
TOKLU İ. T., USTA AHMETOĞLU E.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.12, no.29, pp.41-61, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Tüketicilerin Coğrafi İşaretleli Ürün Algısı Ve Daha Fazla Fiyat Ödeme İsteği Yapısal Eşitlik Modellemesi Yaklaşımı**
TOKLU İ. T., USTA AHMETOĞLU E., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.
Yönetim ve Ekonomi Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.23, no.1, pp.145-161, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Effects of Occupational Health and Safety Practices on Organizational Commitment, Work Alienation, and Job Performance: Using the PLS-SEM Approach**
Kaynak R., TUYGUN TOKLU A., Elçi M., TOKLU İ. T.
International Journal of Business and Management, vol.11, pp.146-166, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Genetiği Değiştirilmiş Organizmalı Ürünlere Yönelik Tüketici Tutumunun Öncülleri ve Tutumun Satın Alma Niyetine Etkisi**
TOKLU İ. T., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.
Akademik Bakış Dergisi, no.54, pp.537-555, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Zeytinyağının İçsel ve Dışsal İşaretlerine Tüketicilerin Tepkisi Nicel Bir Araştırma**
TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.
International Review of Economics and Management, vol.3, pp.61-84, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Organik Gıda Satın Alma Niyetinde Tutum Sağlık Bilinci Ve Gıda Güvenliğinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
USTA AHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.1, pp.197-211, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Sürdürülebilir Tüketime Yönelik Tutum: Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
in: Pazarlama Çalışmaları, KARAMAN DAVUT, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.99-114, 2024
- II. **Carbon Emissions of Agrifood Systems and Exports: Analysis of Türkiye's Per Capita Emissions**
TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.
in: Empirical and Theoretical Studies in Economics and Finance, Yamak Rahmi, Tanrıöver Banu, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.109-124, 2023
- III. **The Evaluation of the Generation Z Responses to Message Sidedness of Junk Food Ads: The Role of Health Consciousness, Persuasiveness, and Scepticism.**
USTA AHMETOĞLU E., ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
in: Interpretive Research: Economics and Administration Sciences, Özker Ahmet Niyazi, Atukalp Esra, Editor, Livre De Lyon, Lyon, pp.147-170, 2022
- IV. **Uluslararası Pazarlama Kapsamında Dış Ticaret Yönü ile Artvin**
TOKLU İ. T.

in: Artvin'in Ekonomik Yapısı, Berberoğlu, Murat, Şimşek Orhan, Uzun Uğur, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.171-188, 2022

- V. **Organic Tea Purchase Intention among Young People: The Theory of Planned Behavior Approach**
TOKLU İ. T., USTA AHMETOĞLU E., TUYGUN TOKLU A.
in: Research on Economics and Administration and Social Sciences, Demir Nesrin, Sansar Fatih, Editor, Livre De Lyon, Lyon, pp.143-164, 2022
- VI. **Coğrafi İşaretli Ürünlerin İçerik Markalama Stratejisi Bağlamında Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
in: İşletme Biliminde Kuramsal ve Pratik Pazarlama Konuları, Şahin Karabulut, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.417-435, 2021
- VII. **The Antecedents of Operational Performance in Tea Sector: A Quantitative Research of ISO 9000 Standards**
Tuygun Toklu A., Toklu İ. T.
in: Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences, Sarıkaya Erdem, Editor, Gece Publishing, Ankara, pp.39-56, 2020
- VIII. **The Facts of Letter of Credit Payment in Export Marketing: Sunflower Oil Case Study**
TOKLU İ. T.
in: A Critical Review of Social Sciences: Contemporary Issues, Sarıipek, D.B., Yenihan, B., Franca, V., Editor, Frontpage Publications Limited, UK, Londrina, pp.55-65, 2019
- IX. **Bir Marka Sermayesi Ölçümü ve Yönetim Sistemi Geliştirmek**
TOKLU İ. T.
in: Stratejik Marka Yönetim: Marka Sermayesinin İnşası, Ölçümü ve Yönetimi (Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity), Aykan Candemir, Editor, Nobel Kitap, pp.263-295, 2019
- X. **Attitude of Young Consumers towards the Online Retailer**
TOKLU İ. T.
in: Research Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, , Editor, Gece Kitaplığı, pp.103-116, 2019
- XI. **Marka Sermayesi İnşasında İkincil Marka Çağrışımlarının Kaldıraç Olarak Kullanılması**
TOKLU İ. T.
in: Stratejik Marka Yönetim: Marka Sermayesinin İnşası, Ölçümü ve Yönetimi (Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity), Aykan Candemir, Editor, Nobel Kitap, pp.231-262, 2019
- XII. **What Impacts the Consumer Attitude towards Private Label Pulses? A Research on Discount Stores**
TOKLU İ. T.
in: A Critical Review of Social Sciences: Contemporary Issues, Sarıipek, D.B., Yenihan, B., Franca, V., Editor, Frontpage Publications Limited, UK, Londrina, pp.36-52, 2019
- XIII. **Consumer Preference for Olive Oil Attributes: An Exploratory Study with Conjoint Analysis**
TOKLU İ. T.
in: Current Debates in Business Studies, Candan F. Burcu, Kapucu Hakan, Editor, IJOPEC Publication Limited, Londrina, pp.93-108, 2018
- XIV. **The Effects of the Antecedents on Export Performance: A Study on Turkish Olive Oil**
TOKLU İ. T.
in: Recent Studies in Economics, Hasan Arslan/ Mehmet Ali İçbay/ Rasim Yılmaz/ Günther Löschnigg, Editor, E-BWN, Bialystok, pp.223-233, 2017
- XV. **Hizmetlerin Fiyatlandırılması**
TOKLU İ. T.
in: Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Remzi Altunışık, Editor, BETA, İstanbul, pp.289-318, 2015

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

1. **İç Müşteri Memnuniyetinin Uluslararası Pazarlama Stratejilerine Etkisi**

TOKLU İ. T.

Hopalogs 2024 Hopa International Congress on Logistics, Artvin, Turkey, 24 - 25 October 2024, pp.33, (Summary Text)

II. **Uluslararası Pazarlamada Bankacılığın İşlevi: Ödeme Şekillerinin Kullanımında Türkiye Örneği**

TOKLU İ. T.

Hopalogs 2024 Hopa International Congress on Logistics, Artvin, Turkey, 24 - 25 October 2024, pp.34, (Summary Text)

III. **Kişi Başı Emisyonlarındaki Artışın İhracat Pazarlamasına Etkisi: AB Ülkeleri ile Türkiye'nin Durumu**

Tuygun Toklu A., Toklu İ. T.

Fiscaoeconomia Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Artvin, Turkey, 19 October 2023, (Summary Text)

IV. **Tarımsal Üretim Emisyona Etkisi İhracat Pazarlaması İçin Bir Tehdit Mi? Türkiye'nin Ülkeler Arası Karşılaştırmalı Analizi**

Toklu İ. T., Tuygun Toklu A.

5. International Anatolian Scientific Research Congress, Hakkari, Turkey, 21 - 23 July 2023, vol.1, pp.235-244, (Full Text)

V. **Meyve Ve Sebzelere Pestisit Kullanımının İhracat Pazarlamasına Etkisi: Ülkelerin Karşılaştırılması**

Toklu İ. T., Tuygun Toklu A.

Avrasya 8th International Conference on Social Sciences, Tbilisi, Georgia, 14 - 16 July 2023, vol.1, pp.135-152, (Full Text)

VI. **Tedarik Zinciri Emisyonlarının İhracat Pazarlamasına Etkisi. Tarımsal Gıda Sektörü Ülkeler Arası Karşılaştırmalı Analizi**

TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.

Munzur 5th International Conference on Social Sciences, Tunceli, Turkey, 9 - 11 June 2023, vol.1, pp.66-77, (Full Text)

VII. **Genç Bireylerde Organik Gıdaların Satın Alma Niyetinde Algılanan Faydanın İlimlaştırıcı ve Tutumun Aracılık Etkisi**

TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.

Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Sempozyumu, İzmir, Turkey, 02 December 2022, vol.5, pp.140-145, (Full Text)

VIII. **Siyasi İlgilenimin Seçmenin Doğru Karar Vermede Kendine Olan Güvenine Etkisi: Oy Vermeye Yönelik Tutumunun Aracılık Görevi**

USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.

Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Sempozyumu, İzmir, Turkey, 02 December 2022, vol.5, pp.146-152, (Full Text)

IX. **Sağlık Kararları ve Organik Gıdaya Yönelik Tutum. Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**

TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.

International Congress on Ecology, Economy, and Regional Development (ECOSUS), Artvin, Turkey, 09 June 2022, (Full Text)

X. **Retro Turizm Faaliyetlerinin Artvin İlinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Durum Analizi**

USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.

International Congress on Ecology, Economy, and Regional Development (ECOSUS), Artvin, Turkey, 09 June 2022, (Full Text)

XI. **Seçmenler Sosyo-Psikolojik Davranışa Göre Oy Verirler mi? Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**

ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.

18. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Sakarya, Turkey, 12 - 14 December 2020, (Full Text)

XII. **Production Management Export Relationship: A Study on Olive Oil Statistics**

TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.

IV. International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS – 2020), Turkey, 22 - 24 October 2020, pp.464, (Summary Text)

XIII. **Piliç Etine Yönelik Tutum. Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**

TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.

17. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 30 October - 01 November 2019, pp.154, (Summary Text)
- XIV. **Pazar yönelimi girişimcilik niyetinde etkili midir? Üniversiteliler üzerine bir alan çalışması**
TOKLU İ. T.
4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Yalova, Turkey, 14 - 17 February 2019, (Summary Text)
- XV. **Akreditifli Ödeme. Ayçiçeğkyığı İhracatı Vaka İncelemesi**
TOKLU İ. T.
Uluslararası Sosyal Bilimlerde Yeni Yaklaşımlar Ve Eğilimler Kongresi, Kocaeli, Turkey, 8 - 09 November 2018, (Summary Text)
- XVI. **Özel Markalı Bakliyatta Tüketici Tutumunu Ne Etkiler? İndirim Mağazaları Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
Uluslararası Sosyal Bilimlerde Yeni Yaklaşımlar Ve Eğilimler Kongresi, Kocaeli, Turkey, 8 - 09 November 2018, pp.70-71, (Summary Text)
- XVII. **Genç Tüketiciler İçin Kot Pantolon Niteliklerinin Önemi**
TOKLU İ. T.
International Conference on Emprical Economics and Social Science (ICEESS' 18), BANDIRMA, 27 - 28 June 2018, pp.472, (Summary Text)
- XVIII. **Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetini Ne Etkiler? Doğu Karadeniz Bölgesinde Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
International Conference on Emprical Economics and Social Science (ICEESS' 18), Bandırma, Turkey, 27 - 28 June 2018, pp.508, (Summary Text)
- XIX. **İhracatta Akreditifli Ödeme: Bal Sektörü Üzerine Bir Vaka Analizi**
TOKLU İ. T.
International Conference on Emprical Economics and Social Science (ICEESS' 18), Bandırma, Turkey, 27 - 28 June 2018, pp.501, (Summary Text)
- XX. **Consumer Preference for Olive Oil Attributes: An Exploratory Study with Conjoint Analysis**
TOKLU İ. T.
CUDES 20187. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Turkey, 19 April 2018 - 21 April 2108, (Summary Text)
- XXI. **The Effect of Enterprise Location on Export Performance: A Research on Turkish SMEs.**
TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.
UMTEB - 2017 1st International Congress on Vocational and Technical Sciences, Batumi, Georgia, 8 - 10 April 2017, pp.68, (Summary Text)
- XXII. **Sucuk Tercihinde Hangi Nitelikler Önceliklidir? Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T., ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TUYGUN TOKLU A.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017, pp.72-73, (Summary Text)
- XXIII. **Tüketicilerin Zeytinyağı Niteliklerindeki Tercihleri: Konjoint Analizi ile Keşifsel Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017, pp.70-71, (Summary Text)
- XXIV. **Sınırdı Yabancılara Yapılan Satışların İhracat Performansı Açısından İncelenmesi Sarp Bölgesinde Nicel Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, (Full Text)
- XXV. **The Effects of the Antecedents on Export Performance A Study on Turkish Olive Oil**
TOKLU İ. T.
XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, ROMA, Italy, 1 - 04 September 2016, (Summary Text)
- XXVI. **The Effects of Brand Crisison Turkish Consumers Green Purchase Intentions**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
5th World Conference on Business, Economics and Management, Antalya, Turkey, 12 - 14 May 2016, (Summary

Text)

XXVII. **İnsani lojistik sürecinde Örgütsel Performansın Geliştirilmesi Kurumsal Performans Karnesi Yaklaşımı**

Tuygun Toklu A., Toklu İ. T.

Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Artvin, Turkey, 17 - 19 October 2015, (Full Text)

XXVIII. **Markaya olan tutumun geliştirilmesinde logo ve elemanları arasındaki ilişkinin incelenmesi**
TOKLU İ. T.

Quo Vadis Sosyal Bilimler: Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Hopa ARTVİN, Turkey, 15 - 17 October 2014, pp.1221-1248, (Full Text)

Peer Reviews in Scientific Publications

- I. International Review of Economics and Management, Other Indexed Journal, September 2020
- II. Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, January 2020
- III. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2020
- IV. TURKISH STUDIES - SOCIAL SCIENCES, National Scientific Refreed Journal, January 2019

Metrics

Publication: 75

Citation (WoS): 1

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

- I. Company, Genel Müdür, CEO
- II. Company, Export Manager (Reporting to directly CEO), Ana Food Co. (Leading manufacturer of Komili - Kırlangıç - Madra branded olive oil, sunflower oil and corn oil, owned by Anadolu Group in Turkey), İhracat, Export Manager (Reporting to directly CEO)
- III. Company, İhracat, Export Manager (Reporting to directly CEO)
- IV. Other Public Institution, Proje, Project Engineer