

## Doç. Dr. İSMAİL TAMER TOKLU

---

**E-posta:** ismailtamer.toklu@erdogan.edu.tr

**Web:** <https://avesis.erdogan.edu.tr/ismailtamer.toklu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ofqZ3-YAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7848-4867

Publons / Web Of Science ResearcherID: CAE-8472-2022

ScopusID: 57225217912

Yoksis Araştırmacı ID: 108418

## Eğitim Bilgileri

---

- I. Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Hukuk Bölümü (Aöf), Türkiye 2019 - 2022
- II. Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2010 - 2013
- III. Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2001 - 2007
- IV. Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi (Açıköğretim), İşletme, Türkiye 2001 - 2006
- V. Yüksek Lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Petrol Mühendisliği, Türkiye 1989 - 1991
- VI. Lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi, Maden, Petrol Ve Doğalgaz Mühendisliği, Türkiye 1984 - 1988

## Araştırma Alanları

---

Pazarlama, İthalat-İhracat, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

## Akademik Unvanlar / Görevler

---

- I. Doç. Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, 2019 - Devam Ediyor
- II. Dr. Öğr. Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, 2017 - 2019
- III. Yrd. Doç. Dr., Artvin Çoruh Üniversitesi, Hopa İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2017
- IV. Araştırma Görevlisi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Maden, Petrol Ve Doğalgaz Mühendisliği, 1989 - 1992

## Akademik İdari Deneyim

---

- I. Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Artvin Çoruh Üniversitesi, Hopa İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - 2017

## Verdiği Dersler

---

- I. **Lisans**
  - I. Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021
  - II. Elektronik Ticaret Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021
  - III. Gümrük İşlemleri ve Serbest Bölgeler, Lisans, 2020 - 2021

- IV. Bankacılık ve Kambiyo İşlemleri, Lisans, 2020 - 2021
- V. Kambiyo Mevzuatı ve Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021
- VI. Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2020 - 2021
- VII. Dış Ticaret İşlemleri, Lisans, 2020 - 2021
- VIII. İhracat ve İthalat Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019
- IX. Bankacılıkta Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

---

- I. **The importance of extrinsic cues in deciding to purchase meat products: A conjoint analysis on Muslim consumers**  
Toklu İ. T., Kucuk H. O., Toklu A.  
SOUTH AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, cilt.51, sa.1, 2020 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

---

- I. **Mikroplastiklere Yönelik Tüketici Tepkileri: Bir Uluslararası Pazar Araştırması**  
Baran S., Toklu İ. T.  
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.1026-1040, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Genç Tüketicilerin Mikro Plastik İçeren Ürünlere Yönelik Tutumunun Öncülleri Ve Ardıllarının Modellenmesi**  
TOKLU İ. T.  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.1, sa.47, ss.114-132, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Kimlik Faktörünün Taklit Ürüne Yönelik Tutum ve Davranışsal Niyet Üzerine Etkisi: Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi**  
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., toklu i. t.  
Fiscaoeconomia, cilt.8, sa.2, ss.541-563, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **TÜKETİCİLERİN TUTUM, LOKANTA TERCİHİ VE SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDE ÇEVİRİMİÇİ YORUMLARIN ETKİSİ**  
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.  
Doğuş Üniversitesi Dergisi, cilt.24, sa.2, ss.605-622, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Z ve X kuşağının bireyci ve kolektivist reklam mesajlarına yönelik tutum ve satın alma niyeti üzerine bir araştırma**  
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.  
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), cilt.16, sa.1, ss.171-189, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Oy Vermeye Yönelik Tutumun Öncülü Ve Ardılı: Z Kuşağı Seçmenleri Üzerine Bir Araştırma**  
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.  
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.41-59, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sağlık Bilinci, Reklama Yönelik Kuşku ve İknanın Tutuma Etkisi: Çift Yanlı Gıda Reklam Mesajı Üzerine Araştırma**  
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.  
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.4, ss.1203-1216, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **What Affects Purchase Intention of Organic Foods among Young Adults? The Role of the Extended Model of the Theory of Planned Behavior**  
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.  
Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.107-120, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **İçsel Motivasyon Kaynaklarının (Dindarlık ve Özgecilik) Rasyonel Oy Verme ve Tüketici Tutumu Üzerindeki Etkileri**

ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.

M U İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.44, sa.1, ss.1-19, 2022 (Hakemli Dergi)

- X. **Seçimlerde Oy Verme Davranışını Ne Etkiler? Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.  
BMİJ, cilt.8, sa.5, ss.4546-4574, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Pazar Yönelimi Girişimcilik Niyetinde Etkili Midir? Üniversiteliler Üzerine Bir Alan Çalışması**  
TOKLU İ. T.  
C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.335-347, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Bir İhracatı Gerçekleştirmek Zor Mudur? Tabii Bal Vaka Analizi(Is it Difficult to Realize an Export? Natural Honey Case Analysis)**  
TOKLU İ. T.  
Journal of Business Research - Turk, cilt.11, sa.1, ss.160-172, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Genç Tüketiciler İçin Kot Pantolon Niteliklerinin Önemi**  
TOKLU İ. T.  
Journal of Turkish Studies, cilt.13, sa.30, ss.459-476, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İhracatta Akreditifli Ödeme: Bal Sektörü Üzerine Bir Vaka Analizi**  
TOKLU İ. T.  
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, ss.53-60, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetini Ne Etkiler? Doğu Karadeniz Bölgesinde Bir Araştırma**  
TOKLU İ. T.  
Business Management Studies: An International Journal, cilt.6, sa.4, ss.1081-1100, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Ürün Adı Değişimi ile Yapılan Yeniden Markalamaya Tüketici Tepkisi: Pirina Yağı Üzerine Bir Araştırma**  
Toklu İ. T., Tuğgun Toklu A.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, ss.91-107, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **What attributes are important for travellers in destination selection? A Research on Eastern Black Sea region in Turkey**  
TOKLU İ. T., BARAN S.  
International Journal of Research in Social Sciences, cilt.7, sa.12, ss.228-243, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Attitude towards Counterfeit of Luxury Brands: A Research on Consumers in Turkey**  
TOKLU İ. T., BARAN S.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.11, ss.618-632, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Logo Elemanlarının Markaya Yönelik Tutuma Etkisi: Logo Değişimi Yapan Markalar Üzerine Bir Araştırma**  
Toklu İ. T.  
TURAN-SAM (TURAN Stratejik Araştırmalar Merkezi), cilt.9, sa.36, ss.242-254, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **The Effect of Enterprise Location on Export Performance: A Research on Turkish Exporters**  
Tuğgun Toklu A., Toklu İ. T.  
TIIJ's Research Journal of Economics & Business Studies, cilt.6, ss.22-29, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Studying sales in terms of export performance: A quantitative research for the border gate of SarppSatışların ihracat performansı açısından araştırılması: Sarp sınır kapısında nicel bir çalışma**  
TOKLU İ. T.  
Journal of Human Sciences, cilt.14, sa.1, ss.24-38, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **The Impact of Brand Crisis on Consumers Green Purchase Intention and Willingness to Pay More**  
TOKLU İ. T., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.  
International Business Research, cilt.10, sa.1, ss.22-33, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Consumer Preferences for the Attributes of Sunflower Oil An Exploratory Study with Conjoint Analysis**  
TOKLU İ. T.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.1, ss.39-55, 2017 (Hakemli

Dergi)

- XXIV. **Tüketiciler Coğrafi İşaret için Daha Fazla Ödemek İster mi? Artvin Balı Üzerine Bir Araştırma**  
TOKLU İ. T.  
Karadeniz Araştırmaları, sa.52, ss.171-190, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Tüketicilerin Organik Çaya Yönelik Tutumlarını ve Satın Alma Niyetlerini Etkileyen Faktörler. Bir Alan Araştırması**  
TOKLU İ. T., USTA AHMETOĞLU E.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.12, sa.29, ss.41-61, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Tüketicilerin Coğrafi İşaretili Ürün Algısı Ve Daha Fazla Fiyat Ödeme İsteği Yapısal Eşitlik Modellemesi Yaklaşımı**  
TOKLU İ. T., USTA AHMETOĞLU E., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.  
Yönetim ve Ekonomi Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.145-161, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Effects of Occupational Health and Safety Practices on Organizational Commitment, Work Alienation, and Job Performance: Using the PLS-SEM Approach**  
Kaynak R., TUYGUN TOKLU A., Elçi M., TOKLU İ. T.  
International Journal of Business and Management, cilt.11, ss.146-166, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Genetiği Değiştirilmiş Organizmalı Ürünlere Yönelik Tüketici Tutumunun Öncülleri ve Tutumun Satın Alma Niyetine Etkisi**  
TOKLU İ. T., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.  
Akademik Bakış Dergisi, sa.54, ss.537-555, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Zeytinyağının İçsel ve Dışsal İşaretlerine Tüketicilerin Tepkisi Nicel Bir Araştırma**  
TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.  
International Review of Economics and Management, cilt.3, ss.61-84, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Organik Gıda Satın Alma Niyetinde Tutum Sağlık Bilinci Ve Gıda Güvenliğinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma**  
USTA AHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.  
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.197-211, 2015 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

---

- I. **Sürdürülebilir Tüketime Yönelik Tutum: Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**  
TOKLU İ. T.  
Pazarlama Çalışmaları, KARAMAN DAVUT, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.99-114, 2024
- II. **Carbon Emissions of Agrifood Systems and Exports: Analysis of Türkiye's Per Capita Emissions**  
TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.  
Empirical and Theoretical Studies in Economics and Finance, Yamak Rahmi, Tanrıöver Banu, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.109-124, 2023
- III. **The Evaluation of the Generation Z Responses to Message Sidedness of Junk Food Ads: The Role of Health Consciousness, Persuasiveness, and Scepticism.**  
USTA AHMETOĞLU E., ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.  
Interpretive Research: Economics and Administration Sciences, Özker Ahmet Niyazi, Atukalp Esra, Editör, Livre De Lyon, Lyon, ss.147-170, 2022
- IV. **Uluslararası Pazarlama Kapsamında Dış Ticaret Yönü ile Artvin**  
TOKLU İ. T.  
Artvin'in Ekonomik Yapısı, Berberoğlu, Murat, Şimşek Orhan, Uzun Uğur, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.171-188, 2022
- V. **Organic Tea Purchase Intention among Young People: The Theory of Planned Behavior Approach**  
TOKLU İ. T., USTA AHMETOĞLU E., TUYGUN TOKLU A.

Research on Economics and Administration and Social Sciences, Demir Nesrin, Sansar Fatih, Editör, Livre De Lyon, Lyon, ss.143-164, 2022

- VI. **Coğrafi İşaretli Ürünlerin İçerik Markalama Stratejisi Bağlamında Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.  
İşletme Biliminde Kuramsal ve Pratik Pazarlama Konuları, Şahin Karabulut, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.417-435, 2021
- VII. **The Antecedents of Operational Performance in Tea Sector: A Quantitative Research of ISO 9000 Standards**  
Tuygun Toklu A., Toklu İ. T.  
Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences, Sarıkaya Erdem, Editör, Gece Publishing, Ankara, ss.39-56, 2020
- VIII. **The Facts of Letter of Credit Payment in Export Marketing: Sunflower Oil Case Study**  
TOKLU İ. T.  
A Critical Review of Social Sciences: Contemporary Issues, Sariipek, D.B., Yenihan, B., Franca, V., Editör, Frontpage Publications Limited, UK, Londrina, ss.55-65, 2019
- IX. **Bir Marka Sermayesi Ölçümü ve Yönetim Sistemi Geliştirmek**  
TOKLU İ. T.  
Stratejik Marka Yönetim: Marka Sermayesinin İnşası, Ölçümü ve Yönetimi (Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity), Aykan Candemir, Editör, Nobel Kitap, ss.263-295, 2019
- X. **Attitude of Young Consumers towards the Online Retailer**  
TOKLU İ. T.  
Research Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, , Editör, Gece Kitaplığı, ss.103-116, 2019
- XI. **Marka Sermayesi İnşasında İkincil Marka Çağrışımlarının Kaldıraç Olarak Kullanılması**  
TOKLU İ. T.  
Stratejik Marka Yönetim: Marka Sermayesinin İnşası, Ölçümü ve Yönetimi (Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity), Aykan Candemir, Editör, Nobel Kitap, ss.231-262, 2019
- XII. **What Impacts the Consumer Attitude towards Private Label Pulses? A Research on Discount Stores**  
TOKLU İ. T.  
A Critical Review of Social Sciences: Contemporary Issues, Sariipek, D.B., Yenihan, B., Franca, V., Editör, Frontpage Publications Limited, UK, Londrina, ss.36-52, 2019
- XIII. **Consumer Preference for Olive Oil Attributes: An Exploratory Study with Conjoint Analysis**  
TOKLU İ. T.  
Current Debates in Business Studies, Candan F. Burcu, Kapucu Hakan, Editör, IJOPEC Publication Limited, Londrina, ss.93-108, 2018
- XIV. **The Effects of the Antecedents on Export Performance: A Study on Turkish Olive Oil**  
TOKLU İ. T.  
Recent Studies in Economics, Hasan Arslan/ Mehmet Ali İçbay/ Rasim Yılmaz/ Günther Löschnigg, Editör, E-BWN, Bialystok, ss.223-233, 2017
- XV. **Hizmetlerin Fiyatlandırılması**  
TOKLU İ. T.  
Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Remzi Altunışık, Editör, BETA, İstanbul, ss.289-318, 2015

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

---

- I. **İç Müşteri Memnuniyetinin Uluslararası Pazarlama Stratejilerine Etkisi**  
TOKLU İ. T.  
Hopalog 2024 Hopa International Congress on Logistics, Artvin, Türkiye, 24 - 25 Ekim 2024, ss.33, (Özet Bildiri)
- II. **Uluslararası Pazarlamada Bankacılığın İşlevi: Ödeme Şekillerinin Kullanımında Türkiye Örneği**  
TOKLU İ. T.

- Hopalogs 2024 Hopa International Congress on Logistics, Artvin, Türkiye, 24 - 25 Ekim 2024, ss.34, (Özet Bildiri)
- III. **Kişi Başı Emisyonlarındaki Artışın İhracat Pazarlamasına Etkisi: AB Ülkeleri ile Türkiye'nin Durumu**  
Tuygun Toklu A., Toklu İ. T.  
Fiscaeconomia Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Artvin, Türkiye, 19 Ekim 2023, (Özet Bildiri)
- IV. **Tarımsal Üretim Emisyona Etkisi İhracat Pazarlaması İçin Bir Tehdit Mi? Türkiye'nin Ülkeler Arası Karşılaştırmalı Analizi**  
Toklu İ. T., Tuygun Toklu A.  
5. International Anatolian Scientific Research Congress, Hakkari, Türkiye, 21 - 23 Temmuz 2023, cilt.1, ss.235-244, (Tam Metin Bildiri)
- V. **Meyve Ve Sebzelerde Pestisit Kullanımının İhracat Pazarlamasına Etkisi: Ülkelerin Karşılaştırılması**  
Toklu İ. T., Tuygun Toklu A.  
Avrasya 8th International Conference on Social Sciences, Tbilisi, Gürcistan, 14 - 16 Temmuz 2023, cilt.1, ss.135-152, (Tam Metin Bildiri)
- VI. **Tedarik Zinciri Emisyonlarının İhracat Pazarlamasına Etkisi. Tarımsal Gıda Sektörü Ülkeler Arası Karşılaştırmalı Analizi**  
TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.  
Munzur 5th International Conference on Social Sciences, Tunceli, Türkiye, 9 - 11 Haziran 2023, cilt.1, ss.66-77, (Tam Metin Bildiri)
- VII. **Genç Bireylerde Organik Gıdaların Satın Alma Niyetinde Algılanan Faydanın İlimlaştırıcı ve Tutumun Aracılık Etkisi**  
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.  
Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 02 Aralık 2022, cilt.5, ss.140-145, (Tam Metin Bildiri)
- VIII. **Siyasi İlgilenimin Seçmenin Doğru Karar Vermede Kendine Olan Güvenine Etkisi: Oy Vermeye Yönelik Tutumunun Aracılık Görevi**  
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.  
Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 02 Aralık 2022, cilt.5, ss.146-152, (Tam Metin Bildiri)
- IX. **Sağlık Kararları ve Organik Gıdaya Yönelik Tutum. Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**  
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.  
International Congress on Ecology, Economy, and Regional Development (ECOSUS), Artvin, Türkiye, 09 Haziran 2022, (Tam Metin Bildiri)
- X. **Retro Turizm Faaliyetlerinin Artvin İlinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Durum Analizi**  
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.  
International Congress on Ecology, Economy, and Regional Development (ECOSUS), Artvin, Türkiye, 09 Haziran 2022, (Tam Metin Bildiri)
- XI. **Seçmenler Sosyo-Psikolojik Davranışa Göre Oy Verirler mi? Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.  
18. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Sakarya, Türkiye, 12 - 14 Aralık 2020, (Tam Metin Bildiri)
- XII. **Production Management Export Relationship: A Study on Olive Oil Statistics**  
TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.  
IV. International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS – 2020), Türkiye, 22 - 24 Ekim 2020, ss.464, (Özet Bildiri)
- XIII. **Piliç Etine Yönelik Tutum. Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**  
TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.  
17. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2019, ss.154, (Özet Bildiri)
- XIV. **Pazar yönelimi girişimcilik niyetinde etkili midir? Üniversiteliler üzerine bir alan çalışması**  
TOKLU İ. T.  
4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Yalova, Türkiye, 14 - 17 Şubat 2019, (Özet Bildiri)
- XV. **Akreditifli Ödeme. Ayçiçeğyağı İhracatı Vaka İncelemesi**

TOKLU İ. T.

Uluslararası Sosyal Bilimlerde Yeni Yaklaşımlar Ve Eğilimler Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 8 - 09 Kasım 2018, (Özet Bildiri)

**XVI. Özel Markalı Bakliyatın Tüketici Tutumunu Ne Etkiler? İndirim Mağazaları Üzerine Bir Araştırma**

TOKLU İ. T.

Uluslararası Sosyal Bilimlerde Yeni Yaklaşımlar Ve Eğilimler Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 8 - 09 Kasım 2018, ss.70-71, (Özet Bildiri)

**XVII. Genç Tüketiciler İçin Kot Pantolon Niteliklerinin Önemi**

TOKLU İ. T.

International Conference on Emprical Economics and Social Science (ICEESS' 18), BANDIRMA, 27 - 28 Haziran 2018, ss.472, (Özet Bildiri)

**XVIII. Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetini Ne Etkiler? Doğu Karadeniz Bölgesinde Bir Araştırma**

TOKLU İ. T.

International Conference on Emprical Economics and Social Science (ICEESS' 18), Bandırma, Türkiye, 27 - 28 Haziran 2018, ss.508, (Özet Bildiri)

**XIX. İhracatta Akreditifli Ödeme: Bal Sektörü Üzerine Bir Vaka Analizi**

TOKLU İ. T.

International Conference on Emprical Economics and Social Science (ICEESS' 18), Bandırma, Türkiye, 27 - 28 Haziran 2018, ss.501, (Özet Bildiri)

**XX. Consumer Preference for Olive Oil Attributes: An Exploratory Study with Conjoint Analysis**

TOKLU İ. T.

CUDES 20187. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Türkiye, 19 Nisan 2018 - 21 Nisan 2108, (Özet Bildiri)

**XXI. The Effect of Enterprise Location on Export Performance: A Research on Turkish SMEs.**

TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.

UMTEB - 2017 1st International Congress on Vocational and Technical Sciences, Batumi, Gürcistan, 8 - 10 Nisan 2017, ss.68, (Özet Bildiri)

**XXII. Sucuk Tercihinde Hangi Nitelikler Önceliklidir? Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**

TOKLU İ. T., ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TUYGUN TOKLU A.

2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2017, ss.72-73, (Özet Bildiri)

**XXIII. Tüketicilerin Zeytinyağı Niteliklerindeki Tercihleri: Konjoint Analizi ile Keşifsel Bir Araştırma**

TOKLU İ. T.

2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2017, ss.70-71, (Özet Bildiri)

**XXIV. Sınırdaki Yabancılar Yapılan Satışların İhracat Performansı Açısından İncelenmesi Sarp Bölgesinde Nicel Bir Araştırma**

TOKLU İ. T.

21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016, (Tam Metin Bildiri)

**XXV. The Effects of the Antecedents on Export Performance A Study on Turkish Olive Oil**

TOKLU İ. T.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, ROMA, İtalya, 1 - 04 Eylül 2016, (Özet Bildiri)

**XXVI. The Effects of Brand Crisison Turkish Consumers Green Purchase Intentions**

ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.

5th World Conference on Business, Economics and Management, Antalya, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2016, (Özet Bildiri)

**XXVII. İnsani lojistik sürecinde Örgütsel Performansın Geliştirilmesi Kurumsal Performans Karnesi Yaklaşımı**

Tuygun Toklu A., Toklu İ. T.

Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Artvin, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2015, (Tam Metin Bildiri)

## XXVIII. Markaya olan tutumun geliştirilmesinde logo ve elemanları arasındaki ilişkinin incelenmesi

TOKLU İ. T.

Quo Vadis Sosyal Bilimler: Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Hopa ARTVİN, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2014, ss.1221-1248, (Tam Metin Bildiri)

## Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

---

- I. International Review of Economics and Management, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2020
- II. Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2020
- III. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2020
- IV. TURKISH STUDIES - SOCIAL SCIENCES, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2019

## Metrikler

---

Yayın: 75

Atıf (WoS): 1

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 1

## Akademi Dışı Deneyim

---

- I. Şirket, CEO, MCPLUS Foreign Trade Ltd. Co., Genel Müdür, CEO
- II. Şirket, İhracat Müdürü (GM-1: Üst Düzey Yönetici), Ana Gıda İhtiyaç Mad. San. ve Tic. A.Ş. (Komili - Kırlangıç - Madra Zeytinyağı, Ayçiçekyağı ve Mısıryağı Üreten ve Pazarlayan Anadolu Grubuna Ait İşletme), İhracat, İhracat Müdürü (GM-1: Üst Düzey Yönetici)
- III. Şirket, İhracat Müdürü (GM-1: Üst Düzey Yönetici), Kırlangıç Gıda Mad. San. ve Tic. A.Ş. , İhracat, İhracat Müdürü (GM-1: Üst Düzey Yönetici)
- IV. Diğer Kamu Kurumu, Mühendis, İGDAŞ - İstanbul Gaz Dağıtım A.Ş., Proje, Proje Mühendisi