

Assoc. Prof. KAMER ILGIN ÇAKIROĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 444 0 199](tel:+904440199) Extension: 5042
Email: kamerilgin.cakiroglu@erdogan.edu.tr
Other Email: ilgincakiroglu@gmail.com
Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/kamerilgin.cakiroglu>



International Researcher IDs

ScholarID: qeueC24AAAAJ
ORCID: 0000-0002-3294-9275
Publons / Web Of Science ResearcherID: ABF-1111-2020
ScopusID: 57726373800
Yoksis Researcher ID: 56944

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2011 - 2016
Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2007 - 2011
Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, İktisat, Turkey 2003 - 2007

Certificates, Courses and Trainings

Data Analysis, SmartPLS Programı, BEDAM, 2023
Personal Evolution, Eğiticilerin Eğitimi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi , 2021
Vocational Training, Erasmus Staff Mobility for Training, University of Zagreb, 2015
Vocational Training, Erasmus Staff Mobility for Training, Athens University of Economics and Business, 2014

Dissertations

Doctorate, E-Tüketim Davranışları Yaklaşımı ile Yaşam Tarzları Üzerine Bir Araştırma: İstanbul Örneği, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2016
Postgraduate, Siyasi Partilerin Marka Denkliğinin Oy Verme Niyetine Etkisi , Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Continues
Assistant Professor, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2023
Research Assistant, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

Academic and Administrative Experience

Unit Accreditation Board Member, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues
Çay İhtisaslaşma Koordinatörlüğü Koordinasyon Kurulu, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues
Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues
Rektörlük Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, Rektörlük, 2023 - 2027
Rectorate Commissioner, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - 2024
Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2021 - 2024
Assistant Director of the Institute, Recep Tayyip Erdogan University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2021 - 2024
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - 2023
Fakülte Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - 2023
Deputy Head of Department, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2021
Head of Department, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2020

Courses

Pazarlamada Seçme Konular , Doctorate, 2024 - 2025, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Brand Management , Postgraduate, 2024 - 2025, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Marketing Research , Undergraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Marketing Strategies , Postgraduate, 2024 - 2025, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Marketing Communication , Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Stratejik Marka Yönetimi, Doctorate, 2021 - 2022
Perakende Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Perakendecilik, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlaması , Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Nitel Araştırma Yöntemleri , Undergraduate, 2017 - 2018
Nitel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler , Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Çakıroğlu K. I., Marka Şehri Yaratma Açısından Marka Şehir Boyutlarının Ortaya Çıkarılması Üzerine Bir Araştırma: Rize Örneği, Postgraduate, Z.ARICI(Student), Continues
Çakıroğlu K. I., Duyusal Pazarlama ve Marka Deneyiminin Marka Sadakati Üzerindeki Rolü: Perakende Sektöründe Deneysel Bir Araştırma, Doctorate, C.SERRA(Student), Continues
Çakıroğlu K. I., Sosyal Medya Bağımlılığının Çevrim İçi Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Sosyal Karşılaştırmanın Aracılık Rolü, Postgraduate, N.BAŞ(Student), 2024
Çakıroğlu K. I., Y Kuşağı Tüketicilerinin Kişilik Özelliklerinin Çevrimiçi Satın Alma Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Sosyal Medya Fenomen Özelliklerinin Aracı Rolü, Postgraduate, D.ÇOLAK(Student), 2024

Çakroğlu K. I., Mağaza Memnuniyeti Oluşturmada Mağaza Atmosferi Unsurlarından Satış Personelinin Çekicilik Özelliklerinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma , Postgraduate, Ö.GÜZEL(Student), 2023
Çakroğlu K. I., A Research on the Evaluation of Messages Used in Participation Banking and Commercial Banking Advertising in Terms of Purchase Intention and Attitude, Postgraduate, G.YİĞİT(Student), 2021

Advising Graduates (Non-Thesis)

Çakroğlu K. I., Çay Sektöründe İç Müşterilerin Çay Markalarına Yönelik Algıları Üzerine Bir Araştırma, Masters (Non-Thesis), F.Biber(Student), 2024
Çakroğlu K. I., Sosyal Medyada Markalaşmanın Pazarlama Üzerindeki Etkisi , Masters (Non-Thesis), K.Uzunoglu(Student), 2019

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2024
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2024
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, February, 2024
Doctorate, Doctorate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, January, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, June, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, June, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, February, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, February, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, August, 2022
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2022
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, February, 2022
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, January, 2022
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, September, 2021
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, September, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2021

Designed Lessons

Çakroğlu K. I., Öztürk A., Hizmet Pazarlaması , Postgraduate, 2022 - 2023
Çakroğlu K. I., Öztürk A., Stratejik Marka Yönetimi, Doctorate, 2022 - 2023
Çakroğlu K. I., Öztürk A., Postmodern Pazarlama, Doctorate, 2022 - 2023
Çakroğlu K. I., Öztürk A., İleri Düzeyde Kalitatif Araştırma Teknikleri, Doctorate, 2022 - 2023
Çakroğlu K. I., Öztürk A., Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2022 - 2023
Çakroğlu K. I., Öztürk A., Perakendecilikte Yeni Eğilimler, Doctorate, 2022 - 2023
Çakroğlu K. I., Öztürk A., Dijital Çağda Tüketim Ve Pazarlama, Doctorate, 2022 - 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Evaluation of Factors Affecting the Purchase Intention Toward Store Brands: A Systematic Literature Review**
Çakroğlu K. I.
FISCAOECONOMIA, vol.7, no.1, pp.694-723, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Çay İçecek Pazarında Tüketim Alışkanlıklarının İçerik Analizi ve Metin Madenciliği ile Değerlendirilmesi**
Çakroğlu K. I., Kartal B., Öztürk A., Sert M. F.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.57, no.4, pp.3109-3136, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **AN APPLICATION REGARDING THE MAIN ACTIVITIES OF THE COMPANIES ON A SECTORAL BASIS IN TERMS OF THE DIMENSIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH A SUSTAINABLE MARKETING APPROACH**
Çakroğlu K. I., Öztekin M. Y., Pirtini S.
Journal of research in business (online), vol.7, no.2, pp.421-458, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A CONTENT ANALYSIS ON SYSTEMATIC REVIEW OF LIFESTYLE RESEARCH IN TERMS OF MARKETING MANAGEMENT**
Çakroğlu K. I., Çengel Ö., Pirtini S.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.40, pp.260-286, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Validity and Reliability of Turkish Adaptation of the Store Personality Scale**
Çakroğlu K. I., Öztürk A.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.8, no.5, pp.4273-4299, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **A MARKETING ORIENTED APPROACH ON THE RESTRUCTURING CORPORATE GOVERNANCE AND SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGIES DURING COVID-19**
Çengel Ö., Pirtini S., Çakroğlu K. I.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi / Turkish Journal of Entrepreneurship, vol.4, no.7, pp.1-21, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Covid-19 Sürecinde Ve Post-Pandemi Döneminde Yaşam Tarzı Açısından Tüketici Davranışlarının Değişen Eğilimi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**
Çakroğlu K. I., Pirtini S., Çengel Ö.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.37, pp.81-103, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Impact of Mall Attractiveness on Mall Patronage Intention: The Mediating Effect of Mall Personality**
Çengel Ö., Çakroğlu K. I.
International Journal of Commerce and Finance, vol.6, pp.204-226, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Do Store Brands have a Personality?**
Çakroğlu K. I.
International Journal of Business and Management Studies, vol.6, no.2, pp.457-466, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Pazarlama Disiplini Çerçevesinde Sürdürülebilirlik**
Çakroğlu K. I., Öztürk A.
in: Pazarlama Disiplini Çerçevesinde Sürdürülebilirlik, Prof. Dr. Salih YILDIZ, Doç. Dr. Büşra TOSUNOĞLU, Doç. Dr. Emel YILDIZ, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.89-108, 2024
- II. **Destinasyon Pazarlaması**
Çakroğlu K. I.
in: Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar 3, Prof. Dr. Salih YILDIZ, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.97-127, 2024
- III. **Değer İnanç Norm Teorisi**

Çakroğlu K. I.

in: Tüketici Davranışlarında Kullanılan Teoriler, Dr.Öğr.Üyesi Barış Armutçu,Doç. Dr. Ahmet Tan, Editor, Eğitim Yayınevi , Ankara, pp.45-66, 2024

- IV. **Pazarlama Disiplini Çerçevesinde Sürdürülebilirlik**
ÇAKIROĞLU K. I., ÖZTÜRK A.
in: Disiplinlerarası Perspektiften "Sürdürülebilirlik", YILDIZ SALİH, TOSUNOĞLU BÜŞRA, YILDIZ EMEL, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.89-108, 2024
- V. **Blok Zinciri Teknolojisi Pazarlama Yönlü Bir Yaklaşım**
Çakroğlu K. I.
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2023
- VI. **Luxury Consumption Behavior**
Çakroğlu K. I.
in: Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies– Volume VI , Assoc. Prof. Adil AKINCI, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.395-406, 2023
- VII. **Perakendecilik ve Bütüncül-Kanal Pazarlama**
Çakroğlu K. I.
in: Marketing, Prof.Dr.F. Müge Arslan &Doç.Dr. Taşkın Dirsehan, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.327-347, 2023
- VIII. **Tüketicilerin Boş Zaman Tüketimi**
Çakroğlu K. I.
in: Tüketici Davranışlarında Güncel Yaklaşımlar, Gümüş,Cemal, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.99-116, 2023
- IX. Çakroğlu K. I.
in: , Dr.Öğr.Üyesi Emrah Sıtkı Yılmaz, Editor, Orion Akademi, Ankara, pp.80-101, 2022
- X. **Customer Experience Management in Omnichannel Retailing**
Çakroğlu K. I., Çengel Ö.
in: Managing Customer Experience in an Omnichannel World, Taşkın Dirsehan, Editor, Emerald Ink Publishing, Bradford, pp.97-113, 2020
- XI. **Müşteri Her Zaman Haklı Mıdır? Uygunuz (Anormal / Sapkın) Tüketici Davranışları**
Çakroğlu K. I.
in: Tüketicinin 1001 Hali-Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Remzi Altunışık, Editor, Beta Books , İstanbul, pp.269-286, 2019
- XII. **Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi'nde Öğrenim Gören Uluslararası Öğrencilere İlişkin Öğrenci Kalite Memnuniyetine Yönelik Nicel Araştırma**
Kartal B., Çakroğlu K. I.
in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Memnuniyet Araştırması, KARTAL,B., Editor, RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Rize, pp.101-154, 2019
- XIII. **Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye İlişkin Memnuniyet Düzeylerinin Anlaşılmasına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
ÇAKIROĞLU K. I., BEKTAŞ M.
in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Memnuniyet Araştırması, Burcu Kartal, Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, pp.223-278, 2019
- XIV. **Yer Seçimi**
ÇAKIROĞLU K. I.
in: Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.244-262, 2018
- XV. **Tüketicileri Tanımlamak ve Anlamak**
ÇAKIROĞLU K. I.
in: Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.168-190, 2018
- XVI. **E-Tüketim Bakış Açısı ile Yaşam Tarzları**
Çakiroğlu K. İ.

Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2017

XVII. Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentilerine Yönelik Nitel Bir Araştırma

Karataş Z., Çakıroğlu K. I., Bektaş M.

in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Saklı, Ali Rıza, Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, pp.157-261, 2017

XVIII. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentilerine Dair Genel Sonuç ve Öneriler

Çakıroğlu K. I., Bektaş M.

in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Ali Rıza SAKLI, Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, pp.369-379, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Etmen Tabanlı Benzetim ile Türkiye'de Çay Pazarının Geleceği

Sert M. F., Kartal B., Çakıroğlu K. I., Öztürk A.

42. Yöneylem Araştırması Endüstri Mühendisliği Ulusal Kongresi (YAEM2023 Kongresi), Gaziantep, Turkey, 1 - 03 November 2023, pp.87-88

II. Sales Personnel Characteristics in a Retail Store: The Effects on in-Store Emotions, Attitude towards Store, and Store Satisfaction

Güzel Ö., Çakıroğlu K. I.

14th International Conference on Culture, Civilization and Social Sciences, Buenos Aires, Argentina, 16 - 18 March 2023, pp.1

III. A Systematic Literature Review on The Factors Affecting Consumers' Purchase Intentions for The Store Brands

Çakıroğlu K. I.

International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies Dedicated to the 100th Anniversary of "Georgian Technical University - GTU", Tbilisi, Georgia, 24 - 26 June 2022, pp.1

IV. A Qualitative Research on Tea Culture in Turkey From a Consumer Perspective

Çakıroğlu K. I., Kartal B., Öztürk A., Sert M. F.

INTERNATIONAL TEA CONGRESS "industrial, cultural and economic dimensions", Lankaran, Azerbaijan, 13 - 15 May 2022, pp.50-51

V. Georgia's Place in Turkish Tourism from Seasonal Perspective

ÇAKIROĞLU K. I.

Batumi Art State Teaching University Students International Conference, 5 - 06 May 2016

VI. Yaşam Tarzı İle Perakende Markası Tercihi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma

USTA AHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.135-144

Supported Projects

ÇAKIROĞLU K. I., ÖZTÜRK A., KARTAL B., SERT M. F., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Çay Pazarında Tüketicilerin Çaya Yönelik Tutumu ve Çayın Algılanan Kalitesinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma, 2020 - 2023

KARTAL B., ÖZTÜRK A., SERT M. F., TUZCU Ö., ALTUNALAN Ö., Yılmaz İ., ÇAKIROĞLU K. I., BEKTAŞ M., Project Supported by Higher Education Institutions, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesinde Eğitim Gören Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye Bakış Açuları Memnuniyet Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma Projesi, 2018 - 2020

SAKLI A. R., ŞENGÜL AVŞAR A., BEKTAŞ M., EROĞLU B., AKDOĞAR H. T., TOPTAN M., ÇAKIROĞLU K. I., İPEK C., KARTAL B., KAHVECİ G., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrencileri ve Akademik Personelinin Şehir Algıları ve Beklentileri ile Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentileri Araştırma Projesi, 2015 - 2017

Activities in Scientific Journals

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Editor, 2021 - 2024
ÖNERİ, Assistant Editor/Section Editor, 2010 - 2012

Scientific Refereeing

TESAM AKADEMİ, National Scientific Refreed Journal, March 2022
Research in agricultural sciences, Other Indexed Journal, April 2021
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, Other Indexed Journal, February 2021
Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi, Other Indexed Journal, December 2019
American Marketing Association, Conference Paper (Full Text), March 2019

Tasks In Event Organizations

Gökbayrak E., Yazıcı K., Akbulut M., ÇAKIROĞLU K. I., Çay Çalıştayı, Workshop Organization, Rize, Turkey, Ekim 2019
Erkan C., ÇAKIROĞLU K. I., ERKUŞ U., 22nd Marketing Congress, Scientific Congress, Trabzon, Turkey, Eylül 2017

Mobility Activity

Erasmus Programme, Get Education, Zagreb Üniversitesi, Croatia, 2015 - 2015
Erasmus Programme, Get Education, Athens University of Economics and Business, Greece, 2014 - 2014

Metrics

Publication: 45
H-Index (WoS): 1