

## Asst. Prof. KAMER ILGIN ÇAKIROĞLU

### Personal Information

Office Phone: [+90 464 223 5864](tel:+904642235864) Extension: 5042

Email: [kamerilgin.cakiroglu@erdogan.edu.tr](mailto:kamerilgin.cakiroglu@erdogan.edu.tr)

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/kamerilgin.cakiroglu>

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2011 - 2016

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2007 - 2011

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İktisat, Turkey 2003 - 2007

### Dissertations

Doctorate, E-Tüketim Davranışları Yaklaşımı ile Yaşam Tarzları Üzerine Bir Araştırma: İstanbul Örneği, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2016

Postgraduate, Siyasi Partilerin Marka Denkliğinin Oy Verme Niyetine Etkisi , Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2011

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - Continues

Research Assistant, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

### Academic and Administrative Experience

Assistant Director of the Institute, Recep Tayyip Erdogan University, -----, 2021 - Continues

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Deputy Head of Department, Recep Tayyip Erdogan University, 2017 - 2021

Head of Department, Recep Tayyip Erdogan University, 2017 - 2020

### Articles Published in Other Journals

- A CONTENT ANALYSIS ON SYSTEMATIC REVIEW OF LIFESTYLE RESEARCH IN TERMS OF MARKETING MANAGEMENT**

Çakiroğlu K. I. , Çengel Ö., Pirtini S.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.40, pp.260-286, 2021 (National Refreed University

Journal)

- II. **Validity and Reliability of Turkish Adaptation of the Store Personality Scale**  
Çakroğlu K. I. , Öztürk A.  
BUSINESS MANAGEMENT STUDIES:AN INTERNATIONAL JOURNAL, vol.8, no.5, pp.4273-4299, 2020 (Other Refereed National Journals)
- III. **A MARKETING ORIENTED APPROACH ON THE RESTRUCTURING CORPORATE GOVERNANCE AND SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGIES DURING COVID-19**  
Çengel Ö., Pirtini S., Çakroğlu K. I.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi / Turkish Journal of Entrepreneurship, vol.4, no.7, pp.1-21, 2020 (International Refereed University Journal)
- IV. **COVID-19 SÜRECİNDE VE POST-PANDEMİ DÖNEMİNDE YAŞAM TARZI AÇISINDAN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARININ DEĞİŞEN EĞİLİMİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**  
Çakroğlu K. I. , Pirtini S., Çengel Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.37, pp.81-103, 2020 (Other Refereed National Journals)
- V. **The Impact of Mall Attractiveness on Mall Patronage Intention: The Mediating Effect of Mall Personality**  
Çengel Ö., Çakroğlu I.  
International Journal of Commerce and Finance, vol.6, pp.204-226, 2020 (International Refereed University Journal)
- VI. **Do Store Brands have a Personality?**  
ÇAKIROĞLU K. I.  
International Journal of Business and Management Studies, vol.6, no.2, pp.457-466, 2017 (International Refereed University Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Customer Experience Management in Omnichannel Retailing**  
Çakroğlu K. I. , Çengel Ö.  
in: Managing Customer Experience in an Omnichannel World, Taşkın Dirsehan, Editor, Emerald Ink Publishing, Bradford, pp.97-113, 2020
- II. **Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye İlişkin Memnuniyet Düzeylerinin Anlaşılmasına Yönelik Nitel Bir Araştırma**  
ÇAKIROĞLU K. I. , BEKTAŞ M.  
in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Memnuniyet Araştırması, Burcu Kartal, Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, pp.223-278, 2019
- III. **RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ'NDE ÖĞRENİM GÖREN ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERE İLİŞKİN ÖĞRENCİ KALİTE MEMNUNİYETİNE YÖNELİK NİCEL ARAŞTIRMA**  
KARTAL B., ÇAKIROĞLU K. I.  
in: RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI, KARTAL, B., Editor, RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Rize, pp.101-154, 2019
- IV. **Müşteri Her Zaman Haklı mıdır? Uygunsuz (Anormal / Sapkın) Tüketici Davranışları**  
ÇAKIROĞLU K. I.  
in: Tüketimin 1001 Hali-Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Remzi Altunışık, Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., pp.269-286, 2019
- V. **Yer Seçimi**  
ÇAKIROĞLU K. I.  
in: Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.244-262, 2018
- VI. **Tüketicileri Tanımlamak ve Anlamak**

ÇAKIROĞLU K. I.

in: Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.168-190, 2018

**VII. E-Tüketim Bakış Açısı ile Yaşam Tarzları**

cakiroglu k. i.

Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2017

**VIII. Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentilerine Yönelik Nitel Bir Araştırma**

Karataş Z., Çakıroğlu K. I., Bektaş M.

in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Saklı, Ali Rıza, Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, pp.157-261, 2017

**IX. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentilerine Dair Genel Sonuç ve Öneriler**

Çakıroğlu K. I., Bektaş M.

in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Ali Rıza SAKLI, Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, pp.369-379, 2017

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. Georgia's Place in Turkish Tourism from Seasonal Perspective**

ÇAKIROĞLU K. I.

Batumi Art State Teaching University Students International Conference, 5 - 06 May 2016

**II. Yaşam Tarzı İle Perakende Markası Tercihini Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**

USTA AHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.135-144

## **Supported Projects**

ÇAKIROĞLU K. I., ÖZTÜRK A., KARTAL B., SERT M. F., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Çay Pazarında Tüketicilerin Çaya Yönelik Tutumu ve Çayın Algılanan Kalitesinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma, 2020 - Continues

KARTAL B., ÖZTÜRK A., SERT M. F., TUZCU Ö., ALTUNALAN Ö., Yılmaz İ., ÇAKIROĞLU K. I., BEKTAŞ M., Project Supported by Higher Education Institutions, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesinde Eğitim Gören Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye Bakış Açuları Memnuniyet Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma Projesi, 2018 - 2020

SAKLI A. R., ŞENGÜL AVŞAR A., BEKTAŞ M., EROĞLU B., AKDOĞAR H. T., TOPTAN M., ÇAKIROĞLU K. I., İPEK C., KARTAL B., KAHVECİ G., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrencileri ve Akademik Personelinin Şehir Algıları ve Beklentileri ile Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentileri Araştırma Projesi, 2015 - 2017