

Doç. Dr. KAMER İLGIN ÇAKIROĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 444 0 199](tel:+904440199) Dahili: 5042
E-posta: kamerilgin.cakiroglu@erdogan.edu.tr
Diğer E-posta: ilgincakiroglu@gmail.com
Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/kamerilgin.cakiroglu>



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: qeueC24AAAAJ
ORCID: 0000-0002-3294-9275
Publons / Web Of Science ResearcherID: ABF-1111-2020
ScopusID: 57726373800
Yoksis Araştırmacı ID: 56944

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2011 - 2016
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2007 - 2011
Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Türkiye 2003 - 2007

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Veri Analizi, SmartPLS Programı, BEDAM, 2023
Kişisel Gelişim, Eğiticilerin Eğitimi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi , 2021
Mesleki Eğitim, Erasmus Staff Mobility for Training, University of Zagreb, 2015
Mesleki Eğitim, Erasmus Staff Mobility for Training, Athens University of Economics and Business, 2014

Yaptığı Tezler

Doktora, E-Tüketim Davranışları Yaklaşımı ile Yaşam Tarzları Üzerine Bir Araştırma: İstanbul Örneği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2016
Yüksek Lisans, Siyasi Partilerin Marka Denkleğinin Oy Verme Niyetine Etkisi , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2023
Araştırma Görevlisi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Birim Akreditasyon Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor
Çay İhtisaslaşma Koordinatörlüğü Koordinasyon Kurulu, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor
Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor
Rektörlük Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Rektörlük, 2023 - 2027
Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - 2024
Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2021 - 2024
Enstitü Müdür Yardımcısı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2021 - 2024
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - 2023
Fakülte Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - 2023
Bölüm Başkan Yardımcısı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2021
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2020

Verdiği Dersler

Pazarlamada Seçme Konular , Doktora, 2024 - 2025, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Marka Yönetimi , Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Pazarlama İletişimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Stratejik Marka Yönetimi, Doktora, 2021 - 2022
Perakende Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Perakendecilik, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlaması , Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Nitel Araştırma Yöntemleri , Lisans, 2017 - 2018
Nitel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler , Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Çakıroğlu K. I., Marka Şehri Yaratma Açısından Marka Şehir Boyutlarının Ortaya Çıkarılması Üzerine Bir Araştırma: Rize Örneği, Yüksek Lisans, Z.ARICI(Öğrenci), Devam Ediyor
Çakıroğlu K. I., Duyusal Pazarlama ve Marka Deneyiminin Marka Sadakati Üzerindeki Rolü: Perakende Sektöründe Deneysel Bir Araştırma, Doktora, C.SERRA(Öğrenci), Devam Ediyor
Çakıroğlu K. I., Sosyal Medya Bağımlılığının Çevrim İçi Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Sosyal Karşılaştırmanın Aracılık Rolü, Yüksek Lisans, N.BAŞ(Öğrenci), 2024
Çakıroğlu K. I., Y Kuşağı Tüketicilerinin Kişilik Özelliklerinin Çevrimiçi Satın Alma Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Sosyal Medya Fenomen Özelliklerinin Aracı Rolü, Yüksek Lisans, D.ÇOLAK(Öğrenci), 2024

Çakıroğlu K. I., Mağaza Memnuniyeti Oluşturmada Mağaza Atmosferi Unsurlarından Satış Personelinin Çekicilik Özelliklerinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma , Yüksek Lisans, Ö.GÜZEL(Öğrenci), 2023

Çakıroğlu K. I., Katılım Bankacılığı ve Ticari Bankacılık Reklamlarında Kullanılan Mesajların Satın Alma Niyeti ve Tutum Açısından Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, G.YİĞİT(Öğrenci), 2021

Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları

Çakıroğlu K. I., Çay Sektöründe İç Müşterilerin Çay Markalarına Yönelik Algıları Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans-Tezsiz, F.Biber(Öğrenci), 2024

Çakıroğlu K. I., Sosyal Medyada Markalaşmanın Pazarlama Üzerindeki Etkisi , Yüksek Lisans-Tezsiz, K.Uzunoğlu(Öğrenci), 2019

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Temmuz, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Temmuz, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, şubat, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Haziran, 2023

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Haziran, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, şubat, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, şubat, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ağustos, 2022

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Temmuz, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Temmuz, 2022

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, şubat, 2022

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ocak, 2022

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Eylül, 2021

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Eylül, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Temmuz, 2021

Tasarladığı Dersler

Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Hizmet Pazarlaması , Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Stratejik Marka Yönetimi, Doktora, 2022 - 2023

Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Postmodern Pazarlama, Doktora, 2022 - 2023

Çakıroğlu K. I., Öztürk A., İleri Düzeyde Kalitatif Araştırma Teknikleri, Doktora, 2022 - 2023

Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Perakendecilikte Yeni Eğilimler, Doktora, 2022 - 2023

Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Dijital Çağda Tüketim Ve Pazarlama, Doktora, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Mağaza Markalarına Yönelik Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Değerlendirilmesi: Sistematik Bir Literatür İncelemesi**
Çakroğlu K. I.
FISCAOECONOMIA, cilt.7, sa.1, ss.694-723, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Çay İçecek Pazarında Tüketim Alışkanlıklarının İçerik Analizi ve Metin Madenciliği ile Değerlendirilmesi**
Çakroğlu K. I., Kartal B., Öztürk A., Sert M. F.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.57, sa.4, ss.3109-3136, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Sürdürülebilir Pazarlama Yaklaşımıyla Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Boyutları Açısından İşletmelerin Sektörel Bazda Öne Çıkan Faaliyetlerine İlişkin Bir Uygulama**
Çakroğlu K. I., Öztekin M. Y., Pirtini S.
Journal of research in business (online), cilt.7, sa.2, ss.421-458, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Pazarlama Yönetimi Açısından Yaşam Tarzı Araştırmalarının Sistematik İncelemesi Üzerine Bir İçerik Analizi**
Çakroğlu K. I., Çengel Ö., Pirtini S.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.40, ss.260-286, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Mağaza Kişiliği Ölçeğinin Türkçe Uyarlamasının Geçerlilik ve Güvenirliği**
Çakroğlu K. I., Öztürk A.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.5, ss.4273-4299, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Covid-19 Sürecinde İşletmelerde Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk Stratejilerinin Yeniden Yapılandırılması Üzerine Pazarlama Yönlü Bir Yaklaşım**
Çengel Ö., Pirtini S., Çakroğlu K. I.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi / Turkish Journal of Entrepreneurship, cilt.4, sa.7, ss.1-21, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Covid-19 Sürecinde Ve Post-Pandemi Döneminde Yaşam Tarzı Açısından Tüketici Davranışlarının Değişen Eğilimi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**
Çakroğlu K. I., Pirtini S., Çengel Ö.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.37, ss.81-103, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Impact of Mall Attractiveness on Mall Patronage Intention: The Mediating Effect of Mall Personality**
Çengel Ö., Çakroğlu K. I.
International Journal of Commerce and Finance, cilt.6, ss.204-226, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Do Store Brands have a Personality?**
Çakroğlu K. I.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.6, sa.2, ss.457-466, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Pazarlama Disiplini Çerçevesinde Sürdürülebilirlik**
Çakroğlu K. I., Öztürk A.
Pazarlama Disiplini Çerçevesinde Sürdürülebilirlik, Prof. Dr. Salih YILDIZ, Doç. Dr. Büşra TOSUNOĞLU, Doç. Dr. Emel YILDIZ, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.89-108, 2024
- II. **Destinasyon Pazarlaması**
Çakroğlu K. I.
Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar 3, Prof. Dr. Salih YILDIZ, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.97-127, 2024
- III. **Değer İnanç Norm Teorisi**
Çakroğlu K. I.
Tüketici Davranışlarında Kullanılan Teoriler, Dr. Öğr. Üyesi Barış Armutçu, Doç. Dr. Ahmet Tan, Editör, Eğitim

Yaymevi , Ankara, ss.45-66, 2024

- IV. **Pazarlama Disiplini Çerçevesinde Sürdürülebilirlik**
ÇAKIROĞLU K. I., ÖZTÜRK A.
Disiplinlerarası Perspektiften "Sürdürülebilirlik", YILDIZ SALİH, TOSUNOĞLU BÜŞRA, YILDIZ EMEL, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.89-108, 2024
- V. **Blok Zinciri Teknolojisi Pazarlama Yönlü Bir Yaklaşım**
Çakıroğlu K. I.
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2023
- VI. **Luxury Consumption Behavior**
Çakıroğlu K. I.
Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies- Volume VI , Assoc. Prof. Adil AKINCI, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.395-406, 2023
- VII. **Perakendecilik ve Bütüncül-Kanal Pazarlama**
Çakıroğlu K. I.
Pazarlama, Prof.Dr.F. Müge Arslan &,Doç.Dr. Taşkın Dirsehan, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.327-347, 2023
- VIII. **Tüketicilerin Boş Zaman Tüketimi**
Çakıroğlu K. I.
Tüketici Davranışlarında Güncel Yaklaşımlar, Gümüş,Cemal, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.99-116, 2023
- IX. **Dijital Pazarlamada Blok Zinciri Teknolojisi: Güncel Eğilimler ve Ortaya Çıkan Konular**
Çakıroğlu K. I.
Dijital Pazarlama Yaklaşım ve Uygulamalar, Dr.Öğr.Üyesi Emrah Sıtkı Yılmaz, Editör, Orion Akademi, Ankara, ss.80-101, 2022
- X. **Customer Experience Management in Omnichannel Retailing**
Çakıroğlu K. I., Çengel Ö.
Managing Customer Experience in an Omnichannel World, Taşkın Dirsehan, Editör, Emerald Ink Publishing, Bradford, ss.97-113, 2020
- XI. **Müşteri Her Zaman Haklı Mıdır? Uygunsuz (Anormal / Sapkın) Tüketici Davranışları**
Çakıroğlu K. I.
Tüketicinin 1001 Hali-Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Remzi Altunışık, Editör, Beta Books , İstanbul, ss.269-286, 2019
- XII. **Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi'nde Öğrenim Gören Uluslararası Öğrencilere İlişkin Öğrenci Kalite Memnuniyetine Yönelik Nicel Araştırma**
Kartal B., Çakıroğlu K. I.
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Memnuniyet Araştırması, KARTAL,B., Editör, RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Rize, ss.101-154, 2019
- XIII. **Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye İlişkin Memnuniyet Düzeylerinin Anlaşılmasına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
ÇAKIROĞLU K. I., BEKTAŞ M.
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Memnuniyet Araştırması, Burcu Kartal, Editör, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, ss.223-278, 2019
- XIV. **Yer Seçimi**
ÇAKIROĞLU K. I.
Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.244-262, 2018
- XV. **Tüketicileri Tanımlamak ve Anlamak**
ÇAKIROĞLU K. I.
Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.168-190, 2018
- XVI. **E-Tüketim Bakış Açısı ile Yaşam Tarzları**
Çakıroğlu K. I.

Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2017

XVII. Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentilerine Yönelik Nitel Bir Araştırma

Karataş Z., Çakıroğlu K. I., Bektaş M.

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Saklı, Ali Rıza, Editör, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, ss.157-261, 2017

XVIII. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentilerine Dair Genel Sonuç ve Öneriler

Çakıroğlu K. I., Bektaş M.

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Ali Rıza SAKLI, Editör, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, ss.369-379, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Etmen Tabanlı Benzetim ile Türkiye'de Çay Pazarının Geleceği**
Sert M. F., Kartal B., Çakıroğlu K. I., Öztürk A.
42. Yöneylem Araştırması Endüstri Mühendisliği Ulusal Kongresi (YAEM2023 Kongresi), Gaziantep, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2023, ss.87-88
- II. **Sales Personnel Characteristics in a Retail Store: The Effects on in-Store Emotions, Attitude towards Store, and Store Satisfaction**
Güzel Ö., Çakıroğlu K. I.
14th International Conference on Culture, Civilization and Social Sciences, Buenos Aires, Arjantin, 16 - 18 Mart 2023, ss.1
- III. **A Systematic Literature Review on The Factors Affecting Consumers' Purchase Intentions for The Store Brands**
Çakıroğlu K. I.
International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies Dedicated to the 100th Anniversary of "Georgian Technical University - GTU", Tbilisi, Gürcistan, 24 - 26 Haziran 2022, ss.1
- IV. **A Qualitative Research on Tea Culture in Turkey From a Consumer Perspective**
Çakıroğlu K. I., Kartal B., Öztürk A., Sert M. F.
INTERNATIONAL TEA CONGRESS "industrial, cultural and economic dimensions", Lankaran, Azerbaycan, 13 - 15 Mayıs 2022, ss.50-51
- V. **Georgia's Place in Turkish Tourism from Seasonal Perspective**
ÇAKIROĞLU K. I.
Batumi Art State Teaching University Students International Conference, 5 - 06 Mayıs 2016
- VI. **Yaşam Tarzı İle Perakende Markası Tercihi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
USTA AHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.135-144

Desteklenen Projeler

ÇAKIROĞLU K. I., ÖZTÜRK A., KARTAL B., SERT M. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye Çay Pazarında Tüketicilerin Çaya Yönelik Tutumu ve Çayın Algılanan Kalitesinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma, 2020 - 2023
KARTAL B., ÖZTÜRK A., SERT M. F., TUZCU Ö., ALTUNALAN Ö., Yılmaz İ., ÇAKIROĞLU K. I., BEKTAŞ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesinde Eğitim Gören Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye Bakış Açıkları Memnuniyet Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma Projesi, 2018 - 2020
SAKLI A. R., ŞENGÜL AVŞAR A., BEKTAŞ M., EROĞLU B., AKDOĞAR H. T., TOPTAN M., ÇAKIROĞLU K. I., İPEK C., KARTAL B., KAHVECİ G., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrencileri ve Akademik Personelinin Şehir Algıları ve Beklentileri ile Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentileri Araştırma Projesi, 2015 - 2017

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Editör, 2021 - 2024
ÖNERİ, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2010 - 2012

Bilimsel Hakemlikler

TESAM AKADEMİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2022
Research in agricultural sciences, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2021
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGISİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2021
Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2019
American Marketing Association, Bildiri (Tam Metin), Mart 2019

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Gökbayrak E., Yazıcı K., Akbulut M., ÇAKIROĞLU K. I., Çay Çalıştayı, Çalıştay Organizasyonu, Rize, Türkiye, Ekim 2019
Erkan C., ÇAKIROĞLU K. I., ERKUŞ U., 22. Pazarlama Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Trabzon, Türkiye, Eylül 2017

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Eğitim Alma, Zagreb Üniversitesi, Hırvatistan, 2015 - 2015
Erasmus Programı, Eğitim Alma, Athens University of Economics and Business, Yunanistan, 2014 - 2014

Metrikler

Yayın: 45
H-İndeks (WoS): 1