

## Dr.Öğr.Üyesi KAMER ILGIN ÇAKIROĞLU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 464 223 5864](tel:+904642235864) Dahili: 5042

E-posta: [kamerilgin.cakiroglu@erdogan.edu.tr](mailto:kamerilgin.cakiroglu@erdogan.edu.tr)

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/kamerilgin.cakiroglu>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2011 - 2016

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2007 - 2011

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İktisat, Türkiye 2003 - 2007

### Yaptığı Tezler

Doktora, E-Tüketim Davranışları Yaklaşımı ile Yaşam Tarzları Üzerine Bir Araştırma: İstanbul Örneği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2016

Yüksek Lisans, Siyasi Partilerin Marka Denkleğinin Oy Verme Niyetine Etkisi , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2011

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

### Akademik İdari Deneyim

Enstitü Müdür Yardımcısı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, -----, 2021 - Devam Ediyor

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, 2017 - 2021

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, 2017 - 2020

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- PAZARLAMA YÖNETİMİ AÇISINDAN YAŞAM TARZI ARAŞTIRMALARININ SİSTEMATİK İNCELEMESİ ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**  
Çakiroğlu K. I. , Çengel Ö, Pirtini S.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.40, ss.260-286, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- II. **Mağaza Kişiliği Ölçeğinin Türkçe Uyarlamasının Geçerlilik ve Güvenirliği**  
Çakıroğlu K. I. , Öztürk A.  
BUSINESS MANAGEMENT STUDIES:AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.8, sa.5, ss.4273-4299, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **COVID-19 SÜRECİNDE İŞLETMELERDE KURUMSAL YÖNETİM VE SOSYAL SORUMLULUK STRATEJİLERİNİN YENİDEN YAPILANDIRILMASI ÜZERİNE PAZARLAMA YÖNLÜ BİR YAKLAŞIM**  
Çengel Ö., Pirtini S., Çakıroğlu K. I.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi / Turkish Journal of Entrepreneurship, cilt.4, sa.7, ss.1-21, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **COVID-19 SÜRECİNDE VE POST-PANDEMİ DÖNEMİNDE YAŞAM TARZI AÇISINDAN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARININ DEĞİŞEN EĞİLİMİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**  
Çakıroğlu K. I. , Pirtini S., Çengel Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.37, ss.81-103, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **The Impact of Mall Attractiveness on Mall Patronage Intention: The Mediating Effect of Mall Personality**  
Çengel Ö., Çakıroğlu I.  
International Journal of Commerce and Finance, cilt.6, ss.204-226, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Do Store Brands have a Personality?**  
ÇAKIROĞLU K. I.  
International Journal of Business and Management Studies, cilt.6, sa.2, ss.457-466, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Customer Experience Management in Omnichannel Retailing**  
Çakıroğlu K. I. , Çengel Ö.  
Managing Customer Experience in an Omnichannel World, Taşkın Dirsehan, Editör, Emerald Ink Publishing, Bradford, ss.97-113, 2020
- II. **Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye İlişkin Memnuniyet Düzeylerinin Anlaşılmasına Yönelik Nitel Bir Araştırma**  
ÇAKIROĞLU K. I. , BEKTAŞ M.  
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Memnuniyet Araştırması, Burcu Kartal, Editör, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, ss.223-278, 2019
- III. **RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ'NDE ÖĞRENİM GÖREN ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERE İLİŞKİN ÖĞRENCİ KALİTE MEMNUNİYETİNE YÖNELİK NİCEL ARAŞTIRMA**  
KARTAL B., ÇAKIROĞLU K. I.  
RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI, KARTAL, B., Editör, RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Rize, ss.101-154, 2019
- IV. **Müşteri Her Zaman Haklı mıdır? Uygunsuz (Anormal / Sapkın) Tüketici Davranışları**  
ÇAKIROĞLU K. I.  
Tüketimin 1001 Hali-Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Remzi Altunışık, Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., ss.269-286, 2019
- V. **Yer Seçimi**  
ÇAKIROĞLU K. I.  
Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.244-262, 2018
- VI. **Tüketicileri Tanımlamak ve Anlamak**  
ÇAKIROĞLU K. I.  
Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.168-190,

2018

**VII. E-Tüketim Bakış Açısı ile Yaşam Tarzları**

cakiroglu k. i.

Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2017

**VIII. Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentilerine Yönelik Nitel Bir Araştırma**

Karataş Z., Çakıroğlu K. I. , Bektaş M.

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Saklı, Ali Rıza, Editör, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, ss.157-261, 2017

**IX. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentilerine Dair Genel Sonuç ve Öneriler**

Çakıroğlu K. I. , Bektaş M.

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Ali Rıza SAKLI, Editör, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, ss.369-379, 2017

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Georgia's Place in Turkish Tourism from Seasonal Perspective**

ÇAKIROĞLU K. I.

Batumi Art State Teaching University Students International Conference, 5 - 06 Mayıs 2016

**II. Yaşam Tarzı İle Perakende Markası Tercihi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**

USTA AHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.135-144

## **Desteklenen Projeler**

ÇAKIROĞLU K. I. , ÖZTÜRK A., KARTAL B., SERT M. F. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye Çay Pazarında Tüketicilerin Çaya Yönelik Tutumu ve Çayın Algılanan Kalitesinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma, 2020 - Devam Ediyor

KARTAL B., ÖZTÜRK A., SERT M. F. , TUZCU Ö., ALTUNALAN Ö., Yılmaz İ., ÇAKIROĞLU K. I. , BEKTAŞ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesinde Eğitim Gören Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye Bakış Açıları Memnuniyet Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma Projesi, 2018 - 2020

SAKLI A. R. , ŞENGÜL AVŞAR A., BEKTAŞ M., EROĞLU B., AKDOĞAR H. T. , TOPTAN M., ÇAKIROĞLU K. I. , İPEK C., KARTAL B., KAHVECİ G., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrencileri ve Akademik Personelinin Şehir Algıları ve Beklentileri ile Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentileri Araştırma Projesi, 2015 - 2017