

## Assoc. Prof. KAMER ILGIN ÇAKIROĞLU

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 444 0 199](tel:+904440199) Extension: 5042  
**Email:** kamerilgin.cakiroglu@erdogan.edu.tr  
**Other Email:** ilgincakiroglu@gmail.com  
**Web:** <https://avesis.erdogan.edu.tr/kamerilgin.cakiroglu>



### International Researcher IDs

ScholarID: qeueC24AAAAJ  
ORCID: 0000-0002-3294-9275  
Publons / Web Of Science ResearcherID: ABF-1111-2020  
ScopusID: 57726373800  
Yoksis Researcher ID: 56944

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2011 - 2016  
Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2007 - 2011  
Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, İktisat, Turkey 2003 - 2007

### Certificates, Courses and Trainings

Data Analysis, SmartPLS Programı, BEDAM, 2023  
Personal Evolution, Eğiticilerin Eğitimi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi , 2021  
Vocational Training, Erasmus Staff Mobility for Training, University of Zagreb, 2015  
Vocational Training, Erasmus Staff Mobility for Training, Athens University of Economics and Business, 2014

### Dissertations

Doctorate, E-Tüketim Davranışları Yaklaşımı ile Yaşam Tarzları Üzerine Bir Araştırma: İstanbul Örneği, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2016  
Postgraduate, Siyasi Partilerin Marka Denkliğinin Oy Verme Niyetine Etkisi , Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2011

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Continues  
Assistant Professor, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2023  
Research Assistant, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2017

## Academic and Administrative Experience

Unit Accreditation Board Member, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues  
Çay İhtisaslaşma Koordinatörlüğü Koordinasyon Kurulu, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues  
Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues  
Rektörlük Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, Rektörlük, 2023 - 2027  
Rectorate Commissioner, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - 2024  
Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2021 - 2024  
Assistant Director of the Institute, Recep Tayyip Erdogan University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2021 - 2024  
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - 2023  
Fakülte Kurulu Üyesi, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - 2023  
Deputy Head of Department, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2021  
Head of Department, Recep Tayyip Erdogan University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2017 - 2020

## Courses

Pazarlamada Seçme Konular , Doctorate, 2024 - 2025, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Brand Management , Postgraduate, 2024 - 2025, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Marketing Research , Undergraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Marketing Strategies , Postgraduate, 2024 - 2025, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Marketing Communication , Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Stratejik Marka Yönetimi, Doctorate, 2021 - 2022  
Perakende Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Perakendecilik, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Hizmet Pazarlaması , Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Nitel Araştırma Yöntemleri , Undergraduate, 2017 - 2018  
Nitel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler , Undergraduate, 2017 - 2018

## Advising Theses

Çakıroğlu K. I., Marka Şehri Yaratma Açısından Marka Şehir Boyutlarının Ortaya Çıkarılması Üzerine Bir Araştırma: Rize Örneği, Postgraduate, Z.ARICI(Student), Continues  
Çakıroğlu K. I., Duyusal Pazarlama ve Marka Deneyiminin Marka Sadakati Üzerindeki Rolü: Perakende Sektöründe Deneysel Bir Araştırma, Doctorate, C.SERRA(Student), Continues  
Çakıroğlu K. I., Sosyal Medya Bağımlılığının Çevrim İçi Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Sosyal Karşılaştırmannın Aracılık Rolü, Postgraduate, N.BAŞ(Student), 2024  
Çakıroğlu K. I., Y Kuşağı Tüketicilerinin Kişilik Özelliklerinin Çevrimiçi Satın Alma Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Sosyal Medya Fenomen Özelliklerinin Aracı Rolü, Postgraduate, D.ÇOLAK(Student), 2024

Çakıroğlu K. I., Mağaza Memnuniyeti Oluşturmada Mağaza Atmosferi Unsurlarından Satış Personelinin Çekicilik Özelliklerinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma , Postgraduate, Ö.GÜZEL(Student), 2023  
Çakıroğlu K. I., A Research on the Evaluation of Messages Used in Participation Banking and Commercial Banking Advertising in Terms of Purchase Intention and Attitude, Postgraduate, G.YİĞİT(Student), 2021

### **Advising Graduates (Non-Thesis)**

Çakıroğlu K. I., Çay Sektöründe İç Müşterilerin Çay Markalarına Yönelik Algıları Üzerine Bir Araştırma, Masters (Non-Thesis), F.Biber(Student), 2024  
Çakıroğlu K. I., Sosyal Medyada Markalaşmanın Pazarlama Üzerindeki Etkisi , Masters (Non-Thesis), K.Uzunoglu(Student), 2019

### **Jury Memberships**

Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2024  
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2024  
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, February, 2024  
Doctorate, Doctorate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, January, 2024  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, January, 2024  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, June, 2023  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, June, 2023  
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, February, 2023  
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, February, 2023  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, August, 2022  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2022  
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2022  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, February, 2022  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, January, 2022  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, September, 2021  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, September, 2021  
Post Graduate, Post Graduate, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2021

### **Designed Lessons**

Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Hizmet Pazarlaması , Postgraduate, 2022 - 2023  
Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Stratejik Marka Yönetimi, Doctorate, 2022 - 2023  
Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Postmodern Pazarlama, Doctorate, 2022 - 2023  
Çakıroğlu K. I., Öztürk A., İleri Düzeyde Kalitatif Araştırma Teknikleri, Doctorate, 2022 - 2023  
Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2022 - 2023  
Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Perakendecilikte Yeni Eğilimler, Doctorate, 2022 - 2023  
Çakıroğlu K. I., Öztürk A., Dijital Çağda Tüketim Ve Pazarlama, Doctorate, 2022 - 2023

## Articles Published in Other Journals

- I. **Evaluation of Factors Affecting the Purchase Intention Toward Store Brands: A Systematic Literature Review**  
Çakroğlu K. I.  
FISCAOECONOMIA, vol.7, no.1, pp.694-723, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Çay İçecek Pazarında Tüketim Alışkanlıklarının İçerik Analizi ve Metin Madenciliği ile Değerlendirilmesi**  
Çakroğlu K. I., Kartal B., Öztürk A., Sert M. F.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.57, no.4, pp.3109-3136, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **AN APPLICATION REGARDING THE MAIN ACTIVITIES OF THE COMPANIES ON A SECTORAL BASIS IN TERMS OF THE DIMENSIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH A SUSTAINABLE MARKETING APPROACH**  
Çakroğlu K. I., Öztekin M. Y., Pirtini S.  
Journal of research in business (online), vol.7, no.2, pp.421-458, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A CONTENT ANALYSIS ON SYSTEMATIC REVIEW OF LIFESTYLE RESEARCH IN TERMS OF MARKETING MANAGEMENT**  
Çakroğlu K. I., Çengel Ö., Pirtini S.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.40, pp.260-286, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Validity and Reliability of Turkish Adaptation of the Store Personality Scale**  
Çakroğlu K. I., Öztürk A.  
Business and Management Studies: An International Journal, vol.8, no.5, pp.4273-4299, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **A MARKETING ORIENTED APPROACH ON THE RESTRUCTURING CORPORATE GOVERNANCE AND SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGIES DURING COVID-19**  
Çengel Ö., Pirtini S., Çakroğlu K. I.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi / Turkish Journal of Entrepreneurship, vol.4, no.7, pp.1-21, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Covid-19 Sürecinde Ve Post-Pandemi Döneminde Yaşam Tarzı Açısından Tüketici Davranışlarının Değişen Eğilimi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**  
Çakroğlu K. I., Pirtini S., Çengel Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.37, pp.81-103, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Impact of Mall Attractiveness on Mall Patronage Intention: The Mediating Effect of Mall Personality**  
Çengel Ö., Çakroğlu K. I.  
International Journal of Commerce and Finance, vol.6, pp.204-226, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Do Store Brands have a Personality?**  
Çakroğlu K. I.  
International Journal of Business and Management Studies, vol.6, no.2, pp.457-466, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Pazarlama Disiplini Çerçevesinde Sürdürülebilirlik**  
Çakroğlu K. I., Öztürk A.  
in: Pazarlama Disiplini Çerçevesinde Sürdürülebilirlik, Prof. Dr. Salih YILDIZ, Doç. Dr. Büşra TOSUNOĞLU, Doç. Dr. Emel YILDIZ, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.89-108, 2024
- II. **Destinasyon Pazarlaması**  
Çakroğlu K. I.  
in: Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar 3, Prof. Dr. Salih YILDIZ, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.97-127, 2024
- III. **Değer İnanç Norm Teorisi**

Çakroğlu K. I.

in: Tüketici Davranışlarında Kullanılan Teoriler, Dr.Öğr.Üyesi Barış Armutçu,Doç. Dr. Ahmet Tan, Editor, Eğitim Yayınevi , Ankara, pp.45-66, 2024

- IV. **Pazarlama Disiplini Çerçevesinde Sürdürülebilirlik**  
ÇAKIROĞLU K. I., ÖZTÜRK A.  
in: Disiplinlerarası Perspektiften "Sürdürülebilirlik", YILDIZ SALİH, TOSUNOĞLU BÜŞRA, YILDIZ EMEL, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.89-108, 2024
- V. **Blok Zinciri Teknolojisi Pazarlama Yönlü Bir Yaklaşım**  
Çakroğlu K. I.  
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2023
- VI. **Luxury Consumption Behavior**  
Çakroğlu K. I.  
in: Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies– Volume VI , Assoc. Prof. Adil AKINCI, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.395-406, 2023
- VII. **Perakendecilik ve Bütüncül-Kanal Pazarlama**  
Çakroğlu K. I.  
in: Marketing, Prof.Dr.F. Müge Arslan &,Doç.Dr. Taşkın Dirsehan, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.327-347, 2023
- VIII. **Tüketicilerin Boş Zaman Tüketimi**  
Çakroğlu K. I.  
in: Tüketici Davranışlarında Güncel Yaklaşımlar, Gümüş,Cemal, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.99-116, 2023
- IX. Çakroğlu K. I.  
in: , Dr.Öğr.Üyesi Emrah Sıtkı Yılmaz, Editor, Orion Akademi, Ankara, pp.80-101, 2022
- X. **Customer Experience Management in Omnichannel Retailing**  
Çakroğlu K. I., Çengel Ö.  
in: Managing Customer Experience in an Omnichannel World, Taşkın Dirsehan, Editor, Emerald Ink Publishing, Bradford, pp.97-113, 2020
- XI. **Müşteri Her Zaman Haklı Mıdır? Uygunuz (Anormal / Sapkın) Tüketici Davranışları**  
Çakroğlu K. I.  
in: Tüketicinin 1001 Hali-Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Remzi Altunışık, Editor, Beta Books , İstanbul, pp.269-286, 2019
- XII. **Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi'nde Öğrenim Gören Uluslararası Öğrencilere İlişkin Öğrenci Kalite Memnuniyetine Yönelik Nicel Araştırma**  
Kartal B., Çakroğlu K. I.  
in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Memnuniyet Araştırması, KARTAL,B., Editor, RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Rize, pp.101-154, 2019
- XIII. **Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye İlişkin Memnuniyet Düzeylerinin Anlaşılmasına Yönelik Nitel Bir Araştırma**  
ÇAKIROĞLU K. I., BEKTAŞ M.  
in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Memnuniyet Araştırması, Burcu Kartal, Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, pp.223-278, 2019
- XIV. **Yer Seçimi**  
ÇAKIROĞLU K. I.  
in: Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.244-262, 2018
- XV. **Tüketicileri Tanımlamak ve Anlamak**  
ÇAKIROĞLU K. I.  
in: Perakende Yönetimi Stratejik Bir Yaklaşım, Erol Ustaahmetoğlu, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.168-190, 2018
- XVI. **E-Tüketim Bakış Açısı ile Yaşam Tarzları**  
Çakiroğlu K. İ.

Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2017

**XVII. Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentilerine Yönelik Nitel Bir Araştırma**

Karataş Z., Çakıroğlu K. I., Bektaş M.

in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Saklı, Ali Rıza, Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, pp.157-261, 2017

**XVIII. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentilerine Dair Genel Sonuç ve Öneriler**

Çakıroğlu K. I., Bektaş M.

in: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrenci ve Akademisyenleri ile Rize Halkının Karşılıklı Algı ve Beklentileri, Ali Rıza SAKLI, Editor, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları, Rize, pp.369-379, 2017

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. Etmen Tabanlı Benzetim ile Türkiye'de Çay Pazarının Geleceği**

Sert M. F., Kartal B., Çakıroğlu K. I., Öztürk A.

42. Yöneylem Araştırması Endüstri Mühendisliği Ulusal Kongresi (YAEM2023 Kongresi), Gaziantep, Turkey, 1 - 03 November 2023, pp.87-88

**II. Sales Personnel Characteristics in a Retail Store: The Effects on in-Store Emotions, Attitude towards Store, and Store Satisfaction**

Güzel Ö., Çakıroğlu K. I.

14th International Conference on Culture, Civilization and Social Sciences, Buenos Aires, Argentina, 16 - 18 March 2023, pp.1

**III. A Systematic Literature Review on The Factors Affecting Consumers' Purchase Intentions for The Store Brands**

Çakıroğlu K. I.

International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies Dedicated to the 100th Anniversary of "Georgian Technical University - GTU", Tbilisi, Georgia, 24 - 26 June 2022, pp.1

**IV. A Qualitative Research on Tea Culture in Turkey From a Consumer Perspective**

Çakıroğlu K. I., Kartal B., Öztürk A., Sert M. F.

INTERNATIONAL TEA CONGRESS "industrial, cultural and economic dimensions", Lankaran, Azerbaijan, 13 - 15 May 2022, pp.50-51

**V. Georgia's Place in Turkish Tourism from Seasonal Perspective**

ÇAKIROĞLU K. I.

Batumi Art State Teaching University Students International Conference, 5 - 06 May 2016

**VI. Yaşam Tarzı İle Perakende Markası Tercihi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**

USTA AHMETOĞLU E., ÇAKIROĞLU K. I.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.135-144

## **Supported Projects**

ÇAKIROĞLU K. I., ÖZTÜRK A., KARTAL B., SERT M. F., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Çay Pazarında Tüketicilerin Çaya Yönelik Tutumu ve Çayın Algılanan Kalitesinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma, 2020 - 2023

KARTAL B., ÖZTÜRK A., SERT M. F., TUZCU Ö., ALTUNALAN Ö., Yılmaz İ., ÇAKIROĞLU K. I., BEKTAŞ M., Project Supported by Higher Education Institutions, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesinde Eğitim Gören Uluslararası Öğrencilerin Üniversiteye Bakış Açuları Memnuniyet Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma Projesi, 2018 - 2020

SAKLI A. R., ŞENGÜL AVŞAR A., BEKTAŞ M., EROĞLU B., AKDOĞAR H. T., TOPTAN M., ÇAKIROĞLU K. I., İPEK C., KARTAL B., KAHVECİ G., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Öğrencileri ve Akademik Personelinin Şehir Algıları ve Beklentileri ile Rize İlinin Üniversite Algısı ve Beklentileri Araştırma Projesi, 2015 - 2017

## **Activities in Scientific Journals**

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Editor, 2021 - 2024  
ÖNERİ, Assistant Editor/Section Editor, 2010 - 2012

## **Scientific Refereeing**

TESAM AKADEMİ, National Scientific Refreed Journal, March 2022  
Research in agricultural sciences, Other Indexed Journal, April 2021  
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGISİ, Other Indexed Journal, February 2021  
Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi, Other Indexed Journal, December 2019  
American Marketing Association, Conference Paper (Full Text), March 2019

## **Tasks In Event Organizations**

Gökbayrak E., Yazıcı K., Akbulut M., ÇAKIROĞLU K. I., Çay Çalıştayı, Workshop Organization, Rize, Turkey, Ekim 2019  
Erkan C., ÇAKIROĞLU K. I., ERKUŞ U., 22nd Marketing Congress, Scientific Congress, Trabzon, Turkey, Eylül 2017

## **Mobility Activity**

Erasmus Programme, Get Education, Zagreb Üniversitesi, Croatia, 2015 - 2015  
Erasmus Programme, Get Education, Athens University of Economics and Business, Greece, 2014 - 2014

## **Metrics**

Publication: 45  
H-Index (WoS): 1