

Öğr.Gör.Dr. KÜRŞAT BAŞKAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 464 715 1617](tel:+904647151617) Dahili: 2522

E-posta: kursat.baskan@erdogan.edu.tr

Web: <https://www.kursatbaskan.com>

Posta Adresi: Ardeşen Turizm Fakültesi Fatih Mah. Atatürk Cad. Ardeşen/ Rize

Eğitim Bilgileri

Doktora, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2013 - 2020

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 2010 - 2012

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye 2006 - 2010

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Otel İşletmelerinde Liderlik Özellikleri, Örgütsel Uсталık Ve Örgütsel Performans İlişkisi, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020

Yüksek Lisans, Toplam Kalite Yönetimi İlkeleri İle Konaklama İşletmeleri Performansı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi İstanbul İli Örneği, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ardeşen Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Mesleki Yabancı Dil IV, Lisans, 2020 - 2021

Turizm Sosyolojisi, Lisans, 2019 - 2020

Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü, Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Turizm Hareketleri, Lisans, 2020 - 2021

Turizm ve Etik, Lisans, 2020 - 2021

Ön Büro ve Otomasyon Sistemleri, Lisans, 2020 - 2021

Turizm Politika ve Planlaması, Lisans, 2019 - 2020

Davranış Bilimleri, Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. TURİSTİK DESTİNASYON TERCİHLERİNDE FİLMLEİN VE TV DİZİLERİNİN ETKİSİ: DOĞU KARADENİZ BÖLGESİ ÖRNEĞİ

TAŞ S., BAŞKAN K., KAMBER TAŞ S. S.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.54, ss.1134-1145, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Organizational Ambidexterity in Tourism Industry

Başkan K.

Contemporary Issues in Tourism and hospitality: A Systematic Approach, Nilüfer Vatanserver Toylan, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.91-119, 2021

II. Turizm İşletmelerinde Örtük Liderlik

BAŞKAN K.

Turizm İşletmelerinde Liderlik, Erkilç Eren, Kaya Fazıl, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.217-227, 2021

III. Yat Turizmi

BAŞKAN K.

Alternatif Turizm (Turizmin 41 Türü), Temizkan Rahman, Cankül Turan, Gökçe Fikret, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.354-359, 2020

IV. Tiyatro Sanatı ve Turizm

Başkan K.

Turizm ve Sanat, Vatan Ahmet, Editör, Nobel Akademi, Ankara, ss.293-313, 2020

V. Rize: Muhlama

BAŞKAN K.

Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, Saçılık, Melahat Yıldırım; Çevik, Samet, Editör, Detay Anatolia Akademi Kitabevi Yayınları, Ankara, ss.349-353, 2019

VI. Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi

TAŞ S., BAŞKAN K.

Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Bozkurt Mesut, Editör, Paradigma Akademi Basın Yayın Dağıtım, Çanakkale, ss.213-247, 2019

VII. Alan kılavuzu Adaylarının Mesleğe Yönelik Beklentileri ve Turist Rehberlerine Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: Kaçkar Dağları Milli Parkı Örneği

BAŞKAN K., TAŞ S.

Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, HACIOĞLU Necdet, AVCIKURT Cevdet, KILIÇ Arzu, ULUSOY YILDIRIM Hasret, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.711-724, 2018

VIII. GASTRONOMİK DEĞERLER VE DESTİNASYON İLİŞKİSİ "Çamlıhemşin Vadisinde Yiyecek İçecek İşletmeleri Menülerinde Yöresel Yemeklerin Kullanımı"

TAŞ S., BAŞKAN K.

Gastronomi Üzerine Araştırmalar, BOZOK D., AVCIKURT C., DOĞDUBAY M., SARIOĞLAN M., GİRGIN, G. K., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.373-384, 2017

IX. Uluslararası Turizm Pazarlaması

Taş S., BAŞKAN K.

Turizm Pazarlaması Temel İlkeler ve Uygulamalar, Bozkurt M., Şahin B., Editör, Paradigma Yayınları, Çanakkale, ss.459-485, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ORTAK PAZARLAMA STRATEJİSİYLE OLUŞTURULAN YENİ DESTİNASYONLARIN REKABET GÜCÜNÜN ARTTIRILMASI: RİZE VE ARTVİN ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Uygun H., Başkan K., Erklıç E.
DOKAP Bölgesi Uluslararası Turizm Sempozyumu, Trabzon, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2017, ss.304-314
- II. **Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri ve Rize Örneği**
MET Ö., ÖZDEMİR İ. M. , BAŞKAN K., MİSİR İ.
II. Rize Sempozyumu Turizm, Rize, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016, ss.593-607
- III. **TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN TURİZM SEKTÖRÜ HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ VE BEKLENTİLERİ: ÇEŞME TURİZM VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ**
Özkan E., Taş S., BAŞKAN K., Curkan S. C.
16. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Çanakkale, Türkiye, 12 Kasım - 15 Aralık 2015, ss.1547-1556
- IV. **Türkiye’de Lisans Düzeyindeki Turizm Eğitim Potansiyelinin Bölge Konaklama İşletmelerine Göre Değerlendirilmesi**
BASKAN K., Taş S., Uygun H.
Uluslararası Avrasya Turizm Kongresi, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, sa.1, ss.317-330
- V. **Bir Somut Olmayan Kültürel Miras Deđeri Olarak Geleneksel Tören Keşkeği İncelemesi**
BAŞKAN K., Avcıkurt C.
Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Gümüşhane, Türkiye, 14 - 17 Mayıs 2015, ss.618-626

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Gastronomi Sözlüğü (A’dan Z’ye)**
Başkan K.
Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, ss.567-567, 2020
- II. **Gastronomi Sözlüğü (A dan Z ye)**
BAŞKAN K.
Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, ss.469-469, 2020
- III. **Gastronomi Sözlüğü (A’dan Z’ye)**
BAŞKAN K.
Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, ss.442-443, 2020
- IV. **Gastronomi Sözlüğü (A’dan Z’ye)**
Başkan K.
Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, ss.554-554, 2020
- V. **Gastronomi Sözlüğü (A’dan Z’ye)**
BAŞKAN K.
Detay Anatolia Akademik Yayıncılık, ss.461-462, 2020