

## Asst. Prof. MEHMET TATOĞLU

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 464 223 6126](tel:+904642236126) Extension: 2877

**Fax Phone:** [+90 464 223 6126](tel:+904642236126)

**Email:** [mehmet.tatoglu@erdogan.edu.tr](mailto:mehmet.tatoglu@erdogan.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.erdogan.edu.tr/mehmet.tatoglu>

**Address:** Pazar Meslekyüksekokulu Pazar/RİZE

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5789-2263

Yoksis Researcher ID: 194597

### Education Information

Doctorate, Maltepe University, Institute Of Social Sciences, İletişim Bilimleri, Turkey 2010 - 2017

### Dissertations

Doctorate, Küresel marka oluşturmada yürütülen iletişim stratejileri çaykur ve Lipton örneği, Maltepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, 2017

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

### Articles Published in Other Journals

- I. **COMMUNICATION STRATEGIES CONDUCTED IN BUILDING A GLOBAL BRAND CAYKUR AND LIPTON EXAMPLE**  
Tatoğlu M.  
Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies ISSN: 2757-5519, no.13, pp.1-20, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Study On The Investigation Of Communication Tools Used In Franchising System Developed With Brand Concept In Global Market**  
TATOĞLU M.  
Atlas International Refereed Journal On Social Sciences, vol.5-24, no.5, pp.873-880, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Seasonal Agriculture in Tea Sector and Communication Problems of Georgia National Persons**  
TATOĞLU M.  
International Social Sciences Studies Journal, vol.5-36, no.5, pp.2942-2946, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **An Investigation On Marketing With Postmodernizm In The Global Market**  
TATOĞLU M.  
Idea Studies Journal, vol.5-11, no.5, pp.129-134, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **ÇAY SEKTÖRÜNDE MARKALARIN INSTAGRAM PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**  
Tatoğlu M.  
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler IV Editör: , Prof. Dr. Sinan Sönmez, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.501-522, 2022
- II. **COVID-19 SÜRECİNİN EKONOMİK VE SEKTÖREL ETKİLERİ**  
Tatoğlu M.  
in: COVID-19 SÜRECİNİN EKONOMİK VE SEKTÖREL ETKİLERİ, Kürşat KARIŞMAZ, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.91-111, 2020

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye' de çay tüketim alışkanlıkları ve kültürler üzerine bir inceleme**  
Tatoğlu M.  
Uluslararası Karadeniz Modern Bilimsel Araştırmalar Kongresi 2 Ekim 2022 RİZE, Rize, Turkey, 29 September - 02 October 2022, pp.1226-1237
- II. **Türkiye' de çay tarımının başlangıcında yürütülen halkla ilişkiler faaliyetleri üzerine bir inceleme**  
Tatoğlu M.  
11.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi.19-20 Ağustos 2022, ERZURUM, Erzurum, Turkey, 19 - 20 August 2022, pp.18-26
- III. **Dünyada çay üretimi, pazarlaması ve Türkiye istatistikleri üzerine bir inceleme**  
TATOĞLU M.  
4.Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Ankara, Turkey, pp.27
- IV. **İletişim açısından meslekyüksekokulları ve sınavsız geçiş sisteminin değerlendirilmesi**  
TATOĞLU M.  
I.Ulusal Şişli Sempozyumu, İstanbul, Turkey, vol.1, pp.269
- V. **Reklamların marka imajına katkısı ve Çaykur örneği**  
TATOĞLU M.  
Al-Farabi 4.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, pp.1043
- VI. **Küresel ve yerel markanın tüketici gözündeki algısı üzerine bir inceleme, Lipton ve Çaykur örneği**  
TATOĞLU M.  
1:Uluslararası kültürel Bilişim ve İletişim Medya Çalışmaları Konferansı, İzmir, Turkey, pp.403
- VII. **Investigation Of Corporate Social Responsibility Practices Of Global Brands For The Protection Of Education, Health And Environment, Unilever Case**  
TATOĞLU M.  
IV.Uluslararası Mesleki ve Teknik Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, pp.1361
- VIII. **İletişim Araçlarının Bartın İli turizm sektörüne katkısı**  
TATOĞLU M., VANLI H.  
1. Bartın sektörel Kalkınma Sempozyumu, Bartın, Turkey, vol.22, no.5, pp.276
- IX. **İletişim araçlarından sosyal medya kullanımı ve küresel markaların uygulamaları üzerine bir inceleme**  
TATOĞLU M.  
2.Uluslararası 19 Mayıs Yenilikçi Bilimsel Yaklaşımlar Kongresi, Samsun, Turkey, pp.721

## Metrics

Publication: 15

## **Congress and Symposium Activities**

Al-Farabi 4.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Session Moderator, Erzurum, Turkey, 2019