

Dr.Öğr.Üyesi MEHMET TATOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 464 223 6126](tel:+904642236126) Dahili: 2877

Fax Telefonu: [+90 464 223 6126](tel:+904642236126)

E-posta: mehmet.tatoglu@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/mehmet.tatoglu>

Posta Adresi: Pazar Meslekyüksekokulu Pazar/RİZE

Eğitim Bilgileri

Doktora, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, Türkiye 2010 - 2017

Yaptığı Tezler

Doktora, Küresel marka oluşturmada yürütülen iletişim stratejileri çaykur ve Lipton örneği, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **COMMUNICATION STRATEGIES CONDUCTED IN BUILDING A GLOBAL BRAND CAYKUR AND LIPTON EXAMPLE**
Tatoğlu M.
Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies ISSN: 2757-5519, sa.13, ss.1-20, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **A Study On The Investigation Of Communication Tools Used In Franchising System Developed With Brand Concept In Global Market**
TATOĞLU M.
Atlas International Refereed Journal On Social Sciences, cilt.5-24, sa.5, ss.873-880, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Seasonal Agriculture in Tea Sector and Communication Problems of Georgia National Persons**
TATOĞLU M.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.5-36, sa.5, ss.2942-2946, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **An Investigation On Marketing With Postmodernizm In The Global Market**
TATOĞLU M.
Idea Studies Journal, cilt.5-11, sa.5, ss.129-134, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. COVID-19 SÜRECİNİN EKONOMİK VE SEKTÖREL ETKİLERİ

Tatoğlu M.

COVID-19 SÜRECİNİN EKONOMİK VE SEKTÖREL ETKİLERİ, Kürşat KARIŞMAZ, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.91-111, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. İletişim araçlarından sosyal medya kullanımı ve küresel markaların uygulamaları üzerine bir inceleme
TATOĞLU M.
2.Uluslararası 19 Mayıs Yenilikçi Bilimsel Yaklaşımlar Kongresi, Samsun, Türkiye, ss.721
- II. Dünyada çay üretimi, pazarlaması ve Türkiye istatistikleri üzerine bir inceleme
TATOĞLU M.
4.Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Ankara, Türkiye, ss.27
- III. İletişim açısından meslekyüksekokulları ve sınavsız geçiş sisteminin değerlendirilmesi
TATOĞLU M.
I.Ulusal Şişli Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, cilt.1, ss.269
- IV. Reklamın marka imajına katkısı ve Çaykur örneği
TATOĞLU M.
Al-Farabi 4.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Türkiye, ss.1043
- V. Küresel ve yerel markanın tüketici gözündeki algısı üzerine bir inceleme, Lipton ve Çaykur örneği
TATOĞLU M.
1:Uluslararası kültürel Bilişim ve İletişim Medya Çalışmaları Konferansı, İzmir, Türkiye, ss.403
- VI. Investigation Of Corporate Social Responsibility Practices Of Global Brands For The Protection Of Education, Health And Environment, Unilever Case
TATOĞLU M.
IV.Uluslararası Mesleki ve Teknik Bilimler Kongresi, Erzurum, Türkiye, ss.1361
- VII. İletişim Araçlarının Bartın İli turizm sektörüne katkısı
TATOĞLU M., VANLI H.
1. Bartın sektörel Kalkınma Sempozyumu, Bartın, Türkiye, cilt.22, sa.5, ss.276

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Al-Farabi 4.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Oturum Başkanı, Erzurum, Türkiye, 2019