

Dr. Öğr. Üyesi MEHMET TATOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 464 223 6126](tel:+904642236126) Dahili: 2877

Fax Telefonu: [+90 464 223 6126](tel:+904642236126)

E-posta: mehmet.tatoglu@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/mehmet.tatoglu>

Posta Adresi: Pazar Meslekyüksekokulu Pazar/RİZE

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5789-2263

Yoksis Araştırmacı ID: 194597

Eğitim Bilgileri

Doktora, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, Türkiye 2010 - 2017

Yaptığı Tezler

Doktora, Küresel marka oluşturmada yürütülen iletişim stratejileri çaykur ve Lipton örneği, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **COMMUNICATION STRATEGIES CONDUCTED IN BUILDING A GLOBAL BRAND CAYKUR AND LIPTON EXAMPLE**
Tatoğlu M.
Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies ISSN: 2757-5519, sa.13, ss.1-20, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **A Study On The Investigation Of Communication Tools Used In Franchising System Developed With Brand Concept In Global Market**
TATOĞLU M.
Atlas International Refereed Journal On Social Sciences, cilt.5-24, sa.5, ss.873-880, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Seasonal Agriculture in Tea Sector and Communication Problems of Georgia National Persons**
TATOĞLU M.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.5-36, sa.5, ss.2942-2946, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **An Investigation On Marketing With Postmodernizm In The Global Market**
TATOĞLU M.
Idea Studies Journal, cilt.5-11, sa.5, ss.129-134, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **ÇAY SEKTÖRÜNDE MARKALARIN INSTAGRAM PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**
Tatoğlu M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler IV Editör: , Prof. Dr. Sinan Sönmez, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.501-522, 2022
- II. **COVID-19 SÜRECİNİN EKONOMİK VE SEKTÖREL ETKİLERİ**
Tatoğlu M.
COVID-19 SÜRECİNİN EKONOMİK VE SEKTÖREL ETKİLERİ, Kürşat KARIŞMAZ, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.91-111, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye' de çay tüketim alışkanlıkları ve kültürler üzerine bir inceleme**
Tatoğlu M.
Uluslararası Karadeniz Modern Bilimsel Araştırmalar Kongresi 2 Ekim 2022 RİZE, Rize, Türkiye, 29 Eylül - 02 Ekim 2022, ss.1226-1237
- II. **Türkiye' de çay tarımının başlangıcında yürütülen halkla ilişkiler faaliyetleri üzerine bir inceleme**
Tatoğlu M.
11.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi.19-20 Ağustos 2022, ERZURUM, Erzurum, Türkiye, 19 - 20 Ağustos 2022, ss.18-26
- III. **Dünyada çay üretimi, pazarlaması ve Türkiye istatistikleri üzerine bir inceleme**
TATOĞLU M.
4.Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Ankara, Türkiye, ss.27
- IV. **İletişim açısından meslek yüksekokulları ve sınavsız geçiş sisteminin değerlendirilmesi**
TATOĞLU M.
I.Ulusal Şişli Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, cilt.1, ss.269
- V. **Reklamların marka imajına katkısı ve Çaykur örneği**
TATOĞLU M.
Al-Farabi 4.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Türkiye, ss.1043
- VI. **Küresel ve yerel markanın tüketici gözündeki algısı üzerine bir inceleme, Lipton ve Çaykur örneği**
TATOĞLU M.
1:Uluslararası kültürel Bilişim ve İletişim Medya Çalışmaları Konferansı, İzmir, Türkiye, ss.403
- VII. **Investigation Of Corporate Social Responsibility Practices Of Global Brands For The Protection Of Education, Health And Environment, Unilever Case**
TATOĞLU M.
IV.Uluslararası Mesleki ve Teknik Bilimler Kongresi, Erzurum, Türkiye, ss.1361
- VIII. **İletişim Araçlarının Bartın İli turizm sektörüne katkısı**
TATOĞLU M., VANLI H.
1. Bartın sektörel Kalkınma Sempozyumu, Bartın, Türkiye, cilt.22, sa.5, ss.276
- IX. **İletişim araçlarından sosyal medya kullanımı ve küresel markaların uygulamaları üzerine bir inceleme**
TATOĞLU M.
2.Uluslararası 19 Mayıs Yenilikçi Bilimsel Yaklaşımlar Kongresi, Samsun, Türkiye, ss.721

Metrikler

Yayın: 15

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Al-Farabi 4.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Oturum Başkanı, Erzurum, Türkiye, 2019