

Asst. Prof. MEHMET TATOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 464 223 6126](tel:+904642236126) Extension: 2877

Fax Phone: [+90 464 223 6126](tel:+904642236126)

Email: mehmet.tatoglu@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/mehmet.tatoglu>

Address: Pazar Meslekyüksekokulu Pazar/RİZE

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5789-2263

Yoksis Researcher ID: 194597

Education Information

Doctorate, Maltepe University, Institute Of Social Sciences, İletişim Bilimleri, Turkey 2010 - 2017

Dissertations

Doctorate, Küresel marka oluşturmada yürütülen iletişim stratejileri çaykur ve Lipton örneği, Maltepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, 2017

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

Articles Published in Other Journals

- I. **COMMUNICATION STRATEGIES CONDUCTED IN BUILDING A GLOBAL BRAND CAYKUR AND LIPTON EXAMPLE**
Tatoğlu M.
Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies ISSN: 2757-5519, no.13, pp.1-20, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Study On The Investigation Of Communication Tools Used In Franchising System Developed With Brand Concept In Global Market**
TATOĞLU M.
Atlas International Refereed Journal On Social Sciences, vol.5-24, no.5, pp.873-880, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Seasonal Agriculture in Tea Sector and Communication Problems of Georgia National Persons**
TATOĞLU M.
International Social Sciences Studies Journal, vol.5-36, no.5, pp.2942-2946, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **An Investigation On Marketing With Postmodernizm In The Global Market**
TATOĞLU M.
Idea Studies Journal, vol.5-11, no.5, pp.129-134, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **A review of advertising and public relations in brand communication**
Tatoğlu M.
in: Current Studies in Communication 1, Prof.Dr. Mihalis (Michael) KUYUCU,Doç.Dr. Hasan Çiftçi, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.283-297, 2023
- II. **ÇAY SEKTÖRÜNDE MARKALARIN INSTAGRAM PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**
Tatoğlu M.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler IV Editör: , Prof. Dr. Sinan Sönmez, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.501-522, 2022
- III. **COVID-19 SÜRECİNİN EKONOMİK VE SEKTÖREL ETKİLERİ**
Tatoğlu M.
in: COVID-19 SÜRECİNİN EKONOMİK VE SEKTÖREL ETKİLERİ, Kürşat KARIŞMAZ, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.91-111, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye' de çay tüketim alışkanlıkları ve kültürler üzerine bir inceleme**
Tatoğlu M.
Uluslararası Karadeniz Modern Bilimsel Araştırmalar Kongresi 2 Ekim 2022 RİZE, Rize, Turkey, 29 September - 02 October 2022, pp.1226-1237
- II. **Türkiye' de çay tarımının başlangıcında yürütülen halkla ilişkiler faaliyetleri üzerine bir inceleme**
Tatoğlu M.
11.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi.19-20 Ağustos 2022, ERZURUM, Erzurum, Turkey, 19 - 20 August 2022, pp.18-26
- III. **Dünyada çay üretimi, pazarlaması ve Türkiye istatistikleri üzerine bir inceleme**
TATOĞLU M.
4.Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Ankara, Turkey, pp.27
- IV. **İletişim açısından meslekyüksekokulları ve sınavsız geçiş sisteminin değerlendirilmesi**
TATOĞLU M.
I.Ulusal Şişli Sempozyumu, İstanbul, Turkey, vol.1, pp.269
- V. **Reklamların marka imajına katkısı ve Çaykur örneği**
TATOĞLU M.
Al-Farabi 4.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, pp.1043
- VI. **Küresel ve yerel markanın tüketici gözündeki algısı üzerine bir inceleme, Lipton ve Çaykur örneği**
TATOĞLU M.
1:Uluslararası kültürel Bilişim ve İletişim Medya Çalışmaları Konferansı, İzmir, Turkey, pp.403
- VII. **Investigation Of Corporate Social Responsibility Practices Of Global Brands For The Protection Of Education, Health And Environment, Unilever Case**
TATOĞLU M.
IV.Uluslararası Mesleki ve Teknik Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, pp.1361
- VIII. **İletişim Araçlarının Bartın İli turizm sektörüne katkısı**
TATOĞLU M., VANLI H.
1. Bartın sektörel Kalkınma Sempozyumu, Bartın, Turkey, vol.22, no.5, pp.276
- IX. **İletişim araçlarından sosyal medya kullanımı ve küresel markaların uygulamaları üzerine bir inceleme**
TATOĞLU M.
2.Uluslararası 19 Mayıs Yenilikçi Bilimsel Yaklaşımlar Kongresi, Samsun, Turkey, pp.721

Metrics

Publication: 17

Congress and Symposium Activities

Al-Farabi 4.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Session Moderator, Erzurum, Turkey, 2019