

Asst. Prof. MEVLÜDE CANAN CAN

Personal Information

Email: mevlude.can@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/mevlude.can>

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, İletişim Bilimleri Ana Bilim/Halkla İlişkiler Bilim Dalı , Turkey
2003 - 2006

Postgraduate, Karadeniz Technical University, -, İşletme, Turkey 1996 - 1999

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Radyo-Tv, Turkey 1985 - 1988

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Management and Organization, Entrepreneurship and Innovation Management, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Articles Published in Other Journals

- I. **MÜŞTERİ MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ VE RİDOS TERMAL OTELSPA 'DA BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Social Sciences Studies Journal, vol.3, no.12, pp.2179-2188, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **SPORDA KRİZ YÖNTEMİ VE BİR VAKA ANALİZİ: TRABZON'DA HAKEMLER REHİN KALDI**
CAN M. C.
Journal of Social Humanities Sciences Research, vol.4, no.15, pp.1952-1959, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **HİZMET SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİLERİN TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN YAPISAL EŞİTLİK MODELİYLE ARAŞTIRILMASI RİZE'DEKİ BANKALAR ÖRNEĞİ**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
Journal Of Social Humanities Sciences Research (JHSR), vol.4, no.12, pp.788-797, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **TÜRK ÇAYININ İMAJ ALGISINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Social Sciences Studies Journal, vol.3, no.5, pp.436-444, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **SAĞLIK HİZMETLERİNDE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ ve HASTANE TERCİH EDİLME NEDENLERİNİN ARAŞTIRILMASI RİZE ÖRNEĞİ**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
the Journal of Academic Social Sciences, vol.20, no.20, pp.28-43, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **RESEARCHING the PERCEIVED SERVICE QUALITY IN HEALTH SERVICES and the REASONS FOR CHOOSING A HOSPITAL AMONG OTHERS: RIZE CASE**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
Asos journal, vol.1, no.20, pp.28-43, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **HİZMET ODAKLILIĞIN UYGULAMALARINDAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİLER TARAFINDAN NASIL ALGILANDIĞINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA RİZE ÖRNEĞİ**

- Can M. C., Kazancı Başaran Z.
The Journal of Turk-Islam World Social Studies, vol.2, no.5, pp.197-212, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **A RESEARCH ABOUT THE PERCEPTION OF CONSUMER'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES: A CASE OF RIZE**
CAN M. C.
Asos, no.20, pp.28-43, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **A RESEARCH ABOUT THE PERCEPTION OF CONSUMER'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES: A CASE OF RIZE**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Türk İslam dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.5, pp.197-212, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Teknik Ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokullarında Okuyan Öğrencilerin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Teknik Ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulları Örneği**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
PARADOKS, vol.11, no.1, pp.364-394, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Üniversiteli Gençlerin Sosyal Medyayı Kullanma Alışkanlıkları Üzerine Bir Alan Araştırması Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Örneği**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
PARADOKS, vol.11, no.1, pp.394-426, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **!.BÖLÜM İHTİYAÇ VE ÜRETİM**
CAN M. C.
in: GİRİŞİMCİLİK, Paksoy,H.M. Özgöz,A., Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.9-20, 2015
- II. **3.BÖLÜM HALKLA İLİŞKİLERE YAKIN KAVRAMLAR**
CAN M. C.
in: HALKLA İLİŞKİLER, Göksu,N.F., Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.61-75, 2015
- III. **Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar**
KARABULUT A. N., CAN M. C., ERTİLAV M., YAKUT N., İNANÖZ N., EYYUP Ç., ALTAY S., KILINÇASLAN S.
in: Halkla İlişkiler, Nilüfer fatma Göksu, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.61-76, 2015
- IV. **İHTİYAÇLAR VE ÜRETİM**
SOYSAL A., ÇETİNKAYA BOZKURT Ö., ŞENOL A., CEVHER E., CAN M. C., ŞEN Z., KAYA C. İ., KÜÇÜKGÖKSEL N. Ç.
in: GİRİŞİMCİLİK, MUSTAFA PAKSOY,AYŞE ÖZGÖZ, Editor, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, pp.9-20, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **SPORDA KRİZ YÖNTEMİ VE BİR VAKA ANALİZİ: TRABZON'DA HAKEMLER REHİN KALDI**
CAN M. C.
Al Farabi I. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 11 - 14 May 2017, pp.535
- II. **Destinasyon Rekabetinde Gastronomi Turizminin Önemi Rize Örneği**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
'I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.3, pp.660-671
- III. **Rize Turizminin Swot Analizi İle Değerlendirilmesi**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.3, pp.672-682
- IV. **Rize Turizminin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi**

CAN M. C., KAZANCI BAŞARAN Z.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.3, pp.672-682

V. DESTİNASYON REKABETİNDE GASTRONOMİ TURİZMİNİN ÖNEMİ: RİZE ÖRNEĞİ

KAZANCI BAŞARAN Z., CAN M. C.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.1, pp.660-671

VI. RİZE TURİZMİNİN SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

CAN M. C., KAZANCI BAŞARAN Z.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.1, pp.672-682

Metrics

Publication: 21