

Dr.Öğr.Üyesi MEVLÜDE CANAN CAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: mevlude.can@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/mevlude.can>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim/Halkla İlişkiler Bilim Dalı , Türkiye 2003 - 2006

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 1996 - 1999

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo-Tv, Türkiye 1985 - 1988

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **MÜŞTERİ MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ VE RİDOS TERMAL OTELSPA 'DA BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.12, ss.2179-2188, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **SPORDA KRİZ YÖNTEMİ VE BİR VAKA ANALİZİ: TRABZON'DA HAKEMLER REHİN KALDI**
CAN M. C.
Journal of Social Humanities Sciences Research, cilt.4, sa.15, ss.1952-1959, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **HİZMET SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİLERİN TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN YAPISAL EŞİTLİK MODELİYLE ARAŞTIRILMASI RİZE'DEKİ BANKALAR ÖRNEĞİ**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
Journal Of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), cilt.4, sa.12, ss.788-797, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **TÜRK ÇAYININ İMAJ ALGISINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.5, ss.436-444, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **SAĞLIK HİZMETLERİNDE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ ve HASTANE TERCİH EDİLME NEDENLERİNİN ARAŞTIRILMASI RİZE ÖRNEĞİ**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.20, sa.20, ss.28-43, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **RESEARCHING the PERCEIVED SERVICE QUALITY IN HEALTH SERVICES and the REASONS FOR CHOOSING A HOSPITAL AMONG OTHERS: RIZE CASE**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
Asos journal, cilt.1, sa.20, ss.28-43, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **HİZMET ODAKLILIĞIN UYGULAMALARINDAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİLER TARAFINDAN NASIL ALGILANDIĞINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA RİZE ÖRNEĞİ**

Can M. C., Kazancı Başaran Z.

The Journal of Turk-Islam World Social Studies, cilt.2, sa.5, ss.197-212, 2015 (Hakemli Dergi)

VIII. A RESEARCH ABOUT THE PERCEPTION OF CONSUMER'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES: A CASE OF RIZE

CAN M. C.

Asos, sa.20, ss.28-43, 2015 (Hakemli Dergi)

IX. A RESEARCH ABOUT THE PERCEPTION OF CONSUMER'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES: A CASE OF RIZE

Can M. C., Kazancı Başaran Z.

Türk İslam dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.1, sa.5, ss.197-212, 2015 (Hakemli Dergi)

X. Teknik Ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokullarında Okuyan Öğrencilerin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Teknik Ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulları Örneği

Can M. C., Kazancı Başaran Z.

PARADOKS, cilt.11, sa.1, ss.364-394, 2015 (Hakemli Dergi)

XI. Üniversiteli Gençlerin Sosyal Medyayı Kullanma Alışkanlıkları Üzerine Bir Alan Araştırması Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Örneği

Can M. C., Kazancı Başaran Z.

PARADOKS, cilt.11, sa.1, ss.394-426, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. 1.BÖLÜM İHTİYAÇ VE ÜRETİM

CAN M. C.

GİRİŞİMCİLİK, Paksoy,H.M. Özgöz,A., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.9-20, 2015

II. 3.BÖLÜM HALKLA İLİŞKİLERE YAKIN KAVRAMLAR

CAN M. C.

HALKLA İLİŞKİLER, Göksu,N.F., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.61-75, 2015

III. Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar

KARABULUT A. N., CAN M. C., ERTİLAV M., YAKUT N., İNANÖZ N., EYYUP Ç., ALTAY S., KILINÇASLAN S.

Halkla İlişkiler, Nilüfer fatma Göksu, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.61-76, 2015

IV. İHTİYAÇLAR VE ÜRETİM

SOYSAL A., ÇETİNKAYA BOZKURT Ö., ŞENOL A., CEVHER E., CAN M. C., ŞEN Z., KAYA C. İ., KÜÇÜKGÖKSEL N. Ç.

GİRİŞİMCİLİK, MUSTAFA PAKSOY,AYŞE ÖZGÖZ, Editör, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, ss.9-20, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. SPORDA KRİZ YÖNTEMİ VE BİR VAKA ANALİZİ: TRABZON'DA HAKEMLER REHİN KALDI

CAN M. C.

Al Farabi I. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 11 - 14 Mayıs 2017, ss.535

II. Destinasyon Rekabetinde Gastronomi Turizminin Önemi Rize Örneği

Kazancı Başaran Z., Can M. C.

'I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.660-671

III. Rize Turizminin Swot Analizi İle Değerlendirilmesi

Can M. C., Kazancı Başaran Z.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.672-682

IV. Rize Turizminin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi

CAN M. C., KAZANCI BAŞARAN Z.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.672-682

V. DESTİNASYON REKABETİNDE GASTRONOMİ TURİZMİNİN ÖNEMİ: RİZE ÖRNEĞİ

KAZANCI BAŞARAN Z., CAN M. C.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.660-671

VI. RİZE TURİZMİNİN SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

CAN M. C., KAZANCI BAŞARAN Z.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.672-682

Metrikler

Yayın: 21