Dr.Öğr.Üyesi MEVLÜDE CANAN CAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: mevlude.can@erdogan.edu.tr
Web: https://avesis.erdogan.edu.tr/mevlude.can

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: nVYEo84AAAAJ
ORCID: 0000-0002-0342-2714
Publons / Web Of Science ResearcherID: JOK-8527-2023
Yoksis Araştırmacı ID: 154420

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim/Halkla İlişkiler Bilim Dalı , Türkiye 2003 - 2006
Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 1996 - 1999
Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo-Tv, Türkiye 1985 - 1988

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **MÜŞTERİ MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ VE RİDOS TERMAL OTELSPA 'DA BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.12, ss.2179-2188, 2017 (Hakemli Dergi)

II. **SPORDA KRİZ YÖNTEMİ VE BİR VAKA ANALİZİ: TRABZON'DA HAKEMLER REHİN KALDI**
CAN M. C.
Journal of SocialHumanıtıes Scıences Research, cilt.4, sa.15, ss.1952-1959, 2017 (Hakemli Dergi)

III. **HİZMET SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİLERİN TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN YAPISAL EŞİTLİK MODELİYLE ARAŞTIRILMASI RİZE'DEKİ BANKALAR ÖRNEĞİ**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
Journal Of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), cilt.4, sa.12, ss.788-797, 2017 (Hakemli Dergi)

IV. **TÜRK ÇAYININ İMAJ ALGISINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Social Scıences Studıes Journal, cilt.3, sa.5, ss.436-444, 2017 (Hakemli Dergi)

V. **SAĞLIK HİZMETLERİNDE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ ve HASTANE TERCİH EDİLME NEDENLERİNİN ARAŞTIRILMASI RİZE ÖRNEĞİ**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.20, sa.20, ss.28-43, 2015 (Hakemli Dergi)

VI. **RESEARCHING the PERCEIVED SERVICE QUALITY IN HEALTH SERVICES and the REASONS FOR**

CHOOSING A HOSPITAL AMONG OTHERS: RIZE CASE
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
Asos journal, cilt.1, sa.20, ss.28-43, 2015 (Hakemli Dergi)

VII. **HİZMET ODAKLILIĞIN UYGULAMALARINDAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİLER TARAFINDAN NASIL ALGILANDIĞINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA RİZE ÖRNEĞİ**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
The Journal of Turk-Islam World Social Studies, cilt.2, sa.5, ss.197-212, 2015 (Hakemli Dergi)

VIII. **A RESEARCH ABOUT THE PERCEPTION OF CONSUMER'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES: A CASE OF RIZE**
CAN M. C.
Asos, sa.20, ss.28-43, 2015 (Hakemli Dergi)

IX. **A RESEARCH ABOUT THE PERCEPTION OF CONSUMER'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES: A CASE OF RIZE**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Türk İslam dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.1, sa.5, ss.197-212, 2015 (Hakemli Dergi)

X. **Teknik Ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokullarında Okuyan Öğrencilerin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Teknik Ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulları Örneği**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
PARADOKS, cilt.11, sa.1, ss.364-394, 2015 (Hakemli Dergi)

XI. **Üniversiteli Gençlerin Sosyal Medyayı Kullanma Alışkanlıkları Üzerine Bir Alan Araştırması Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Örneği**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
PARADOKS, cilt.11, sa.1, ss.394-426, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **!.BÖLÜM İHTİYAÇ VE ÜRETİM**
CAN M. C.
GİRİŞİMCİLİK, Paksoy,H.M. Özgöz,A., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.9-20, 2015

II. **3.BÖLÜM HALKLA İLİŞKİLERE YAKIN KAVRAMLAR**
CAN M. C.
HALKLA İLİŞKİLER, Göksu,N.F., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.61-75, 2015

III. **Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar**
KARABULUT A. N., CAN M. C., ERTİLAV M., YAKUT N., İNANÖZ N., EYYUP Ç., ALTAY S., KILINÇASLAN S.
Halkla İlişkiler, Nilüfer fatma Göksu, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.61-76, 2015

IV. **İHTİYAÇLAR VE ÜRETİM**
SOYSAL A., ÇETİNKAYA BOZKURT Ö., ŞENOL A., CEVHER E., CAN M. C., ŞEN Z., KAYA C. İ., KÜÇÜKGÖKSEL N. Ç.
GİRİŞİMCİLİK, MUSTAFA PAKSOY,AYŞE ÖZGÖZ, Editör, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, ss.9-20, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **SPORDA KRİZ YÖNTEMİ VE BİR VAKA ANALİZİ: TRABZON'DA HAKEMLER REHİN KALDI**
CAN M. C.
Al Farabi I. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 11 - 14 Mayıs 2017, ss.535

II. **Destinasyon Rekabetinde Gastronomi Turizminin Önemi Rize Örneği**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
'I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.660-671

III. **Rize Turizminin Swot Analizi İle Değerlendirilmesi**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.672-682

IV. **Rize Turizminin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi**
CAN M. C., KAZANCI BAŞARAN Z.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.672-682

V. **DESTİNASYON REKABETİNDE GASTRONOMİ TURİZMİNİN ÖNEMİ: RİZE ÖRNEĞİ**
KAZANCI BAŞARAN Z., CAN M. C.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.660-671

VI. **RİZE TURİZMİNİN SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ**
CAN M. C., KAZANCI BAŞARAN Z.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.672-682

Metrikler

Yayın: 21