

Doç. Dr. SEDA YILDIRIM

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 464 511 3002](tel:+904645113002) Dahili: 2425

E-posta: seda.yildirim@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/seda.yildirim>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2009 - 2013

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2006 - 2009

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2002 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin kişisel değerleri ile tüketim değerleri arasındaki ilişkinin incelenmesi: Çevre dostu ürün kullanan tüketiciler üzerinde bir araştırma , Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2013

Yüksek Lisans, TURLA SEYAHAT EDEN TURİSTLERLE BAĞIMSIZ SEYAHAT EDEN TURİSTLER DEMOGRAFİK VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN BİRBİRLERİNDEN FARKLI MIDIR? , Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, İşletme Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2014 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Segmentation of Green Product Buyers Based on Their Personal Values and Consumption Values**
Yildirim S., Candan B.
ENVIRONMENTAL VALUES, cilt.24, sa.5, ss.641-661, 2015 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The impact of personality traits on organizational cynicism in the education sector**
Acaray A., YILDIRIM S.
WORLD JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, cilt.13, sa.1, ss.65-76, 2017 (ESCI)
- II. **The relationship between marketing culture and organizational commitment: an empirical study in Turkey**
YILDIRIM S., acaray a., CANDAN B.
WORLD JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, cilt.12, sa.1, ss.66-80, 2016 (ESCI)
- III. **The relationship between marketing culture and organizational commitment An empirical study in Turkey**
Yildirim S., Acaray A., Candan B.
WORLD JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, cilt.12, sa.1, ss.66-80, 2016 (ESCI)
- IV. **Üniversite Öğrencilerinin İşkur Hizmetlerine İlişkin Algı ve Tutumları**
YILDIRIM S., ACARAY A., ŞEVİK N.
Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.65-78, 2015 (Hakemli Dergi)
- V. **A Study About Determining The Relationship Between Salespeople's Orientation Type And Job Performance**
YILDIRIM S.
Asian Academic Research Journal of Social Sciences & Humanities, cilt.1, sa.34, ss.263-276, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN İŞKUR HİZMETLERİNE İLİŞKİN ALGI ve TUTUMLARI**
YILDIRIM S., acaray a., şevik n.
Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi(The Journal of Knowledge Economy & Knowledge Management), cilt.X, ss.65-78, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Relationship Marketing Attitudes in Family Businesses: A Pilot Study in Automotive Subsidiary Industry**
YILDIRIM S.
Research Journal of Social Science & Management, cilt.4, sa.10, ss.56-65, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Activities of Strategic Marketing Planning In SMEs**
YILDIRIM S.
International Journal of Research in Social Sciences. IJMRA, cilt.5, sa.1, ss.853-867, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **A Qualitative Study on Perspectives of Retailers about RFID System in Turkey**
YILDIRIM S., aydın k.
International Journal of Computer Trends and Technology (IJCTT, cilt.19, sa.2, ss.68-75, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Investigating Functional Health Service Quality In A Private Hospital (An Implementation In Kocaeli)**
Dikmen F. C., YILDIRIM S., bakkal s.
The Journal Of Academic Social Science Studies., cilt.27, sa.1, ss.435-447, 2014 (Hakemli Dergi)
- XI. **Young Consumer's Perception of Brand Personality for Ice Tea Brands In Turkey**
YILDIRIM S.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.4, sa.4, ss.270-284, 2014 (Hakemli Dergi)
- XII. **The Measurement Of Service Quality With Servqual For Different Domestic Airline Firms In Turkey**
aydın k., YILDIRIM S.
Serbian Journal Of Management, cilt.7, sa.2, ss.219-230, 2012 (ESCI)
- XIII. **Hizmet Sektöründe Servperf Ölçeği İle Hizmet Kalitesinin Belirlenmesi:Sağlık Hizmetleri Sektöründe Bir Uygulama**
aydın k., YILDIRIM S.
Muğla Üniversitesi Ekonomik Ve Yönetim Araştırmaları Dergisi(Eyad), cilt.1, sa.2, ss.33-52, 2012 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Activities of Strategic Marketing Planning In SMEs(A Pilot Study On SMEs In Istanbul)”**
YILDIRIM S.
12th International Conference on Knowledge, Economy&Management(12. ICKEM) Proceedings, Antalya, Türkiye, ss.635
- II. **Rize'de Termal Turizm Potansiyelinin Hizmet Kalitesi Bağlamında İncelenmesi**
Kızıltan A., Yıldırım D. Ç., Yıldırım S., Yavuz V.
II.Rize Turizm Sempozyumu, Rize, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016
- III. **The Impact of Marketing Culture on Job Saticfaction: An Empirical Study in Service Sector**
YILDIRIM S., ACARAY A., AYDIN K.
2nd Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2016, ss.90-99
- IV. **The Relationship Between Marketing Culture and Organizational Commitment: A Study On Private Service Sector Employees**
YILDIRIM S., candan b., acaray a.
11th International Strategic Management Conference 2015, Viyana, Avusturya, 23 - 25 Temmuz 2015, ss.563-570
- V. **Female Decision; Making Styles for Ready-Made Clothing**
YILDIRIM S., aydın k., ustaahmetoğlu e.
The 1st Annual International Conference On Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015, ss.424-438
- VI. **Female Decision-Making Styles For Ready-Made Clothing**
YILDIRIM S., aydın k., USTA AHMETOĞLU E.
1st Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs 2015 - 23 Mayıs 2016, cilt.1, sa.2, ss.424-438
- VII. **The Theoretical Framework For Usage Of RFID Technology In Retail Sector**
Aydın K., USTA AHMETOĞLU E., YILDIRIM S.
The 8th 'International Conference on Information Technologies Applications and Management, İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Haziran 2012, cilt.8, sa.1, ss.162-171

Desteklenen Projeler

KIZILTAN A., YILDIRIM S., YILDIRIM D. Ç., YAVUZ V., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kaplıca Turizminde Karşılaştırmalı Kişisel Tercih Analizi: Rize-Freiburg (Almanya) Karşılaştırması, 2014 - 2016

Metrikler

Yayın: 21

Atıf (WoS): 15

Atıf (Scopus): 6

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 1