

Öğr. Gör. ZEYNEP KAZANCI BAŞARAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: zeynep.kazancibasaran@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/zeynep.kazancibasaran>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: SsOSGbcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3154-230X

Publons / Web Of Science ResearcherID: JOZ-2362-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 153914

Eğitim Bilgileri

Lisans, Atatürk Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2018 - 2023

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstatistik/Ekonometri, Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Selçuk Üniversitesi, Fen Edebiyat, İstatistik, Türkiye 1997 - 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Ekonometri, İstatistik, İşletme

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **MÜŞTERİ MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ VE RİDOS TERMAL OTELSPA 'DA BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.12, ss.2179-2188, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **HİZMET SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİLERİN TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN YAPISAL EŞİTLİK MODELİYLE ARAŞTIRILMASI RİZE'DEKİ BANKALAR ÖRNEĞİ**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
Journal Of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), cilt4, sa.12, ss.788-797, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **TÜRK ÇAYININ İMAJ ALGISINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.5, ss.436-444, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **HİZMET ODAKLILIĞIN UYGULAMALARINDAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİLER TARAFINDAN NASIL ALGILANDIĞINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA RİZE ÖRNEĞİ**
Can M. C., Kazancı Başaran Z.
The Journal of Turk-Islam World Social Studies, cilt.2, sa.5, ss.197-212, 2015 (Hakemli Dergi)
- V. **SAĞLIK HİZMETLERİNDE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ ve HASTANE TERCİH EDİLME NEDENLERİNİN ARAŞTIRILMASI RİZE ÖRNEĞİ**
Kazancı Başaran Z., Can M. C.
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.20, sa.20, ss.28-43, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **A RESEARCH ABOUT THE PERCEPTION OF CONSUMER'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES: A CASE OF RIZE**

Can M. C., Kazancı Başaran Z.

Türk İslam dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.1, sa.5, ss.197-212, 2015 (Hakemli Dergi)

VII. **RESEARCHING the PERCEIVED SERVICE QUALITY IN HEALTH SERVICES and the REASONS FOR CHOOSING A HOSPITAL AMONG OTHERS: RIZE CASE**

Kazancı Başaran Z., Can M. C.

Asos journal, cilt.1, sa.20, ss.28-43, 2015 (Hakemli Dergi)

VIII. **Teknik Ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokullarında Okuyan Öğrencilerin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Teknik Ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulları Örneği**

Can M. C., Kazancı Başaran Z.

PARADOKS, cilt.11, sa.1, ss.364-394, 2015 (Hakemli Dergi)

IX. **Üniversiteli Gençlerin Sosyal Medyayı Kullanma Alışkanlıkları Üzerine Bir Alan Araştırması Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Örneği**

Can M. C., Kazancı Başaran Z.

PARADOKS, cilt.11, sa.1, ss.394-426, 2015 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Rize Turizminin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi**

CAN M. C., KAZANCI BAŞARAN Z.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.672-682

II. **Destinasyon Rekabetinde Gastronomi Turizminin Önemi Rize Örneği**

Kazancı Başaran Z., Can M. C.

'I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.660-671

III. **Rize Turizminin Swot Analizi İle Değerlendirilmesi**

Can M. C., Kazancı Başaran Z.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.672-682

IV. **RİZE TURİZMİNİN SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ**

CAN M. C., KAZANCI BAŞARAN Z.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.672-682

V. **DESTİNASYON REKABETİNDE GASTRONOMİ TURİZMİNİN ÖNEMİ: RİZE ÖRNEĞİ**

KAZANCI BAŞARAN Z., CAN M. C.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.660-671

VI. **Kobilerde Çalışan Kişilerin Stres Kaynaklarının Belirlenmesi.**

Kazancı Başaran Z., Özer T., Subaşı H.

9.ULUSLARARASI KATILIMLI BÜRO YÖNETİMİ VE SEKRETERLİK KONGRESİ, Erzurum, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2010, ss.281-200

VII. **Rize Üniversitesi Fındıklı Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin sigara içme alışkanlıkları**

Kazancı Başaran Z., Kabataş B.

İSTATİSTİK KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 29 Nisan - 03 Mayıs 2009, ss.383-392

Desteklenen Projeler

PELENK S. E., KAZANCI BAŞARAN Z., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ürün İnovasyonunun (İnovatif Çay

Türlerinin) Kurum Performansına ve Kurum İmajına Etkisinde Rekabetçi Stratejilerin Düzenleyici Rolü, 2022 - 2024

Metrikler

Yayın: 17

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, Tük